

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

О.Н.Здрок

«30» июня 2021 г.

Регистрационный № УД- 9917/уч.



Основы журналистики

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1- 23 01 07 ИНФОРМАЦИЯ И КОММУНИКАЦИЯ

2021 г.

Учебная программа составлена на основе типового учебного плана № Е-23-1-005/пр-тип от 30.06.2021 г. и учебного плана № Е-23-1-006/уч от 25.05.2021 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.В. Силина-Ясинская, старший преподаватель кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.П. Саенкова-Мельницкая, заведующая кафедрой литературно-художественной критики факультета журналистики БГУ, кандидат филологических наук, доцент;

Л.М. Кориун, Генеральный директор УП «Информационное агентство «Минская правда».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой периодической печати и веб-журналистики
(протокол 12 от 01.06.2021)

Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 7 от 30.06.2021 г.)

Заведующая кафедрой
периодической печати и веб-журналистики

С. В. Харитонова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – ознакомить студентов с содержанием основных понятий журналистики, дать комплексные и системные знания о закономерностях развития современной журналистики, об особенностях работы средств массовой информации (СМИ) в современных условиях, выработать навыки практической работы в СМИ и организациях, где используется журналистский труд.

Задачи учебной дисциплины:

1. раскрыть основные понятия журналистики, ее терминологию и категориальный аппарат;
2. изучить происхождение журналистики, ее концептуальные основы и исторические модели;
3. изучить журналистику как массово-информационную и профессиональную деятельность и основы ее регулирования;
4. ознакомить студентов с функциями, принципами, инструментарием и показателями эффективности современной журналистики;
5. изучить типологию и систему СМИ Республики Беларусь;
6. рассмотреть основные принципы управления и организации работы СМИ и показать их взаимосвязь;
7. ознакомить студентов с основными видами профессиональной деятельности журналистов в средствах массовой информации Республики Беларусь, показать особенности журналистского труда в редакции на примерах ведущих государственных СМИ Беларуси;
8. проанализировать особенности работы основных творческих подразделений редакции; раскрыть специфику деятельности технических и вспомогательных служб в процессе редакционной деятельности
9. способствовать развитию творческого мышления студентов, сформировать у них практические навыки для дальнейшей работы в редакциях печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ;
10. выявить проблемы, перспективы и тенденции журналистики.

Место дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Учебная дисциплина относится к общепрофессиональному модулю государственного компонента. В основе предмета учебной дисциплины лежит совокупность представлений, связанных с историей, теорией и практикой журналистики как профессиональной творческой деятельности по сбору, обработке и распространению социально значимой информации. Учебная дисциплина «Основы журналистики» знакомит со структурой современной журналистики, особенностями журналистского труда и его инструментария, предлагает студентам богатый комплекс знаний об избранной специальности, помогает освоить принципы анализа и освещения в материалах средств массовой информации жизненных явлений, обрести

навыки создания журналистских текстов и подготовки к самостоятельной работе в качестве журналистов. Учебная дисциплина «Основы журналистики» акцентирует внимание на специфике функционирования средств массовой информации как части национального информационного пространства, рассчитана на изучение студентами функций, типологии, тенденций развития и перспектив белорусских СМИ.

Связи с другими учебными дисциплинами. В процессе изучения учебной дисциплины «Основы журналистики» студенты получают базовые теоретические знания и практические навыки по избранной специальности, которые в дальнейшем углубляют и закрепляют при изучении учебных дисциплин, включенных в модули «Цифровые технологии», «Медиа технологии» и других, а также в ходе учебной и производственных практик.

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Основы журналистики» должно обеспечить формирование следующих универсальных и базовых профессиональных компетенций:

универсальные компетенции:

УК-5. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности

базовые профессиональные компетенции:

БПК-3. Проводить сбор, обработку, анализ и распространение информации в области корпоративной коммуникации, рекламы и связей с общественностью с использованием современных цифровых технологий

БПК-6. Планировать, разрабатывать и реализовывать стратегии, кампании и мероприятия по продвижению, позиционированию и репозиционированию имиджа товаров, услуг, идей, организаций, СМИ

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность журналистики как творческой и организационной деятельности в области СМИ;
- систему СМИ Республики Беларусь;
- правовые, нравственные и эстетические основы журналистики;
- функции, принципы, сущность эффективности и действенности СМИ;
- особенности организации и работы творческих, технических и коммерческих подразделений различных редакций;

уметь:

- анализировать и характеризовать средства массовой информации по типологическим признакам;
- раскрывать понятийный аппарат журналистики как систему фундаментальных знаний;

- характеризовать деятельность СМИ со стороны носителей информации: средства-каналы, типы изданий-система и взаимосвязи-распространение;
- раскрывать особенности СМИ в связи с характером журналистской деятельности в конкретных социальных условиях;
- составлять индивидуальные и коллективные творческие планы;
- работать в различных подразделениях современной редакции;
- владеть:**
- профессиональной терминологией и понятийным аппаратом;
- основными методами сбора и обработки информации;
- различными технологиями создания журналистского произведения;
- навыками работы с вспомогательными техническими средствами, применяемыми в журналистике;
- принципами составления редакционных планов;
- формами работы с аудиторией.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается во 2 семестре.

Всего на изучение учебной дисциплины «Основы журналистики» отведено

– для очной формы получения образования 110 часов, в том числе 52 аудиторных часа, из них: лекции – 24 часа, практические занятия – 20 часов, управляемая самостоятельная работа – 8 часов (в т.ч. ДО 6 часов).

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Происхождение, концепции и модели журналистики

Содержание понятий «журналистика», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации». Возникновение журналистики. Пражурналистские явления. Информационные, духовные, материально-технические предпосылки возникновения журналистики. Исторические концепции и модели журналистики. «Четыре теории прессы». Первые периодические печатные издания.

Назначение журналистики. Журналистика и социальная практика. Социальные роли журналистики. Журналистика и право. Законодательство в области СМИ. Теоретики и практики журналистики. Литературные источники по журналистике.

Тема 2. Функционирование журналистики

Функциональный подход к журналистской деятельности. Место категории «функция» в системе знаний о журналистике. Функциональная роль СМИ в общественной системе и представления о функциях различных субъектов системы («учредителя», «журналиста», «аудитории»). Структура функций журналистики. Функции журналистики как система. Коммуникативная функция в деятельности журналистики. Идеологические функции. Культуроформирующие функции СМИ. СМИ и «массовая культура». Рекламно-справочная (утилитарная) информация. Журналистика и развлечение. Рекреативные функции СМИ. Непосредственно-организаторские функции СМИ.

Массово-информационное обеспечение решения политических, экономических, социальных и других задач. Журналистика в системе социальных институтов. Участие журналистики в управлении и социальном контроле. Белорусская модель журналистики. Государственная политика в области СМИ.

Вопрос о журналистике как «четвертой власти». Специфика, масштабы, ограничения и формы реализации «властных полномочий» различных СМИ. Проблема легитимности СМИ как «четвертой власти». Отношения с «первой», «второй», «третьей» властями. Область и мера «властных полномочий». СМИ и информационный порядок в обществе.

Тема 3. Типология и система СМИ

Журналистика в информационном пространстве. Деятельность СМИ различного типа и уровня. СМИ и аудитория. Информационная политика различных СМИ и ее реализация. Понятие системы. Структура системы СМИ. Система СМИ Республики Беларусь. СМИ в глобальном информационном пространстве. Понятие типологии СМИ. Первичные и формальные типоформирующие признаки. Типы изданий и программ радио- и телевидения. Газеты и журналы в системе СМИ. Книгоиздание и СМИ. Радио и телевидение в системе СМИ. Информационные агентства в системе

СМИ. Интернет и СМИ. Пресс-службы и службы по связям с общественностью в системе информирования. Пресс-центры Республики Беларусь и специфика их деятельности.

Тема 4. Журналистика как массово-информационная деятельность

Определение понятия «информация», обыденное и научное содержание термина. Свойства и назначение массовой информации и массовой коммуникации. Статистическая, смысловая, социальная информация. Виды журналистской информации: событийная, интерпретирующая, базисная информация. Понятие «массовой информации». Признаки и специфика массовой информации. Массовая информация в ее взаимоотношениях с личностной и специальной.

Сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Содержание и форма журналистского произведения. Понятие жанра и система жанров в арсенале журналиста. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.

Информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Журналистика как средство информации. Информация и дезинформация. Обеспечение информационной безопасности. Национальные интересы в обеспечении информационной безопасности личности (человека и гражданина), общества, государства. Информированность как важнейшее условие безопасного состояния и развития.

Право на информацию журналистов и аудитории. Понятие «свободы печати». Социально-творческая, юридическая и экономическая свободы журналистики в различных социальных системах. «Зависимости» в журналистике. Проблема социальной ответственности в журналистике. Социальная позиция журналиста. Выбор позиции и проблема независимости журналиста. Принципы журналистики. Причины различий в интерпретации принципов (объективности, народности, патриотизма и др.). Проблема верности принципам.

Результативность массово-информационной деятельности. Действенность и эффективность выступлений журналистики как мера результативности. Факторы повышения действенности и «формула» эффективности. Творческие факторы эффективности. Общепсихологические и социопсихологические механизмы восприятия и интерпретации информации и реагирования на нее в различных слоях аудитории.

Тема 5. Специфика профессии журналиста

Журналистская профессия в обществе. Мотивы выбора и ориентация в профессии. Профессиональные качества журналиста. Области компетенции журналиста и проблема компетентности..

Журналистское образование в Республике Беларусь и за рубежом. Квалификационные требования к профессии журналиста. Система общегуманитарных, специальных и профессиональных знаний. Проблема

унификации журналистских специализаций. Обучение и самообразование. Накопление и осмысление профессионального опыта.

Личность журналиста. Профессиональная культура журналиста. Журналистская деонтология как система знаний о профессиональном долге и обеспечивающих его выполнение свойствах личности и формах поведения работников СМИ во всех областях их деятельности. Гражданская и юридическая ответственность журналиста. Этическая ответственность журналиста. Профессиональная этика. Журналистский этикет.

Виды профессиональной деятельности журналиста. Трудности и парадоксы профессии. Журналист в условиях рынка. Причины миграции в журналистике. Фрилансерство.

Профессиональные организации журналистов Беларуси: история создания и основные направления деятельности. Профессиональные творческие конкурсы и премии в области журналистики.

Тема 6. Организация работы редакции средства массовой информации

Понятие и правовой статус редакции средства массовой информации. Редакция СМИ в профессиональном и юридическом определении. Цели, задачи и принципы деятельности редакции. Устав редакции. Структура и направления деятельности редакции. Творческие и вспомогательные отделы редакции. Виды отделов, организация их работы. Корреспондентский пункт.

Управление редакционным коллективом. Организационные методы управления и органы управления редакцией. Права и обязанности учредителя и главного редактора. Редакционная коллегия. Планирование работы редакции. Виды планов. Оргасхемы и сетевые графики. Коллективный характер творческого процесса. Виды творческих совещаний. Планерки и летучки.

Персонал средства массовой информации. Творческий персонал редакции. Корреспондент и его обязанности. Собственный корреспондент, специальный корреспондент, обозреватель. Технические службы в структуре редакции. Операторы компьютерного набора. Стилистический редактор. Корректор. Технический редактор. Выпускающий редактор. Верстальщик. Веб-дизайнер. Вспомогательный персонал редакции. Секретарь, юрисконсульт, бухгалтер, инспектора по кадрам, инженер по охране труда, начальник отдела распространения.

Аудитория средства массовой информации, виды аудитории. Целевая и потенциальная аудитория СМИ. Работа редакции с аудиторией. Дни подписчика, конкурсы, фестивали, «круглые столы», промо-акции, участие в выставках. Работа с редакционной почтой. Выездные редакции. Прочие формы массовой работы.

Тема 7. Традиции и инновации в работе современных СМИ

Журналистика в контексте глобальных проблем современности. Проблема доступа к информации и пути ее решения. Нарушения принципов

свободы печати. Несовершенство законодательства в области СМИ. Статус Интернет-изданий. Кадровое и материально-техническое обеспечение редакций СМИ. Тематическая бедность и ограниченность публикаций. Перспективы развития региональных СМИ. Проблема достижения финансовой самостоятельности средств массовой информации.

Современные тенденции развития печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ. Технологический прогресс и медиарынок. Влияние современных технологий на структуру редакционного аппарата и организацию его работы. Конвергенция в журналистике. Трансформация методов сбора информации, модификация жанров. Плагиат и копирайтинг.

Мультимедиатизация общества и ее влияние на состояние традиционной журналистики. Плюсы и минусы сетевой журналистики. «Гражданская» журналистика. Блогерство. Дигитализация. Роботизация журналистики.

Белорусская журналистика на современном этапе: традиции и инновации, поиски и перспективы. Проблемы журналистики, пути их решения.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением электронных средств обучения (ДО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Происхождение, концепции и модели журналистики	4	2					Устный опрос, участие в дискуссии
2.	Функционирование журналистики	4	2				2 (ДО)	Устный опрос, участие в дискуссии, анализ периодики, тест
3.	Типология и система СМИ	4	2				2 (ДО)	Устный опрос, анализ периодики, письменное задание, открытые (эвристические) задания, презентация творческой работы
4.	Журналистика как массово-информационная деятельность	4	4				2	Устный опрос, письменное задание, коллоквиум
5.	Специфика профессии журналиста	4	4					Устный опрос, творческое эссе
6.	Организация работы редакции средства массовой информации	2	4				2(ДО)	Устный опрос, участие в дискуссии, открытые (эвристические) задания, реферат
7.	Традиции и инновации в работе современных СМИ	2	2					Устный опрос, участие в дискуссии, открытые (эвристические) задания
	Всего	24	20				8	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Ким, Максим Николаевич. Теория и практика массовой информации : для бакалавров / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2017. - 303 с. : ил. ; 21x14 см. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 303, библиогр. в подстр. примеч. - ISBN 978-5-496-02493-8 (в пер.).
2. Колесниченко, Александр Васильевич. Основы журналистской деятельности : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по гуманитарным напр. / А. В. Колесниченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 341 с. ; 24x16 см. - (Авторский учебник). - Библиогр.: с. 336–341, библиогр. в подстр. примеч. - ISBN 978-5-534-05559-7 (в пер.).
3. Никитина, Екатерина Владимировна. Основы журналистики. 1 сертификационный уровень : учеб. пособие для ин. студ., обуч. по спец. "Журналистика" / Е. В. Никитина, Д. Н. Рубцова. - 2-е изд., испр. - Москва : Российский ун-т дружбы народов, 2017. - 117 с. : ил. ; 20x14 см. - Библиогр.: с. 113–114. - ISBN 978-5-209-07895-1.
4. Расопова, Светлана Сергеевна. Основы журналистской деятельности : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Журналистика" / С. С. Расопова. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 270 с. ; 21x14 см. - ISBN 978-5-7567-0892-9.

Перечень дополнительной литературы

1. Вирен, Георгий Валентинович. Информационные агентства. Как создаются новости : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" для ФГОС / Георгий Вирен, Татьяна Фролова. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 173 с. ; 21x14 см. - Библиогр. в примеч. в конце гл. - ISBN 978-5-7567-0793-9 (в пер.).
2. Волковский, Николай Лукьянович. 111 баек для журналистов / Николай Волковский. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 201 с. ; 21x14 см. - Библиогр.: с. 200–201. - ISBN 978-5-496-00021-5.
3. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика : учебник для студ. вузов, обуч. по гуманит. спец. / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. - 7-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2010. - 491 с. ; 24x17 см. - На обл. также: История журналистики России, история журналистики зарубежных стран, техника и технология СМИ [и др.]. - Библиогр.: с. 486–491. - ISBN 978-5-406-00745-7(в пер.).
5. Довнар, Наталья Николаевна. Правовое обеспечение информационной безопасности СМИ в условиях трансформации медиасистемы / Н. Н. Довнар ; БГУ. - Минск : БГУ, 2019. - 236 с. ; 20x14 см. - Библиогр. в подстр. примеч. - ISBN 978-985-566-637-1.
4. Журналистика – это... : к 75-летию факультета журналистики БГУ / [сост.: Людмила Саенкова-Мельницкая, Наталья Федотова]. - Минск :

Мастацкая літ., 2019. - 222 с. : ил. ; 22х17 см. - (Родом с журфака). - Текст на рус. и бел. яз. - ISBN 978-985-02-1960-2 (в пер.).

5. Колесниченко, Александр Васильевич. Настольная книга журналиста : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 400 с. ; 22х14 см. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-7567-0699-4 (в пер.).

6. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник, для студ. вузов, обуч. по напр. и спец. "Журналистика" / С. Г. Корконосенко. - Изд. 2-е , перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 319 с. ; 21х14 см. - (Учебник). - Библиогр.: с. 315-317, библиогр. в подстр. примеч. - ISBN 978-5-7567-0410-5 (в пер.).

7. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Введение в журналистику : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / С. Г. Корконосенко. - Москва : Кнорус, 2011. - 270 с. : ил. ; 22х14 см. - Библиогр.: с. 268–270, библиогр. в подстр. примеч. - ISBN 978-5-406-00651-1 (в пер.).

8. Лобанов, Юрий Сергеевич. Основы журналистики : учеб. пособие для начинающих / Ю. С. Лобанов ; [ред. А. А. Перлова]. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта : Наука, 2018. - 181 с. ; 20х14 см. - Библиогр.: с. 179–181, библиогр. в подстр. примеч. - ISBN 978-5-9765-2693-8. - ISBN 978-5-02-038995-3.

9. МакКуэйл, Дэнис. Журналистика и общество : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и напр. подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / Дэнис МакКуэйл ; [под ред. Е. Л. Вартановой ; науч. ред. М. М. Лукина ; пер. с англ. М. Ю. Полевой]. - Москва : МедиаМир : Фак. журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2013. - 364 с. ; 21х15 см. - (Учебник для журналистов). - Библиогр.: с. 353–363 . - ISBN 978-5-91177-068-6 (в пер.).

10. Мамонтов, Владимир Константинович. Введение в специальность: журналистика / Владимир Мамонтов. - Санкт-Петербург : СПбГУП, 2013. - 66 с. ; 20х14 см. - (Университетский мастер-класс ; вып. 3). - ISBN 978-5-7621-0753-2.

11. Мисонжников, Борис Яковлевич. Журналистика. Введение в профессию : для бакалавров и специалистов : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и напр. подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / Б. Я. Мисонжников. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 265 с. ; 21х14 см. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения). - На обл. также: Профессиональные аспекты. Специализация. Информационные ресурсы. - Библиогр.: с. 262–265 . - ISBN 978-5-496-00418-3 (в пер.).

12. Мультимедийная журналистика / [авт.: А. Г. Качкаева и др.] ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; [Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики"]. - Москва : Высшая школа экономики, 2017. - 413 с. ; 24х17 см. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр. в подстр. примеч. - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.).

13. Национальные медиахолдинги в контексте реализации государственной информационной политики : материалы науч.-практ. конференции, [Минск], 25 октября 2013 г. / М-во информации РБ, М-во образования РБ, БГУ, Ин-т журналистики, Каф. теории и методологии журналистики ; [под общ. ред. С. В. Дубовика]. - Минск : Издательский центр БГУ, 2014. - 149 с. ; 20х14 см. - Библиогр. в конце отд. ст. - ISBN 978-985-553-177-8.
14. Олешко, Евгений Владимирович. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учеб. пособие / Е. В. Олешко ; [науч. ред. Б. Н. Лозовский] ; М-во образования и науки РФ, Уральский федеральный ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта ; Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2016. - 127 с. : ил. ; 20х14 см. - Библиогр.: с. 114–116, библиогр. в подстр. примеч. - ISBN 978-5-9765-2661-7. - ISBN 978-5-7996-1761-5.
15. Петров, Борис Михайлович. О роли журналистики в современном обществе / Борис Петров. - Санкт-Петербург : СПбГУП, 2016. - 21 с., [2] л. фот. ; 20х14 см. - (Университетский мастер-класс ; вып. 13). - ISBN 978-5-7621-0900-0.
6. Свитич, Луиза Григорьевна. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 520600 и спец. 021400 "Журналистика" / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. ; 21х14 см. - Библиогр.: с. 209–212, библиогр. в подстр. примеч. - ISBN 978-5-7567-0602-4.
7. Силина-Ясинская, Татьяна Владимировна. Основы журналистики : учеб.-метод. комплекс для студ., обуч. по спец. 1-23 01 08 "Журналистика (по напр.)", напр. спец. 1-23 01 08-01 "Журналистика (печатные СМИ)", 1-23 01 08-03 "Журналистика (веб-журналистика)", 1-23 01 08-04 "Журналистика (менеджмент средств массовой информации)" / Т. В. Силина-Ясинская ; БГУ. - Минск : БГУ, 2015. - 99 с. ; 21х14 см. - (Учебно-методический комплекс : УМК). - Библиогр.: с. 94–98, библиогр. в конце тем . - ISBN 978-985-566-133-8.
16. Типология периодической печати : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 030601 "Журналистика" / [авт.: М. Е. Аникина и др. ; науч. ред. З. П. Симонова] ; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 236 с. : ил. ; 21х14 см. - Библиогр.: с. 232–235. - ISBN 978-5-7567-0432-7 (в пер.).

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Рекомендуемыми средствами диагностики на занятиях по дисциплине «Основы журналистики», позволяющими проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения, являются устные опросы, коллоквиумы, тестовые задания, презентации творческих работ, творческие эссе, открытое (эвристическое) задание.

При оценке *устного опроса* учитывается:

- ответ (полнота ответа) – 60 %;
- постановка вопросов – 20 %;
- участие в дискуссии, дополнения и замечания – 20 %.

При оценке *коллоквиума* необходимо обращать внимание на:

- знание ответа на вопрос – 50%;
- умение работать с источниками и анализировать эмпирический материал – 50 %.

При оценке *тестового задания* учитываются:

- знание ответа на вопрос – 100%;

При оценке *презентации творческих работ* необходимо обращать внимание на:

- соответствие поставленным целям и задачам – 80%;
- креативность презентации – 20%;

При оценке *творческого эссе* учитываются:

- полнота раскрытия темы – 60%;
- наличие фактического материала – 30%;
- индивидуальный авторский стиль изложения – 10%;

При оценке *открытого (эвристического) задания* необходимо учитывать:

- самобытность (оригинальность) созданного образовательного продукта – 60 %;
- исследование изучаемого феномена с разных сторон, интегрирование знаний из различных областей – 15 %;
- личностная значимость достигнутых результатов – 25 %.

Формой аттестации по дисциплине «Основы журналистики» учебным планом предусмотрен экзамен.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ответы на семинарах, участие в дискуссии – 20 %;
- итоги коллоквиумов, результаты тестов – 30%;
- выполнение творческих эссе и презентации творческих работ – 30%;
- выполнение эвристических заданий – 20 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и оценки на экзамене с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 50 %, оценка на экзамене – 50 %.

Экзамен по дисциплине «Основы журналистики» может проводиться в устной форме, в дистанционной форме с использованием ресурсов образовательного портала БГУ и в комбинированной форме.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы

Тема 2. Функционирование журналистики (2 ч.)

Студентам предлагается выполнить тестовое задание на дистанционном портале.

(Форма контроля – тест.)

Тема 3. Типология и система СМИ (2 ч.)

Проанализировать систему СМИ Республики Беларусь. Разработать собственный проект средства массовой информации (по выбору) и презентовать его одноклассникам. Студенты представляют творческие проекты в группе с дальнейшим обсуждением. Каждый проект студенты оценивают по 3-балльной шкале по следующим критериям: актуальность, оригинальность, конкурентоспособность. Дополнительный балл начисляется за оригинальное название. Студенты пяти лучших проектов получают дополнительный балл в итоговом рейтинге за семестр. Впоследствии все свои проекты студенты размещают на образовательном портале.

(Форма контроля – презентация творческой работы).

Тема. 4. Журналистика как массово-информационная деятельность «Задай вопрос министру» (2 ч.)

Предварительно путем жеребьевки студенты вытягивают название министерства Республики Беларусь, с которым им предстоит работать.

Представьте, что вы журналист, который берет эксклюзивное интервью у министра отраслевого министерства.

1. Изучите направления деятельности министерства.
2. Проанализируйте последние актуальные новости, которые касаются деятельности отрасли.
3. Сформулируйте пять вопросов министру в связи с актуальной повесткой дня.

Зачитайте свои вопросы одноклассникам и обсудите их. Какие вопросы оказались непригодными? Почему?

(Форма контроля – коллоквиум.)

Тема 6. Организация работы редакции средства массовой информации (2 ч.)

Студентам предлагается придумать и воссоздать структуру редакции собственного средства массовой информации исходя из анализа присутствующих на информационном поле Беларуси средств массовой информации и знаний, полученных студентами на лекциях по соответствующей теме. Результаты работы студент предоставляет на дистанционный портал в виде текстового файла либо презентации.

(Форма контроля – реферат.)

Примерная тематика практических занятий

Практическое занятие №1. Сущность журналистики (Обмен мнениями на тему «Что такое журналистика» с применением методологий «бумеранг», «четыре угла», «алфавит» – на выбор).

Практическое занятие №2. Журналистика в системе социальных институтов.

Практическое занятие №3. Функции и принципы журналистики.

Практическое занятие №4. Журналистика как массово-информационная деятельность.

Практическое занятие №5. Типология СМИ.

Практическое занятие №6. Реализация различных функций в СМИ разного типологического направления.

Практическое занятие №7. Рынок СМИ Беларуси: история и современность.

Практическое занятие №8. Функционирование журналистики.

Практическое занятие №9. Журналистика как творческая деятельность.

Практическое занятие №10. Идея и тема журналистского произведения.

Практическое занятие №11. Изобразительно-выразительные средства СМИ. Принципы формирования первой полосы газеты.

Практическое занятие №12. Организация работы редакции СМИ.

Практическое занятие №13. Управление редакционным коллективом.

Практическое занятие №14. Персонал, основные должности и должностные обязанности работников редакции.

Практическое занятие №15. Допечатная подготовка газеты.

Практическое занятие №16. Законодательство Беларуси в сфере СМИ.

Практическое занятие №17. Журналистика и информационная безопасность.

Практическое занятие №18. Журналистика и Интернет.

Практическое занятие №19. Профессиональные организации, конкурсы и премии в области журналистики.

Практическое занятие №20. Традиции и инновации в работе современных СМИ.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса используются:

1) **эвристический подход**, который предполагает:

- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;

2) **практико-ориентированный подход**, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения профессиональной деятельности журналиста;
- использование процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций;

3) **коллоквиум**, который представляет собой проводимый один раз в семестр по инициативе преподавателя промежуточный мини-экзамен, имеющий целью оценить текущий уровень знаний студентов и уменьшить список тем, выносимых на основной экзамен, и является эффективным средством реализации индивидуальной образовательной программы обучающихся.

4) **метод учебной дискуссии**, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций о журналистике как массово-информационной и профессиональной деятельности;

5) методы и приемы развития **критического мышления**, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы со средствами массовой информацией различной типологии и формы собственности; понимание их специфики и предназначения;

6) метод **группового обучения**, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Основы журналистики» следует использовать современные информационные ресурсы для размещения на образовательном портале комплекса учебных и учебно-методических материалов: учебно-программные материалы, методические указания к практическим занятиям, материалы текущего контроля и текущей аттестации, позволяющие определить соответствие учебной деятельности обучающихся требованиям образовательных стандартов высшего образования и учебно-программной документации, в том числе вопросы для подготовки к зачету/экзамену, задания, список рекомендуемой литературы, информационных ресурсов и др.

Изучение курса необходимо начинать со знакомства с учебной программой, в которой даны список вопросов, список необходимой учебно-методической литературы. Рекомендуется также регулярно знакомиться с

отечественными и зарубежными аудиовизуальными, печатными и сетевыми средствами массовой информации.

Студентам в процессе изучения учебной дисциплины рекомендуется регулярно знакомиться с публикациями в различных средствах массовой информации, интересоваться деятельностью Министерства информации Республики Беларусь, изучать учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы журналистики».

Темы реферативных работ

1. Свобода печати и социальная ответственность журналиста.
2. Журналистика и социальные институты Беларуси.
3. Современные тенденции, проблемы и перспективы журналистики.
4. Сравнительный анализ системы СМИ советской и современной Беларуси.
5. СМИ как четвертая власть.
6. Современная система СМИ Республики Беларусь.
7. СМИ в реализации основных направлений государственной политики.
8. Белорусская журналистика на современном этапе: традиции и инновации.
9. Герои газетных публикаций: кто они?
10. От идеи к теме журналистского произведения: проблемы творческого поиска.
11. Сравнительный анализ информационной политики изданий разных типов (по выбору).
12. Профессия – журналист: творчество или ремесло?
13. Контент-анализ белорусских СМИ (по выбору).
14. Связь с аудиторией: формы организационно-массовой работы редакции.
15. Газета сегодня: как выжить в конкурентной среде.
16. Традиционные СМИ в Интернете.
17. Журналистские ресурсы Интернета.
18. Интернет в работе журналиста: проблема плагиата.
19. Персоналии белорусской и мировой журналистики: ориентиры творчества и профессионализма (по выбору).
20. Профессиональные организации журналистов: основные направления деятельности.
21. Национальная книжная палата Республики Беларусь.
22. Книгоиздательское дело в Беларуси.
23. Конвергентные СМИ Беларуси.
24. Типология белорусских СМИ.
25. «Районка» вчера и сегодня (на примере районных газет по выбору).

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Аккредитация и ее суть. Порядок аккредитации иностранных корреспондентов.

2. Анализ собственного опыта в журналистике.
3. Белорусский союз журналистов. Основные направления деятельности.
4. Ведущие белорусские медиахолдинги.
5. Виды журналистской информации: событийная, интерпретирующая, базисная информация.
6. Виды и принципы деятельности журналиста в СМИ.
7. Вопрос о журналистике как «четвертой власти», область и мера ее «властных полномочий».
8. Вопросы патриотического воспитания и СМИ.
9. Газета в системе СМИ.
10. Государственная политика в области СМИ.
11. Действенность и эффективность журналистики как меры результативности, пути ее повышения.
12. Дифференциация СМИ по характеру аудитории.
13. Журналист в командировке.
14. Журналист в условиях рынка.
15. Журналистика – трибуна общественного мнения.
16. Журналистика в системе социальных институтов.
17. Журналистика на современном этапе. Проблемы журналистики, пути их решения.
18. Журналистское образование в Республике Беларусь и за рубежом.
19. Журналы в системе СМИ.
20. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации».
21. Издательский дом «СБ. Беларусь Сегодня».
22. Информационная политика издания. Принципы организации информации в СМИ.
23. Информационное агентство «БелТА» в системе информационных агентств Республики Беларусь.
24. Информационные агентства в системе СМИ.
25. Информационные, духовные, материально-технические предпосылки возникновения журналистики.
26. Современные тенденции журналистики: конвергенция, дигитализация, роботизация и др.
27. Массовая работа редакции газеты: организация и проведение рейдов, смотров, «круглых столов», конференций читателей.
28. Массово-информационное обеспечение решения политических, экономических, социальных и других задач.
29. Медиахолдинг «Звязда».
30. Назначение журналистики.
31. Национальная телерадиокомпания Республики Беларусь.
32. Области компетенции журналиста и проблема компетентности.
33. Обратная связь редакции с аудиторией. Ее виды и формы.
34. Общая характеристика современной медиасферы Беларуси.
35. Определение понятия «информация», обыденное и научное содержание термина.

36. Организационные методы управления редакцией.
37. Освещение в СМИ политической проблематики.
38. Освещение в СМИ экологической проблематики.
39. Освещение в СМИ экономической проблематики.
40. Виды творческих отделов редакции и специфика их работы. Полномочия заведующего отделом.
41. Планирование в работе редакции. Индивидуальный творческий план журналиста.
42. Понятие «свободы печати».
43. Понятие редакции СМИ, ее структура, цели, задачи и направления деятельности.
44. Популярные белорусские журналисты и блогеры: ориентиры творческого поиска.
45. Последние события в стране и мире и их отражение в СМИ.
46. Права и обязанности журналиста.
47. Право на информацию журналистов и аудитории.
48. Правовое поле журналистики.
49. Пресс-службы и службы по связям с общественностью в системе информирования.
50. Пресс-центры Республики Беларусь и специфика их деятельности.
51. Принципы журналистики.
52. Профессиональные творческие конкурсы и премии в области журналистики.
53. Радио в системе СМИ.
54. Редакция как юридическое лицо. Структура редакции современного СМИ.
55. Руководство редакцией. Главный редактор, его заместители. Редакционная коллегия.
56. Секретариат редакции.
57. Самомаркетинг и причины миграции в журналистике.
58. Система СМИ Республики Беларусь.
59. СМИ Беларуси на современном этапе: актуальные проблемы и тенденции развития.
60. СМИ и Интернет. Традиционные СМИ в Интернете.
61. СМИ и информационный порядок в обществе.
62. Содержание и проблематика СМИ.
63. Социальная позиция и социальная ответственность журналиста.
64. Специализированные СМИ Беларуси: аудитория, проблематика, «особый» статус.
65. Специфика работы журналиста в разных видах СМИ.
66. Творческие совещания журналистов: планерки и летучки.
67. Творческий персонал редакции. Корреспондент. Спецкор. Собкор. Обозреватель.
68. Телевидение в системе СМИ.
69. Типология как способ классификации СМИ.

70. Устав редакции и его специфика. Основные положения устава.
71. Участие журналистики в управлении и социальном контроле.
72. Факультет журналистики БГУ – кузница журналистских кадров Беларуси.
73. Функции журналистики. Структура функций журналистики.

Примеры открытых (эвристических) заданий

Функционирование журналистики

Сравните пары номеров газет разных типов, которые издавались 30 лет назад, с их современными изданиями по следующим критериям: 1) внешний вид; 2) структура рубрик; 3) проблематика материалов. Оцените издания в каждой паре по шкале от 1 до 3 баллов. Какое издание в паре (старое или современное) набрало менее всего баллов? Почему?

После выполнения задания, студентам предлагается рефлексия: Назвать в соответствии с буквами алфавита (А, Б, В....Я) характеристики газет/журналистики прошлых лет и современных.

Традиции и инновации в работе современных СМИ

Посетите сайты двух любых газет, одна из которых является зарегистрированным сетевым изданием (перечень публикуется и регулярно обновляется на сайте Министерства информации Республики Беларусь Режим доступа: <http://mininform.gov.by/documents/reestry/>). Оцените их контент от 4 до 10 баллов по следующим критериям: структура сайта, наличие ссылок на дополнительные ресурсы издания (страницы в соцсетях и др.) и их наполнение, наличие обратной связи с аудиторией.

Ответьте на следующие вопросы.

1. Какое впечатление сложилось у вас о сайте каждого из изданий?
2. Есть ли принципиальное отличие сайта просто газеты и сайта газеты, зарегистрированного как сетевое СМИ?
3. Какие инновационные технологии используют посещенные вами ресурсы? Назовите их. Есть ли отличия в работе в этом направлении у традиционных и сетевых СМИ?
4. Какие новые решения могли бы привлечь вас, как молодого читателя, к данному информационному ресурсу.

После обсуждения всех ответов группа большинством голосов составляет топ-10 лучших сетевых ресурсов из озвученных, которые, на взгляд студентов, соответствуют требованиям современности и запросам аудитории.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Современные информационные технологии	Кафедра периодической печати и веб-журналистики	Предложений нет	протокол № 12 от 01.06.2021 г.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 202_ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
