

30. Общая информация о внешней торговле: направления, задачи, итоги за актуальный период [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://mfa.gov.by/export/foreign\\_trade/](https://mfa.gov.by/export/foreign_trade/). – Дата доступа: 28.12.2020.

31. World Economic Situation and Prospects as of mid-2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://veorus.ru/upload/img/logo/WESP2020MID\\_%20YEAR\\_%20UPDATE\\_watermarked.pdf](http://veorus.ru/upload/img/logo/WESP2020MID_%20YEAR_%20UPDATE_watermarked.pdf). – Дата доступа: 28.12.2020.

32. Программа на пятилетку: о чем мечтает правительство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naviny.media/article/20201204/1607062590-programma-na-pyatiletku-o-chem-mechtaet-pravitelstvo>. – Дата доступа: 28.12.2020.

33. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2\\_%20Цифровая\\_экономика.pdf](https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2_%20Цифровая_экономика.pdf). – Дата доступа: 28.12.2020.

(Дата подачи 30.12.2021 г.)

*И. В. Мальгина*

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск

*I. V. Malgina*

Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus, Minsk

УДК 338.22.021.1

## **«ЗЕЛЕННЫЕ» РАБОЧИЕ МЕСТА В МАЛОМ И СРЕДНЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

## **«GREEN» JOBS IN SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP**

*В статье рассматриваются основные положения зеленой экономики и связанных с ней процессов создания рабочих мест малым и средним предпринимательством, анализируется роль малого и среднего предпринимательства в создании «зеленых» рабочих мест. Особое внимание уделяется аспекту «зеленых» рабочих мест, их пониманию в зарубежных странах.*

*Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; зеленый рост; зеленая экономика; зеленые рабочие места.*

*The article examines the main provisions of the green economy and related processes of job creation by small and medium-sized businesses, analyzes the role of small and medium-sized businesses in the creation of “green” jobs. Particular attention is paid to the aspect of “green” jobs, their understanding in foreign countries.*

*Keywords: small and medium entrepreneurship; green growth; green economy; green jobs.*

Концепция зеленой экономики как важного пути к устойчивому развитию была рассмотрена Конференцией Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию (Конференция «Рио + 20»), состоявшейся в Рио-де-Жанейро в июне 2012 г. Согласно итоговому документу конференции «Будущее, которое мы хотим» [1], Конференция «Рио + 20»:

- рассматривает «зеленую» экономику как один из важных инструментов для достижения устойчивого развития (параграф 56);

- предлагает правительствам расширять знания и статистический потенциал о тенденциях, изменениях и ограничениях в сфере занятости и интегрировать соответствующие данные в национальную статистику при поддержке соответствующих учреждений Организации Объединенных Наций в рамках их мандатов (параграф 62);
- предлагает системе Организации Объединенных Наций в сотрудничестве с соответствующими донорами и международными организациями координировать и предоставлять информационные методологии для оценки политики в области зеленой экономики в контексте устойчивого развития и искоренения нищеты (пункт 66);
- принимает решение содействовать доступу к надежным, актуальным и своевременным данным в областях, связанных с тремя измерениями устойчивого развития (параграф 76).

Отечественные и зарубежные ученые изучают зеленую экономику, однако «зеленые» рабочие места (ЗРМ) еще не достаточно изучены [2–4]. Так, О. Н. Пряжников обращает внимание, что переход к зеленой экономике предполагает наличие у работников технических и профессиональных навыков для работы на зеленых рабочих местах. В то же время И. Ф. Хакимова, рассматривая опыт зеленой экономики Республики Корея отмечает, что «нисходящие» стратегии зеленого роста пришлось скорректировать в соответствии с меняющейся администрацией и политическими приоритетами. Достаточно интересными являются изыскания отечественных ученых. Так, И. П. Деревяго в своей работе отмечает, что эффективные институциональная и отраслевая структуры позволяют Беларуси преодолеть отставание от развитых стран в «зеленом» росте [5]. В свою очередь С. В. Григорцевич, рассматривая рынок труда как социальный аспект в рамках «зеленой» экономики Республики Беларусь отмечает, что «рабочие места считаются «зелеными», когда они способствуют уменьшению негативного воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду, приводят к образованию экологически, экономически и социально эффективных предприятий и экономики в целом» [6].

«Зеленый» рост означает достижение экономического роста без ущерба для здоровья окружающей среды. Инклюзивный рост и «зеленый» рост – взаимосвязанные цели государственной экономической политики и они могут усиливать друг друга. Например, поскольку изменение климата является основной причиной снижения производительности сельского хозяйства, угрозы продовольственной безопасности и роста голода, борьба с изменением климата также может способствовать сокращению бедности. Однако, «зеленый» рост и инклюзивный рост также могут быть противоречивыми целями. Политика экологизации – будь то экологическое регулирование или налоги – может налагать на предприятия экономические издержки, делать это неравномерно и, таким образом, ограничивать их способность создавать рабочие места. Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) – из-за их небольшого размера и гибкости – уникально подходят для того, чтобы внедрять «зеленые» инновации и вносить свой вклад в «зеленый» рост, особенно на местных и развивающихся рынках, которые могут игнорироваться крупными корпорациями. Учитывая их экономическое и экологическое значение, субъекты МСП являются жизненно важными игроками в достижении как инклюзивного, так и «зеленого» роста. При этом «зеленый» рост следует рассматривать в широкой перспективе,

и включать направления всей цепочки создания стоимости и всей предпринимательской экосистемы, включая усилия участников промышленного производства по снижению экологического следа их продукции, производственных процессов, деловой практики и др.

МСП предлагает инновационные решения в ответ на местные социальные, экологические и экономические проблемы в любой стране мира. Благодаря инновационным бизнес-примерам субъекты МСП – экологически инклюзивные предприятия – уже продвигают инклюзивную и устойчивую экономику. В то же необходимо отметить, что бизнес-модели экологически инклюзивных субъектов МСП гарантируют, что никто не отстанет в переходе к зеленой экономике. Как правило, экологически инклюзивные субъекты МСП создают рабочие места для маргинализированных сообществ, обездоленных женщин и безработной молодежи.

В целом, ЗРМ – это достойные рабочие места в любом секторе экономики, которые сокращают потребление энергии и сырья; ограничивают выбросы парниковых газов; минимизируют отходы и загрязнение; и обеспечивают защиту и восстановление экосистем [7]. ЗРМ помогают снизить воздействие на окружающую среду, в конечном счете, до уровня, который является устойчивым.

Темпы создания ЗРМ постоянно увеличиваются, особенно в последние годы и думается эта тенденция сохранится и в предстоящие годы. Глобальный переход к низкоуглеродной и устойчивой экономике может создать большое количество ЗРБ во многих секторах экономики и действительно может стать двигателем экономического развития любой страны. В настоящее время создание ЗРМ происходит как в богатых странах, так и в некоторых крупных развивающихся странах.

Можно определить ЗРМ как работу в сельском хозяйстве, производстве, исследованиях и разработках (НИОКР), административной деятельности и сфере услуг, которые вносят существенный вклад в сохранение или восстановление качества окружающей среды. В частности, ЗРМ включают рабочие места, которые помогают защитить экосистемы и биоразнообразие; сократить потребление энергии, материалов и воды с помощью стратегий повышения эффективности; декарбонизация экономики; и минимизировать или вообще избежать генерации все формы отходов и загрязнения.

По мере продвижения принципов зеленой экономики, с концептуальной точки зрения, занятость будет осуществляться по крайней мере четырьмя способами, поскольку экономика различных стран ориентирована на большую устойчивость [9; 11]:

- рабочие места могут быть ликвидированы без прямой замены – например, когда упаковочные материалы не поощряются или запрещаются, а их производство прекращается;
- в некоторых случаях будут созданы дополнительные рабочие места – например, при производстве устройств для контроля загрязнения, добавленных к существующему производственному оборудованию;
- рабочие места будут замещены – например, при переходе от ископаемого топлива к возобновляемым источникам энергии, или от производства грузовиков к производству железнодорожных вагонов, или от захоронения отходов и сжигания отходов к переработке;

- многие существующие рабочие места (особенно такие, как сантехники, электрики, слесари и строители) будут просто преобразованы и переопределены, поскольку повседневные навыки, методы работы и профили будут вынуждены подчиняться требованиям зеленой экономики.

По сути, можно выделить несколько ролей МСП в создании ЗРМ [8–11].

*Эко-новаторы*, т. е. те субъекты МСП, которые участвуют в эко-инновациях, определяемых как «внедрение нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочего места или внешних отношениях» [8], которые собираются уменьшить воздействие на окружающую среду (намеренно или без намерения). Эко-инновации, в частности, могут также включать изменения в социальных и институциональных структурах (т. е. ценностных моделях, поведенческих моделях, социальных структурах и взаимодействиях). Данный процесс свидетельствует, что экологические выгоды от экологических инноваций не ограничиваются фирмами; вместо этого эко-инновации могут принести пользу окружающей среде в масштабах всего общества, выгоды за счет изменения социальных норм, культурных ценностей и институциональных структур [8].

Конкретно, эко-инновации, технологические или нетехнологические, могут быть постепенными (изменение существующей парадигмы без изменения лежащего в основе ядра), разрушительными (изменением того, как специфические технологические функции выполняются без изменения лежащего в основе режима) и радикальными (создание принципиально новых решений и осуществление полномасштабных сдвигов) [9]. Экологические инновации МСП играют большую роль в ведущих прорывных и радикальных инновациях. В частности, более мелкие фирмы, являющиеся новыми участниками рынка, с большей вероятностью будут первопроходцами радикальных и разрушительных инноваций, используя рыночные возможности, которыми пренебрегают более крупные фирмы.

*Эко-предприниматели* имеют сходство с традиционными предпринимателями в том, что они ищут новые возможности, вызванные сдвигом в ценностях или предпочтениях, нормативных актах или проблемах, а затем разрабатывают и коммерциализируют решение выявленной возможности. Но они различаются по своим стратегическим целям и мотивам и склонны рассматривать большую устойчивость как одну из целей своего предпринимательства [9]. При этом эко-предприниматели не являются единой группой участников. Анализ показал, что фактически имеются различные уровни финансовых и экологических мотивов экологических предпринимателей [8; 11]. Эко-предприниматели также не являются статичной группой; то есть некоторые свидетельства того, что они переходят от «зеленых» бизнес-моделей к «традиционным» бизнес-моделям. Это может быть связано с тем, что некоторым предпринимателям трудно поддерживать «экологичность», и поэтому они могут пойти на компромисс обычных проектов [9].

*Эко-адаптеры* – группа, которая, вероятно, представляет подавляющее большинство малых и средних предприятий. Для них деятельность в сфере зеленой экономики предполагает внедрение экологических технологий и устойчивых методов ведения бизнеса. В отличие от эко-новаторов и эко-предпринимателей, устойчивость вряд ли станет частью их основной бизнес-модели [8].

Экологизация для многих эко адаптеров заключается в соблюдении экологических норм, что является важным фактором для этой группы субъектов МСП. В данном случае это заключается в побуждении их выйти за рамки соблюдения требований практики устойчивого развития и [8]. Важным моментом в экологической адаптации является то, что субъекты МСП редко применяют целостные подходы и интегрированные методы управления для снижения воздействия на окружающую среду. Вместо этого они по частям применяют экологические методы в ответ на немедленное повышение цен.

Для разработки программ поддержки создания ЗРМ в сфере МСП весьма важны статистические данные. Необходимость внимания как на статистические данные, так и на концептуальные руководящие принципы измерения ЗРМ (с точки зрения размера, состава и вклада конкретных групп рабочих и экономических единиц в зеленую экономику) выполняет функции улучшения понимания влияния различных инициатив «зеленой» государственной политики на рынке труда, а также способствует гарантированию внедрения эффективных мер государственной экономической политики и инструментов для перехода к более «зеленой» экономике.

В принципе, ЗРМ – это часть занятости в экологическом секторе, которая отвечает требованиям достойной работы – адекватной заработной плате, безопасным условиям, правам рабочих, социальному диалогу и социальной защите [11]. Работа в любой экономической единице статистически определяется как «зеленая», если она связана со следующим:

- природоохранные мероприятия, основной целью которых является предотвращение, уменьшение, устранение загрязнения и других форм деградации окружающей среды (предотвращение, сокращение, устранение выбросов в атмосферу, обработка и удаление загрязненных почв и грунтовых вод и т. д.); и
- деятельность по управлению ресурсами, основной целью которой является сохранение и поддержание запасов природных ресурсов и защита от истощения (сокращение изъятия природных ресурсов, восстановление запасов природных ресурсов и т. д.).

Например, в США, начиная с 2010 финансового года Бюро статистики труда получило финансирование для разработки и внедрения сбора новых данных о ЗРМ. Эти мероприятия проводятся в рамках программ ежеквартальной переписи занятости, заработной платы и статистики профессиональной занятости [10].

Целью инициативы по зеленым рабочим местам США (ИЗРМ) является получение информации о количестве и тенденциях развития ЗРМ во времени; промышленном, профессиональном и географическом распределении ЗРМ.

В данном случае весьма интересен общий подход к измерению ЗРМ. ИЗРМ использует два подхода к измерению ЗРМ: подход на основе результатов, который определяет заведения, которые производят зеленые товары и услуги и подсчитывает связанные с ними рабочие места; процессный подход, определяющий предприятия, которые используют экологически безопасные производственные процессы (практикует и считает связанные рабочие места). При этом, в подходе на основе результатов ИЗРМ анализирует рабочие места, связанные с производством определенного набора товаров и услуг, а не воздействием производственного процесса на окружающую среду. Однако только подход на основе результатов не может охватывать некоторые виды деятельности и связанные

с ними рабочие места, которые благоприятно влияют на окружающую среду, хотя производимый продукт или услуга сам по себе не является «зеленым». В то же время, процессный подход предназначен для решения этого аспекта ЗРМ. В процессном подходе ИЗРМ анализирует использование субъектами МСП методов или технологий, оказывающих благоприятное воздействие на окружающую среду, независимо от производимых товаров или услуг. Следует отметить, что процессный подход актуален для любой отрасли.

Несомненно, что наряду с подходами к измерению ЗРМ весьма важно само определение ЗРМ, которое в ИЗРМ содержит два компонента, согласующихся с подходами к результатам и процессам [10]. Так, считается, что ЗРМ это рабочие места:

- на предприятиях по производству товаров, предоставлению услуг, которые приносят пользу окружающей среде или сохраняют природные ресурсы;
- в которых в обязанности работников входит повышение экологичности производственных процессов предприятия или использование меньшего количества природных ресурсов.

В то же время, в Нидерландах ЗРМ определяются следующим образом: «зеленые рабочие места определяют занятость в компаниях и учреждениях, производящих товары и услуги, которые измеряют, предотвращают, ограничивают, минимизируют или корректируют экологический ущерб, истощение и ухудшение состояния ресурсов» [11]. При этом, основой для экологических товаров и услуг является экологическая цель, то есть защита окружающей среды и управление ресурсами. «Экологическая цель» означает, что технология, товар или услуга были произведены с целью:

- предотвращения или минимизации загрязнения, деградации или истощения природных ресурсов;
- снижения, устранения, обработки и регулирования загрязнения, деградации и истощения природных ресурсов или восстановление экологического ущерба, нанесенного воздуху, воде, отходам, шуму, биоразнообразию и ландшафтам;
- осуществления других видов деятельности, таких как измерение и мониторинг, контроль, исследование и разработки, образование, обучение, информация и коммуникация, связанные с охраной окружающей среды и/или управлением ресурсами.

Необходимо отметить, что экологизация МСП может стать бременем для их ограниченных ресурсов. Экологичность обычно связана с затратами, связанными с инвестициями в технологии и инфраструктуру, соблюдением нормативных требований и инновациями. Эти затраты варьируются в зависимости от сектора и страны, и, в конце концов, эти затраты могут быть небольшими по сравнению с потенциальными выгодами от озеленения. Но, поскольку у субъектов МСП обычно возникают проблемы с доступом к адекватному финансированию (например, к кредитам в банках), финансовые затраты на экологизацию могут быть для них особенно высокими. Также, реализация «зеленых» мер также требует определенной степени управленческих навыков, понимания технологий и способности к обучению, которых субъектам МСП часто не хватает.

Совершенно очевидно, что при разработке государственной экономической политики, способствующей экологизации МСП, необходимо соблюдать баланс; они должны гарантировать, что предполагаемое бремя не превышает

потенциальных выгод. Например, проблема уничтожения рабочих мест в субъектах МСП из-за мер по экологизации, все еще недостаточно изучена. Также неизвестно, какое влияние окажет экологизация МСП на разные сектора, страны (например, развитые и развивающиеся) и временные рамки (долгосрочные и краткосрочные). Но у МСП есть очевидные возможности для обеспечения как зеленого, так и инклюзивного роста. Необходимо учитывать, например, что в настоящее время в зарубежных странах основное внимание уделяется высокотехнологичным субъектам МСП, развивающим «зеленые» инновации, но существует потребность в поддержке других компаний в соблюдении экологических норм, реализации мер по «зеленым инновациям» и улучшении их экологических показателей; тогда как эко-инновации могут быть идеей для новой компании, но также и мерой по улучшению существующего бизнеса в рамках зеленой экономики.

Целесообразно коренным образом изменить предпринимательскую культуру, чтобы способствовать экономическому росту за счет увеличения числа людей, открывающих собственный бизнес и поиска дополнительных возможностей для бизнеса, особенно в области «зеленого» роста.

В рамках региональной политики целесообразно разработать конкретные программы, включающие все соответствующие элементы «зеленого» роста для МСП, а также учитывать необходимость полного использования потенциала молодежного предпринимательства в контексте зеленого роста МСП. Один из ключевых моментов, на которых правительство любой страны должно сосредоточиться, чтобы продолжить «зеленый» рост, сохраняя при этом бюджет под контролем, – это поиск зрелых технологий, которые являются рентабельными, отказавшись от стремления к крупномасштабному внедрению новых дорогостоящих инноваций [11]. Очевидно, что существует большой потенциал «зеленого» роста в Республике Беларусь, но этот потенциал нельзя использовать в полной мере, если не будут выполнены несколько основных условий, а именно: создание более предпринимательского мышления, разработка открытых и дружелюбных к инновациям правил, обеспечение более разнообразного доступа к финансам или создание дополнительных возможностей для обмена знаниями.

#### **Список использованных источников**

1. The future we want [Electronic resource] // United Nations Conference on Sustainable Development, Rio de Janeiro, Brazil on 20–22 June 2012. – Mode of access: <http://www.uncsd2012.org/content/documents>. – Date of access: 27.02.2021

2. *Пряжникова, О. Н.* Развитие зеленых навыков и социальный диалог: опыт зарубежных стран [Электронный ресурс] / О. Н. Пряжникова // РСМ. – 2021. – № 1(110). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-zelenyh-navykov-i-sotsialnyy-dialog-opyt-zarubezhnyh-stran>. – Дата доступа: 07.05.2021.

3. *Хакимова, И. Ф.* Зеленая экономика Республики Кореи: новый зеленый курс [Электронный ресурс] / И. Ф. Хакимова // Корееведение в России: направление и развитие. – 2021. – № 3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika-respubliki-korei-novyy-zelenyy-kurs>. – Дата доступа: 07.05.2021.

4. *Карапетян, Д. Т.* Эволюция взглядов на сущность устойчивого развития [Электронный ресурс] / Д. Т. Карапетян // Известия СПбГЭУ. – 2021. – № 2(128). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-vzglyadov-na-suschnost-ustoychivogo-razvitiya>. – Дата доступа: 07.05.2021.

5. Деревяго, И. П. Концепция «зеленой» экономики и возможности ее реализации в условиях Республики Беларусь [Электронный ресурс] / И. П. Деревяго // Белорусский экономический журнал. – 2017. – № 1. – С. 24–37.

6. Григорцевич Станислав Вячеславович. Рынок труда как социальный аспект в рамках «Зеленой» экономики республики Беларусь [Электронный ресурс] // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. – 2016. – № 7(189). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-truda-kak-sotsialnyy-aspekt-b-ramkah-zelenoy-ekonomiki-respubliki-belarus>. – Дата доступа: 07.05.2021.

7. Hawken, P. Natural Capitalism: Creating the Next Industrial Revolution / P. Hawken – Boston: Little, Brown and Company. – 1999. – 78 p.

8. Sustainable Manufacturing and Eco-Innovation: Framework, Practices and Measurement [Electronic resource] // OECD, 2009 – Mode of access: <http://www.oecd.org/innovation/ino/534289.pdf>. – Date of access: 27.02.2021.

9. Environmental Policy Toolkit for SME Greening in EU Eastern Partnership Countries / OECD Green Growth Studies. – OECD Publishing, Paris. – 2018. – 98 p.

10. Бюро трудовой статистики США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bls.gov/>. – Дата доступа – 07.05.2021.

11. Платформа «Зеленые рабочие места [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://greenjobs.nl/en/about-greenjobs>. – Дата доступа: 07.05.2021.

(Дата доступа: 28.02.2021 г.)

*С. В. Марцева, Г. Д. Веренич*  
Белорусский национальный технический университет, Минск

*S. V. Martseva, G. D. Verenich*  
Belarusian national technical university, Minsk

УДК 629.735

## СУЩНОСТЬ И ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОНЯТИЙ «ЗАТРАТЫ», «РАСХОДЫ», «ИЗДЕРЖКИ», «СЕБЕСТОИМОСТЬ»

## THE ESSENCE AND RELATIONSHIP OF THE CONCEPTS “COSTS”, “EXPENSES”, “COSTS”, “COST PRICE”

*В данной статье рассматриваются понятия «издержки», «затраты», «расходы», «себестоимость».*

*Ключевые слова: издержки; затраты; расходы; себестоимость.*

*This article discusses the concepts of costs, costs, expenses, cost price.*

*Keywords: costs; costs; expenses; cost price.*

Ведение экономики страны в условиях рыночных отношений требует внедрения эффективного управления затратами на производство продукции. Управление затратами характеризует профессиональный уровень менеджеров, специалистов технических служб и руководства субъекта хозяйствования в целом.

Затраты на производство формируют себестоимость продукции. Малый экономический словарь под редакцией А. Н. Азрилияна дает следующее определение «затрат на производство» (производственные затраты) – это выраженные в денежной форме расходы на производство промышленной продукции.