

22. *Брасс, А. А.* Человеческий капитал организации / А. А. Брасс // Кадровик. Управление персоналом. – 2014. – № 11. – С. 58–64.

23. *Вольвач, В. Г.* Структура человеческого капитала: социологический аспект / В. Г. Вольвач // Актуальные методологические и теоретические проблемы в российской науке: сб. научных трудов. – Ч. 1. – Омск: Изд-во Омского экономического института, 2006. – С. 123–128.

24. *Брасс, А. А.* Человеческий капитал как основа личной и организационной продуктивности / А. А. Брасс // Психология в системе социально-производственных отношений: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (20 апреля 2018 г., Красноярск) / редкол.: Ю. Ю. Логинов, Н. С. Ливак, Н. В. Лукьянченко. – Красноярск, СибГУ им. М. Ф. Решетнева 2018. – С. 58–63.

25. *Брасс, А. А.* Индивидуальный и организационный человеческий капитал / А. А. Брасс // Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика: сб. науч. работ Междунар. науч.-практ. конф. препод., асп. и студ. / редкол.: Н. М. Горбов [и др.]. – Брянск: ИЭиП БГУ, 2017. – С. 46–52.

26. Исследование человеческого капитала в зарубежной литературе: реферат книги Орда Нордхога «Человеческий капитал в организациях» // Общество и экономика. – 1997. – № 7–8. – С. 244–255.

27. *Стюарт Томас, А.* Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / А. Стюарт Томас; пер. с англ. В. Ноздриной. – М.: Поколение, 2002. – С. 132.

28. *Паникарова, С. В.* Управление знаниями и интеллектуальным капиталом: учеб. пособие / С. В. Паникарова, М. В. Власов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 140 с.

29. Coleman J. S. (1988), «Social capital in the creation of human capital», American Journal of Sociology. – Vol. 94. – S. 95–120.

30. Coleman J. (1994), «A Rational Choice Perspective on Economic Sociology» // Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology, Princeton, Princeton University Press. – P. 166–180.

(Дата подачи: 24.02.2021г.)

Е. И. Сапёлкина

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск

A. Sapiolkina

Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus, Minsk

УДК 332.146

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

IMPROVING METHODOLOGICAL AND INFORMATION SUPPORT FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF THE REGION

В статье раскрываются современные конкурентные доминанты и определяют направления актуализации методического и информационного обеспечения оценки конкурентоспособности региона. Внимание акцентируется на учете спроса различных

целевых групп на развитие информационной составляющей и аналитических методов оценки потенциала и привлекательности региона.

Ключевые слова: конкурентоспособность; регион; конкурентные доминанты; методическое обеспечение; информационное обеспечение

The article reveals the modern competitive dominants and determines the directions of updating the methodological and information support for assessing the competitiveness of the region. Attention is focused on taking into account the demand of various target groups for the development of the information component and analytical methods for assessing the potential and attractiveness of the region.

Keywords: competitiveness; region; competitive dominants; methodological support; information support.

Региональный компонент Программы социально-экономического развития Беларуси на 2021–2025 годы отражен в приоритете «сильные регионы». Эффективные механизмы реализации данного приоритета требуют максимального учета потенциала регионов и активизации инвестиционных потоков для поддержания (создания) точек экономического роста с учетом естественных конкурентных преимуществ и целесообразности формирования новых компетенций на базе оценки возможностей развития региона и повышения его конкурентоспособности.

Наиболее существенными факторами, определяющими особенности и содержание оценки конкурентоспособности такого объекта, как регион, являются методические подходы к решению данной проблемы и спрос конкретных групп потребителей на результаты такой оценки (государственных органов, организаций, потенциальных инвесторов и др.). Важной областью применения комплексной оценки конкурентоспособности региона является формирование региональной политики и обоснование перспективных направлений социально-экономического развития региона. В современных условиях политика равномерного развития территорий, базирующаяся на постулате пространственной несбалансированности экономического роста, имеет ограничения. Актуальность приобретает концепция приоритетного развития регионов исходя из наличия благоприятных предпосылок (уникальных характеристик, природных и институциональных активов, конкурентных преимуществ).

Логическая схема решения обозначенной проблемы, в первую очередь, предполагает существенную характеристику конкурентоспособности региона, выявление ее особенностей и определяющих признаков. В этом контексте значимым является необходимость учета следующих позиций:

- конкурентоспособность региона – дифференцированная характеристика, учитывающая его потенциал и вклад в решение национальных задач;
- ориентация на оценку возможностей развития региона;
- использования данной характеристики для сравнительных оценок регионов и построения их рейтингов;
- некорректность сведения конкурентоспособности региона к суммарной оценке конкурентоспособности находящихся на его территории организаций и бизнес-систем.

Наиболее соответствующим вышеприведенным требованиям видится определение конкурентоспособности региона как результативности использования его конкурентных преимуществ, создания новых компетенций, позволяющих

реализовывать стратегические факторы успеха для увеличения потенциала региона в национальной и международной системе разделения труда. Конкурентоспособность региона отражает привлекательность конкретной территории для размещения различных видов экономической деятельности и проживания. В свою очередь территориальная привлекательность является результатом наличия и продвижения конкурентных преимуществ.

В этом контексте, отталкиваясь от общеизвестного тезиса М. Портера о развитии как истории использования своих преимуществ и борьбы с неблагоприятными условиями, подчеркнем важность концентрации на формировании, поддержании и использовании конкурентных преимуществ. Адаптируя данный тезис к объекту исследования, отметим, что именно дифференциация и создание (развитие) конкурентных преимуществ в современных условиях позволяют региону сохранять и наращивать свой экономический потенциал, т. е. развиваться. Именно совокупность региональных конкурентных преимуществ определяет конкурентные позиции конкретного региона среди других территорий и его привлекательность для тех целевых групп (инвесторы, предприниматели, люди, квалифицированный персонал, туристы и т. д.), в притоке которых регион заинтересован.

Признавая полезность различных подходов к классификации конкурентных преимуществ региона, с позиций управления данными процессами считаем важным акцентировать внимание на естественных конкурентных преимуществах региона (географическое положение, природные, культурные факторы) и целенаправленно формируемых дополнительных возможностях. Главный трек – новые продукты, новые подходы к комбинированию ресурсов, освоение новых рыночных ниш, модернизация систем управления, грамотное сочетание естественных конкурентных преимуществ региона и новых приобретенных компетенций. С точки зрения последних особое значение имеет инфраструктура региона, использование современных информационных технологий, объектов интеллектуальной собственности.

Таким образом, в качестве основных современных конкурентных доминант региона наряду с естественными конкурентными преимуществами, по нашему мнению следует рассматривать: бренд (позиционирование региона, которое вызывает устойчивые положительные ассоциации у целевых групп), эффективное региональное управление, развитую инфраструктуру, логистику.

Качественный бренд региона обеспечивает его презентацию и дифференциацию в информационном пространстве. Как инструмент регионального управления позволяет консолидировать интересы населения, инвесторов, бизнеса, организаций, органов республиканского и местного управления, обеспечить приток финансовых ресурсов, инвестиционных, туристических и миграционных потоков, повышение конкурентоспособности региона в целом.

Соответствующая современным требованиям региональная инфраструктура создает благоприятные условия для эффективной экономической деятельности и жизнедеятельности населения на территории региона, стимулирует его развитие.

Особое значение для регионального развития имеет логистическая инфраструктура, позволяющая субъектам региональной экономики встраиваться в национальные и мировые цепочки формирования добавленной стоимости. Повышение привлекательности региональной логистики возможно только на основе применения цифровых технологий, формирования IT-инфраструктуры, «электронной логистики», интеллектуализации процессов управления.

В основе эффективного регионального управления лежит использование информационно-технологических инноваций и смещение целевых ориентиров на экономическое развитие и создание комфортной среды жизнедеятельности.

Оценка конкурентных преимуществ региона носит качественный характер и предполагает их идентификацию в качестве детерминант развития с дифференциацией уровня их использования: не используется, используется частично, не используется. Применение такой технологии позволяет выявить потенциальные направления повышения конкурентоспособности региона и стратегические направления его развития.

Весьма широк спектр применяемых методов оценки и анализа конкурентоспособности региона (использование системы частных и интегральных показателей, экспертные оценки, проведение репрезентативных опросов, методология оценки национальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума и др.). Выбор методического подхода к оценке конкурентоспособности региона определяется целями оценки конкретной целевой группы.

Анализ предлагаемых подходов к оценке конкурентоспособности региона во взаимосвязи с его целями, позволяет в качестве базовых и универсальных элементов рекомендовать оценку потенциала территориального образования и определение его инвестиционной привлекательности. Актуальными слагаемыми оценки потенциала региона видится: достигнутый уровень и динамика макроэкономических показателей и тенденций социально-экономического развития региона; определение ресурсного и инфраструктурного потенциала региона; конкурентных преимуществ региона; выявление рейтинговой позиции региона при оценке инвестиционной привлекательности (инвестиционный потенциал, инвестиционные риски).

Значимым фактором, определяющим возможности, объективность и полноту оценки обозначенных выше слагаемых конкурентоспособности региона, является наличие и доступность соответствующей информации. Требования к качеству такой информации диктуются не только возможностью расчета определенной совокупности показателей, но и потребностью создания актуального информационного продукта.

В контексте общей обозначенной задачи совершенствование информационного обеспечения оценки конкурентоспособности регионов предполагает:

- формирование (актуализацию) информационного потока (совокупности данных);
- создание (совершенствование) условий для информационного мониторинга (отслеживания с определенной периодичностью данных и показателей).

При этом отметим, что результативность информационного обеспечения оценки конкурентоспособности регионов определяется возможностью формирования информационного продукта или аналитического документа в соответствии с потребностями лиц, принимающих управленческие, в том числе стратегические, решения.

Примерные группы потребителей информационно-аналитического продукта в рамках оценки и управления конкурентоспособностью региона представлены в таблице.

**Потребители информационно-аналитического продукта
«оценка конкурентоспособности региона»**

Группы	Области использования информационно-аналитического продукта
Органы государственного управления (республиканский уровень)	Выработка экономической и социальной политики исходя из конкурентных характеристик территориальных единиц Обоснование регионов размещения новых производств Обоснование создания региональных кластеров, территорий с преференциальными режимами
Органы государственного управления (региональный уровень)	Определение стратегических направлений развития, выработка конкурентной стратегии региона
Организации, предприниматели	Разработка инвестиционных планов Размещение новых производств
Потенциальные инвесторы	Оценка инвестиционной привлекательности региона Определение направлений, объектов, форм инвестирования

Имеющиеся в открытом доступе источники информации, которые могут быть использованы для оценки слагаемых конкурентоспособности регионов, представлены статистическими бюллетенями и справочниками, данными о тенденциях социально-экономического развития областей и г. Минска на официальных сайтах органов республиканского и местного управления, обзорами независимых аналитических центров. В качестве направлений развития данного информационного сопровождения видится создание тематических информационных потоков, имеющих установленные сроки актуализации, повышение уровня их оперативности и презентабельности, создание блоков аналитического сопровождения, включая построение рейтингов регионов [1, с. 143].

Повышение качества информации на уровне регионального управления, в первую очередь, связано с ее фокусированием на презентации конкурентных преимуществ, диагностике и прогнозировании развития значимых для региона факторах. Данное направление рассматривается как составляющая общей задачи развития информационной инфраструктуры региона, включающей, «организационные структуры, обеспечивающие функционирование и развитие ЕИП, в частности сбор, обработку, хранение, распространение, поиск и передачу информации; средства информационного взаимодействия граждан и организаций, обеспечивающие им доступ к информационным ресурсам на основе соответствующих информационных технологий, включающие программно-технические средства и организационно-нормативные документы» [2, с. 33].

Одним из условий реализации информационно-аналитического обеспечения оценки конкурентоспособности региона в контексте отмеченных задач является институционализации (организационное оформление) данного вида деятельности. Вариативность решения данной задачи предполагает два направления: выполнение специалистами органов управления соответствующих информационных и аналитических функций; осуществление данного вида управленческой

деятельности как функции, реализуемой на условиях аутсорса специализированными агентствами и центрами.

Таким образом, в контексте максимального учета спроса различных целевых групп на развитие информационной составляющей и аналитических методов оценки потенциала и привлекательности региона, особое значение приобретает:

- акцентирование внимания на конкурентных преимуществах и потенциале формирования новых ключевых компетенций территориальных образований, позволяющих реализовывать стратегические факторы успеха с учетом их роли в национальной и международной системе разделения труда;
- качественная оценка региональных конкурентных преимуществ, включающая их идентификацию в качестве детерминант развития и дифференцированную оценку степени их использования;
- реализация актуальных направлений развития информационного обеспечения оценки конкурентоспособности регионов по формированию информационного потока и созданию условий для информационного мониторинга и разработки информационного продукта.

Список использованных источников

1. Сапелкина, Е. И. Конкурентоспособность региона как объект оценки: состояние и перспективы развития информационной составляющей / Е. И. Сапелкина // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XXI Междунар. науч. конф. (Минск, 22–23 окт. 2020 г.): в 3 т. / редкол.: Ю. А. Медведева [и др.]. – Минск: НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2020. – Т. 3. – С. 142–143.

2. Килин, А. П. Информационно-аналитическая деятельность в органах государственного управления субъектов Российской Федерации: учеб. пособие / А. П. Килин, Д. В. Колобова, О. В. Чистякова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 154 с.

(Дата подачи: 24.02.2021 г.)

А. В. Семак

НИИ экономики Национальной академии наук Беларуси, Минск

A. V. Semak

Institute of Economics National academy of sciences of Belarus, Minsk

УДК 339.9

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ГРУППИРОВКАХ

THEORETICAL FOUNDATIONS OF CORPORATE INTEGRATION IN THE CONTEXT OF DEVELOPMENT OF REGIONAL INTEGRATION GROUPINGS

В статье выявляется роль корпоративной интеграции, которая является одной из форм «интеграции снизу», проводится теоретический анализ понятия «корпоративная интеграция». Дан краткий обзор теоретических разработок по проблемам корпоратив-