

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям
О.Н. Здрок

«30» июня 2021 г.

Регистрационный № УД- 9919/уч.

Журнальная периодика

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

направление специальности

1-23 01 08-01 Журналистика (печатные СМИ)

2021 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-2013 и учебных планов №Е 23-263/уч. от 29.05.2015 г., №Е 23з-203/уч. от 30.05.2013 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.В. Силина-Ясинская, старший преподаватель кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.М. Коршун, Генеральный директор УП «Информационное агентство «Минская правда».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой периодической печати и веб-журналистики
(протокол № 12 от 01.06.2021 г.)

Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 7 от 30.06.2021 г.)

Заведующая кафедрой
периодической печати и веб-журналистики

С. В. Харитонова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – дать студентам комплексные и системные знания об особенностях функционирования журнальной периодики, сформировать четкое представление о современном журнале, направить мышление молодых специалистов на поиск и реализацию новых способов укрепления позиций и расширения аудитории современных отечественных журнальных СМИ

Задачи учебной дисциплины:

1. изучить историю возникновения журналов;
2. рассмотреть основные принципы организации работы редакции журнала и показать их взаимосвязь;
3. изучить правовую базу деятельности журналов разных типов;
4. ознакомить студентов со структурой и функциями современных журнальных СМИ;
5. изучить основные виды профессиональной деятельности журналистов в журнальной прессе;
6. показать особенности журналистского труда в журналах разных типов;
7. проанализировать особенности работы различных структурных подразделений редакции журнала;
8. изучить основные направления деятельности ведущих отечественных и зарубежных журналов;
9. сформировать у студентов начальные практические навыки для работы в национальных журнальных изданиях.

Место дисциплины в системе подготовки специалиста. Учебная дисциплина «Журнальная периодика» входит в цикл дисциплин специализации компонента учреждения высшего образования. Учебная дисциплина носит теоретико-прикладной характер и акцентирует внимание на специфике функционирования журнальной периодики как части национального информационного пространства. Учебная дисциплина «Журнальная периодика» рассчитана на изучение студентами истории, типологии, тенденций развития и перспектив белорусских журнальных СМИ.

Связь с другими учебными дисциплинами. В рамках учебной дисциплины студенты углубляют и закрепляют знания, полученные в результате освоения учебных дисциплин «Основы журналистики», «Основы творческого мастерства», «Выпуск учебной газеты», которые в дальнейшем реализуют во время производственной практики в республиканских средствах массовой информации.

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Журнальная периодика» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

академические компетенции:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

социально-личностные компетенции:

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

профессиональные компетенции:

ПК-1. Постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии.

ПК-2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности.

ПК-3. Владеть основами творческой деятельности теле-, радио- и интернет-журналиста, методикой теле-, радио- и интернет-журналистики, профессиональным мастерством теле-, радио и интернет-журналиста.

ПК-4. Владеть навыками технологии создания теле- и радиопередач, в том числе: техникой аудиовизуальных СМИ, теле- и радиопроизводством, техникой теле- и радиоречи.

ПК-5. Владеть навыками разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий, информационных агентств, пресс-центров, пресс-служб.

ПК-6. Владеть навыками технологического процесса выпуска газет и журналов, в том числе: основами полиграфии, компьютерной вёрсткой, методикой работы литературного работника, основами редактуры журналистских текстов.

ПК-7. Отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации работодателя.

ПК-8. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, мотивировать выполнение возложенных на членов трудового коллектива обязанностей.

ПК-16. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий.

ПК-17. Применять методы анализа и организации внедрения инноваций.

ПК-18. Составлять договора совместной деятельности по освоению новых технологий.

ПК-19. Готовить проекты лицензионных договоров о передаче прав на использование объектов интеллектуальной собственности.

ПК-20. Проводить сбор, обработку, систематизацию, актуализацию, представление, распространение, анализ и интерпретацию информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

ПК-22. Готовить доклады, материалы к презентациям.

ПК-23. Анализировать базовые модели политической коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в политической сфере.

ПК-25. Оценивать исторические и современные проблемы и тенденции, готовить научные материалы, составлять рефераты, обзоры, рецензии.

ПК-26. Представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати.

ПК-29. Уметь применять систему методов журналистского творчества; жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров.

ПК-30. Осуществлять сбор и систематизацию научно-практической информации по теме исследования в области информации и коммуникации

Требования к освоению учебной дисциплины. По завершению изучения учебной дисциплины «Журнальная периодика» студент должен:

знать:

- историю возникновения журналов;
- структуру и основные принципы организации работы журнальных СМИ;
- ведущие отечественные и зарубежные журнальные холдинги;

уметь:

- определять типологию журнала;
- оперативно находить и обрабатывать информацию с учетом специфики и типологии журнала;
- определять маркетинговую стратегию распространения журналов различных форм собственности;

владеть:

- правовой базой деятельности журналиста в журнале;
- принципами составления бизнес-плана журнального СМИ;
- начальными практическими навыками дизайна и верстки журналов.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 7 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Журнальная периодика» отведено:

- для очной формы получения образования 80 часов, в том числе 42 аудиторных часов, из них: лекции – 14 часа, в т.ч. 2 часа ДО, практические занятия 26 часов, в т.ч. 4 ДО, управляемая самостоятельная работа – 2 часа (ДО).

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Форма текущей аттестации – экзамен.

- для заочной формы получения образования 78 часов, в том числе 10 аудиторных часов, из них: лекции – 4 часа, практические занятия – 6 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Журнал как вид издания

Определение журнала как вида СМИ, его отличие от газеты. Сравнительная характеристика редакции газеты и редакции журнала. Типология журналов. Виды журналов и их функциональное назначение. Аудитория журналов. Журналы и бюллетени. Тематический и универсальный журнал. Потребительский и специализированный журнал. Формальные типоформирующие признаки журналов: формат, объем, периодичность, тираж.

Тема 2. История возникновения журналов

История первых зарубежных журналов. Первые русские журналы. «Гомон» – первый белорусский журнал. История ведущих зарубежных газетно-журнальных концернов.

Тема 3. Особенности работы редакции журнала

Структура редакции журнала, численный состав и основные должности. Прием материалов к публикации. Редактирование. Корректорская правка. Стиль-редактирование. Верстка. Подготовка материала к отправке в типографию. Работа с авторами. Работа и связь с аудиторией.

Тема 4. Верстка и дизайн журнала

Технические аспекты подготовки журнала к печати. Программы компьютерной обработки и верстки текста. Иллюстрированные журналы. Особенности использования фотографии в журнале. Технические характеристики оборудования, используемого при создании журналов различного профиля и качества. Виды и способы типографской печати журналов

Тема 5. Маркетинговые основы работы редакции журнала

Понятие маркетинга. Маркетинг и самомаркетинг в журнале. PR и реклама на страницах журнала. Подписная кампания. Способы привлечения внимания и расширения аудитории издания. Планирование и определение цены и тиража издания на ближайшую и отдаленную перспективу. Способы доставки журналов к потребителю. Службы доставки и распространения.

Тема 6. Белорусская журнальная периодика

Современное состояние белорусской журнальной журналистики и прессы. Модель белорусского журнала в контексте формирования национальной прессы в 90-х годах XX века. Белорусские журнальные СМИ: типология, периодичность. Общереспубликанские и ведомственные журналы. Специализированные журналы Беларуси. Детская журнальная пресса. Основные характеристики и принципы составления содержания. Перспективы развития рынка белорусской журнальной продукции.

Тема 7. Зарубежные журналы на белорусском рынке

Зарубежные журнальные бренды. Специфика работы в зарубежном журнале. «Фрилансерство» и работа журналиста в штате редакции: плюсы и минусы. Опыт крупных зарубежных изданий в освоении рынка..

Тема 8. Журнал: от идеи до воплощения

Журнал как коммерческий проект. Изучение рынка журнальной периодики. Моделирование журнала с учетом конъюнктуры рынка. Составление бюджета издания. Поиск рекламодателей. Секреты успешного журнала.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

дневная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Журнал как вид издания	2	2					Коллоквиум с
2	История возникновения журналов	2	4					Устный опрос
3	Особенности работы редакции журнала	2	2					Устный опрос
4	Верстка и дизайн журнала	2 (ДО)	4 (ДО)					Практическое задание на портале edujourn.bsu.by
5	Маркетинговые основы работы редакции журнала	2	2					Творческое задание
6	Белорусская журнальная периодика	2	4					Тест
7	Зарубежные журналы на белорусском рынке		4					открытое (эвристическое) задание
8	Журнал: от идеи до воплощения	2	4				2 (ДО)	Творческий проект на портале edujourn.bsu.by
Всего:		14	26				2	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
заочная формы получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Журнал как вид издания История возникновения журналов	2						Коллоквиум
2	Особенности работы редакции журнала Верстка и дизайн журнала Маркетинговые основы работы редакции журнала		2					Устный опрос
3	Белорусская журнальная периодика		2					Тест
4	Зарубежные журналы на белорусском рынке	2						открытое (эвристическое) задание
5	Журнал: от идеи до воплощения		2					Творческий проект на портале edujourn.bsu.by
Всего:		4	6					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Ким М. Н. Теория и практика массовой информации : для бакалавров. - Санкт-Петербург, 2017.
2. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по гуманитарным напр. - Москва, 2018.
3. Силина-Ясинская, Т.В. Печатные СМИ / Т. Силина-Ясинская // Республика Беларусь – 25 лет созидания и явершений. В 7 т. Т. 5. Трудовой потенциал и трудовая деятельность. Социальная защита населения. Здравоохранение. Образование. Физическая культура и спорт. Информационное пространство. Обществєнные объединения и организации. Религиозная ситуация и религиозные организации. Сокрально-монументальная архитектура. Современное народное искусство. / Т. В. Андилевко [и др.] : редсовет: В. П. Андрейченко [и др.]. – Минск : Беларуская навука. 2020. – 739 с. : ил. С. 497-510. (0,675 п.л.)
4. Т. Сіліна-Ясінская. Часопісная перыёдыка ў структуры інфармацыйнай прасторы Беларусі / Слова ў кантэксце часу : матэрыялы IV Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 90-годдзю з дня нараджэння д-ра філал. навук праф. А. І. Наркевіча, Мінск, 14–15 сак. 2019 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2019. – 319 с. С. 300-302.

Перечень дополнительной литературы

1. Акопов А. И. Методика типологических исследований периодических изданий (на примере специализированных журналов). – Иркутск, 1985.
2. Акопов А. И. Отечественные специализированные журналы (1765-1917): Историко-типологический обзор. – Ростов-на-Дону, 1986.
3. Акопов А. И. Периодические издания. – Ростов-на-Дону, 1999.
4. Ананич Л. С., Воробьев В. П. Информационное пространство Беларуси. – Мн., 2003.
5. Булацкі Р. І. і інш. Гісторыя беларускай журналістыкі. – Мн., 1979.
6. Галкин С. И. Оформление газеты и журнала: от элемента к системе. Общее и особенное в художественно-техническом конструировании периодических изданий. – М., 1984.
7. Маккей Дженни. Все о журналах. – М., 2008.
8. Марриж Джон. Издание журнала: от идеи до воплощения. – М., 2008.
9. Организация работы редакции журнала. – М., 1987.
10. Оформление газет и журналов за рубежом. – М., 1978.
11. Силина-Ясинская Т. В. Журнальная периодика: освоение регионов // Рэгіянальныя СМІ у сучаснай інфармацыйнай прасторы : мат. Рэсп. н-п семінара. – Мн., 2011. С 181-188.
12. Слука А. Г. Беларуская журналістыка. У 3 ч. Ч. 1. – Мн., 2000.
13. Типология печати: проблемы теории и практики. – СПб., 1999.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Рекомендуемыми средствами диагностики на занятиях по учебной дисциплине «Журнальная периодика», позволяющими проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения, являются устные опросы, коллоквиумы, тестовые задания, презентации творческих проектов, открытое (эвристическое) задание.

При оценке *устного опроса* учитывается:

- ответ (полнота ответа) – 60 %;
- постановка вопросов – 20 %;
- участие в дискуссии, дополнения и замечания – 20 %.

При оценке *коллоквиума и тестового задания* ключевую роль играет степень точности ответа на поставленный вопрос – 100%.

При оценке *творческого проекта* необходимо обращать внимание на:

- обоснованность и логичность представляемого проекта – 60%;
- оригинальность проекта – 40 %.

При оценке *открытого (эвристического) задания* необходимо учитывать:

- самобытность (оригинальность) созданного продукта – 60 %;
- исследование изучаемого феномена с разных сторон, интегрирование знаний из различных областей – 40 %;

Формой аттестации по дисциплине «Журнальная периодика» учебным планом предусмотрен экзамен.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ответы на семинарах, участие в дискуссии – 30 %;
- подготовка проекта – 35%;
- выполнение эвристических заданий – 35 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и оценки на экзамене с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 50 %, оценка на экзамене – 50 %.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы.

Журнал: от идеи до воплощения (2 ч. УСП)

Разработать проект собственного журнала (по выбору) и презентовать его одноклассникам. Студенты представляют творческие проекты в группе с

дальнейшим обсуждением, впоследствии размещают их на образовательном портале).

(Форма контроля – творческий проект.)

Примеры открытых (эвристических) заданий

Зарубежные журналы на белорусском рынке

Сравните номера журналов известного международного бренда (на выбор), которые издавались в один и тот же период, но в разных странах по следующим критериям: 1) обложка; 2) формат; 3) рубрикация, 4) содержание публикаций, 5) реклама. Определите (в процентах) сходство и различие в них. Сделайте заключение, с чем могут быть связаны различия?

Ответьте на следующие вопросы.

1. Какое впечатление сложилось у вас о каждом из изданий?
2. Какие факторы повлияли на ваше впечатление?
3. Какой из журналов понравился вам больше всего? Почему?

Примерный перечень заданий для практических занятий

1. Проанализировать систему белорусских журнальных изданий.
2. Придумать свой журнал на основе анализа белорусского рынка журнальной периодики.
3. Разработать маркетинговую стратегию распространения журнала (на выбор).
4. Сделать типологический анализ журналов одной тематики (на выбор).
5. Сравнить брендовые отечественные журналы 9-х годов XX века с их современными версиями.
6. Проанализировать содержательную модель традиционного и онлайн-журнала (на выбор).

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса используются:

- 1) **эвристический подход**, который предполагает:
 - творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;
- 2) **практико-ориентированный подход**, который предполагает:
 - освоение содержание образования через решения практических задач;
 - приобретение навыков эффективного выполнения профессиональной деятельности журналиста редакции периодического издания;
 - использование процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций;

3) *метод учебной дискуссии*, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по дизайну и верстке периодических изданий;

4) методы и приемы развития *критического мышления*, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимания информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления;

5) метод *группового обучения*, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Журнальная периодика» следует использовать современные информационные ресурсы для размещения на образовательном портале комплекса учебных и учебно-методических материалов: учебно-программные материалы, методические указания к практическим занятиям, материалы текущего контроля и текущей аттестации, позволяющие определить соответствие учебной деятельности обучающихся требованиям образовательных стандартов высшего образования и учебно-программной документации, в том числе вопросы для подготовки к зачету/экзамену, задания, список рекомендуемой литературы, информационных ресурсов и др.

Изучение курса необходимо начинать со знакомства с учебной программой, в которой даны список вопросов, список необходимой учебно-методической литературы. Студентам в процессе изучения курса рекомендуется регулярно знакомиться с отечественной и зарубежной журнальной периодикой. Проведение лекций и практических занятий с использованием информационных и компьютерных технологий будет способствовать формированию у слушателей знаний о процессах производства печатной продукции, о принципах разработки композиционно-графической модели газет.

Примерные темы рефератов

1. История возникновения журналов.
2. Научные журналы Беларуси.
3. «Городской журнал» в системе журнальной периодики: содержательно-композиционный аспект.
4. Белорусские специализированные журналы в сфере экономики и финансов.
5. Журнал «Беларуская думка».
6. Корпоративные журналы Беларуси.

7. Журнальная периодика в формировании национального информационного пространства (на разных этапах становления белорусской государственности).
8. Журнальная периодика для детей.
9. «Новая типология» журнальной периодики 2000-х годов.
10. Журнал как медиабизнес.
11. Журналы белорусских силовых структур.
12. Информационная стратегия журналов разных типов.
13. Зарубежные журнальные издания на белорусском медиарынке.
14. Особенности журналистского труда в журналах: издательско-творческая стратегия поведения.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Журнал как вид СМИ.
2. Основные этапы подготовки материала к публикации в журнале.
3. История возникновения журналов.
4. Принципы организации материалов в специализированных и универсальных журналах.
5. Журнальная периодика в национальном информационном пространстве Республики Беларусь.
6. Концепция журнала и ее значение.
7. Журналы в системе белорусской печатной периодики.
8. Организация работы редакции журнала.
9. Журналы в системе СМИ Республики Беларусь.
10. Редакция журнала: особенности кадровой политики.
11. Функции и роль журналов.
12. Планирование текущего номера журнала.
13. Аудитория журналов.
14. Особенности журнального маркетинга.
15. Типология журналов.
16. Журнал как современный бизнес.
17. Общественно-политические журналы Беларуси.
18. Концепция рекламозависимых журналов Кертиса-Мюнсея.
19. Научные журналы Беларуси.
20. Перспективы развития журнальной журналистики.
21. Журналы «для досуга».
22. Нетрадиционные формы журналов: тележурнал, радиожурнал, интернет-журнал.
23. Художественно-публицистические журналы Беларуси.
24. Редакционно-издательская стратегия: трудности выбора.
25. Детская журнальная периодика
26. Жизненный цикл журнала.
27. Журнальная журналистика Беларуси на современном этапе.

28. Стандартизация выпуска журнальной продукции в Республике Беларусь.
29. Тенденции современной журнальной периодики.
30. Отечественные и зарубежные журнальные бренды.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Журналистское мастерство	Кафедра периодической печати и веб-журналистики	Предложений нет	протокол № 12 от 01.06.2021 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)