

О. А. Наумович

*Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения
научно-технической сферы, Минск, Беларусь, olga_naum@tut.by*

ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Применение цифровых технологий позволяет рационально использовать ресурсы, осуществлять модернизацию используемых производственных технологий, предпринимать адекватные действия государственных органов в контексте происходящих изменений и быстро реагировать на возникающие проблемы.

Ключевые слова: *цифровизация, трансформация, информационные ресурсы, инфраструктура*

O. Naumovich

*Belarusian Institute of System Analysis and Information Support for Scientific
and Technical Sphere, Minsk, Belarus, olga_naum@tut.by*

TRANSFORMATION OF SOCIAL AND ECONOMIC PROCESSES

The use of digital technologies makes it possible to rationally use resources, to modernize the used production technologies, to take adequate actions of state bodies in the context of the ongoing changes and to quickly respond to emerging problems.

Keywords: *digitalization, transformation, information resources, infrastructure*

Внедрение цифровых технологий предполагает новые методы соединения с потребителями и новые методы добавочной стоимости. Меняется представление о конкуренции. Раньше она возникала, как правило, между компаниями в рамках одной отрасли, сейчас – между разными сферами, размываются границы между отраслями. Меняется представление о данных: раньше они стоили дорого и требовали обслуживания. Сегодня многие данные доступны даже обычным пользователям, стоимость облачных систем хранения данных снижается. Развитие цифровых технологий зависит от соответствующей подготовки как разработчиков, так и пользователей, способностей воспринимать и применять.

Внедрение инноваций всегда было сопряжено с рисками и высокими затратами, цифровые технологии позволяют проводить испытания и эксперименты, версии продуктов меняются с большой скоростью, происходит постоянное накопление знаний. Цифровые технологии оказывают влияние на пять важнейших сфер: клиентов, конкуренцию, данные, инновации и ценности, с помощью которых можно создать бизнес-ландшафт. Цифровая трансформация создает определенные проблемы для государства в направлении осуществления модернизации национальной цифровой инфраструктуры. Для реализации стратегии цифровизации необходима координация действий всех участников.

Модель массового рынка требовала больших масштабов производства, в условиях цифровизации развитие получают сетевые структуры, особую роль приобрели бизнес-модели, «которые позволяют создавать добавочную стоимость, обеспечивая взаимодействие между другими компаниями и потребителями» [3, с. 10]. Средства обработки больших данных увеличивают возможности для прогнозирования и позволяют выявлять новые закономерности и «дополнительные источники добавочной стоимости» [3, с. 11].

Эффекты от встраивания ИКТ в глобальную экономику заключаются в возрастании роли информационных ресурсов, автоматизацию производственных и управленческих процессов с по-

мощью инноваций, повышения качества инфраструктуры. Меняется рыночная модель, трансформируются законы рынка.

Нормативная правовая база по цифровой трансформации также способствует непрерывной ее реализации. В настоящий момент в Республике Беларусь приняты и реализуются фундаментальные для цифровой трансформации документы: Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг., Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг., Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики», Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., Стратегия «Наука и технологии 2040», Комплексный прогноз научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2021–2025 гг. и на период до 2040 г., Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г., Постановление Совета Министров от 2 февраля 2021 г. № 66 «О Государственной программе „Цифровое развитие Беларуси“ на 2021–2025 гг.».

Исчерпание потенциала дальнейшего роста производительности труда в условиях существующего технологического уклада. В целях трансформации сложившейся системы и создания новых механизмов роста, увеличения производительности труда начали развиваться проекты по развитию цифровой экономики. Цифровая экономика стала главной темой на форумах стран G 20, Всемирного банка, МВФ, в отдельных странах были приняты определенные программы на государственном уровне.

Наличие доступа у компаний к новейшим цифровым технологиям, доступ к которым ограничен у конкурентов ввиду высокой стоимости, способно повысить конкурентоспособность бизнеса. Увеличивается доля нематериальных компонентов в конечной стоимости товаров и услуг, доступ к цифровым технологиям меняют представление о процессе производства и распределении прибыли. Наглядным примером является снижение цен на технологии, быстрый доступ к мировым рынкам через платформы.

В качестве одного из начальных этапов цифровой зрелости можно выделить зарождение цифровой культуры, под которой понимается документационное обеспечение работы с персоналом, управление персоналом и подразделениями, развитие цифровой компетентности, уровне вовлеченности в цифровые преобразования, уровень развития и автоматизации кадровых подсистем управления. Одной из причин неудачных цифровых трансформаций можно выделить недостаточную эффективность кадровой политики, отсутствие готовности человеческого ресурса к уровню автоматизации и развития кадровых подсистем управления. Цифровая компетентность включает в себя навыки взаимодействия с информационными и киберфизическими технологиями, навыки работы с информацией, использовать информацию для прогнозирования, обобщать и анализировать ее.

Устранение сложившихся дисбалансов не представляется возможным без цифровой трансформации и кадрового обеспечения технологических прорывов. Цифровая трансформация способствует развитию цифровой экономики (аддитивные и прорывные информационные технологии, нейронные сети). Цифровая трансформация «выражается в создании нового продукта в цифровой форме» [2, с. 1965] и протекает в направлении автоматизации и роботизации. Ключевым фактором цифровой экономики являются данные в цифровой форме, способствующие формированию информационной инфраструктуры, созданию ИКТ, формированию нового технологического уклада.

В условиях цифровой экономики появляется много стартапов. Ценность компании заключается не столько в извлечении прибыли, сколько в «аккумулируемых больших массивах данных и перспективах, которые открывает анализ данных» [1, с. 43], анализ этих данных «способен дать значительное конкурентное преимущество игрокам цифрового рынка» [1, с. 43].

Важность инноваций для экономики определяется потребностью в создании более благоприятных условий для развития производства с учетом возвышения потребностей одновременно

реализации их творческого потенциала. Эффекты от встраивания ИКТ в глобальную экономику заключаются в возрастании роли информационных ресурсов, автоматизацию производственных и управленческих процессов с помощью инноваций, повышения качества инфраструктуры. Меняется рыночная модель, трансформируются законы рынка. Наличие доступа у компаний к новейшим цифровым технологиям, доступ к которой ограничен у конкурентов ввиду высокой стоимости, способно повысить конкурентоспособность бизнеса. Увеличивается доля нематериальных компонентов в конечной стоимости товаров и услуг, доступ к цифровым технологиям меняют представление о процессе производства и распределении прибыли. Наглядным примером является снижение цен на технологии, быстрый доступ к мировым рынкам через платформы.

Устранение сложившихся дисбалансов не представляется возможным без цифровой трансформации и кадрового обеспечения технологических прорывов. Цифровая трансформация способствует развитию цифровой экономики (аддитивные и прорывные информационные технологии, нейронные сети). Цифровая трансформация выражается в создании нового продукта в цифровой форме и протекает в направлении автоматизации и роботизации.

Список использованных источников

1. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху: Как защитить конкуренцию в условиях глобализации и Четвертой промышленной революции / под ред. А. Ю. Цариковского, А. Ю. Иванова, Е. А. Войниканис. – М. : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2018. – 311 с.
2. *Гайданов, Д. А.* Климентьев Приоритеты кадрового обеспечения цифровой экономики / Д. А. Гайданов, А. Ю. Климентьев // Креативная экономика. – 2018. – № 12. – С. 1963–1976.
3. *Роджерс, Д. Л.* Цифровая трансформация. Практическое пособие : пер.с англ. / Д. Л. Роджерс. – М. : Изд. группа «Точка», 2017. – 344 с.