

А. В. Лебедева

*Белорусский государственный экономический университет,
Минск, Беларусь, kbu_o@bseu.by*

ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ СУБЪЕКТОВ ВЕНЧУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Данная статья раскрывает особенности формирования нефинансовой отчетности субъектов венчурной деятельности в Республике Беларусь, а также предлагает некоторые рекомендации по ее составлению.

Ключевые слова: венчурная деятельность, нефинансовая отчетность, стартап, цифровая экономика, бухгалтерская отчетность

A. Lebedeva

Belarus State Economic University, Minsk, Belarus, kbu_o@bseu.by

FEATURES OF THE CONTENT OF NON-FINANCIAL REPORTING OF VENTURE CAPITAL ACTIVITIES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

This article reveals the features of the formation of non-financial reporting of venture capital entities in the Republic of Belarus, and also offers some recommendations for its preparation.

Keywords: venture capital, non-financial reporting, start-up, digital economy, accounting

С каждым годом венчурная экосистема Республики Беларусь развивается и совершенствуется. В декабре 2016 г. был зарегистрирован первый Российско-Белорусский венчурный фонд. До момента создания данного фонда в Республике Беларусь не было механизмов венчурного финансирования, отсутствовал венчурный фонд. В 2017 г. в базу данных фонда вошли 250 белорусских стартапов. В 2017 г. появился совместный Белорусско-Китайский фонд венчурных инвестиций. В апреле 2018 г. в Республике Беларусь была зарегистрирована первая сеть бизнес-ангелов Angel's Band (7 человек), которая нацелена на венчурное финансирование проектов на ранних стадиях развития. По состоянию на конец 2019 г. сеть бизнес-ангелов насчитывала 87 человек, специалистами Angel's Band были отобраны 229 проектов. С 2010 г. и по сей день успешно функционирует и развивается первая в Республике Беларусь компания, управляющая фондами прямых инвестиций «Зубр Капитал».

Несомненно, значимую роль в белорусской венчурной экосистеме играет Парк высоких технологий (далее – ПВТ). По состоянию на январь 2020 г. в ПВТ была зарегистрировано 758 компаний с общим количеством работающих в них более 58 тыс. человек. В апреле 2020 г. их число достигло 818 компаний с общим количеством сотрудников более 61 тыс.

Очевидно, что одними из ключевых субъектов венчурной деятельности являются стартапы. К сожалению, нормативно-правовая база Республики Беларусь не в полной мере отвечает тем вопросам, которые ставят перед ней новые субъекты хозяйствования, начиная от юридических аспектов, заканчивая вопросами учета и отчетности.

На наш взгляд, таким субъектам венчурной деятельности как стартапы необходима разработка специальных форм отчетности, которая бы отвечала всем международным и локальным требованиям, а также давала полное и всестороннее представление об осуществляемой деятельности.

Именно поэтому считаем необходимым разработать в качестве дополнения к законодательно утвержденной бухгалтерской финансовой отчетности форму нефинансовой отчетности, отразив в ней прогнозные показатели по основному виду деятельности, вопросы, связанные с управлением персоналом, качеством продукции, взаимодействием с клиентами, а также информацию по возможным рискам, связанным с инновационной деятельностью.

На законодательном уровне в Республике Беларусь отсутствует утвержденное определение термина «нефинансовая отчетность».

По нашему мнению, нефинансовую отчетность можно определить как систему качественных и количественных показателей, дающих полную и всестороннюю информацию о нефинансовой стороне деятельности организации для всех заинтересованных пользователей.

Круг пользователей нефинансовой отчетности широк: государство, покупатели, бизнес-партнеры, акционеры, инвесторы, кредиторы, конкуренты и др. Во многих смыслах к нефинансовой отчетности следует относиться так же, как к финансовой отчетности. Эти виды отчетности дополняют друг друга, позволяя заинтересованным сторонам получить более объективное представление об организации [1].

Согласно исследованиям информационно-аналитического портала по вопросам корпоративной социальной ответственности <http://www.csrjournal.com>, при составлении нефинансовой отчетности зарубежные компании зачастую обращаются к стандарту GRI (The Global Reporting Initiative) – Глобальной инициативе по отчетности (далее – GRI). В основу стандарта GRI положена концепция устойчивого развития бизнеса, при которой компаниям необходимо сбалансировать экономическую, экологическую и социальную деятельности. Одним из преимуществ GRI для стартапов является то, что данный стандарт позволяет отчитывающейся организации использовать рекомендации поэтапно, т. е. компания, которая только выходит на устойчивое развитие, может первое время использовать лишь общие принципы документа.

Обозначим преимущества стандартизации отчетности GRI для Республики Беларусь:

1. Стандарт может служить практическим руководством, помогает наладить корпоративную социальную ответственность (далее – КСО) тем компаниям, где ее ранее не было. Критерии отчета описывают результат, который легко закладывается как цель еще на этапе планирования деятельности КСО.

2. Стандартизация позволяет сравнивать КСО различных компаний, устанавливает критерии сравнения, дисциплинирует компанию, создает конкуренцию на инновационность и эффективность деятельности в области КСО среди компаний.

3. Предоставление подобной отчетности позволяет продемонстрировать, как заявленные компанией миссия, видение, стратегические цели реализуются посредством социально ответственной деятельности, результаты которой и представлены в отчете.

4. Основным достоинством отчетности является ее доступность не только менеджерам различных уровней, но и всем заинтересованным лицам, включая государственные органы.

5. Корпоративная социальная отчетность улучшает имидж, репутацию, узнаваемость бренда компании для всех групп общества. Соответствие компании стандартам, принятым в международном сообществе, и наличие соответствующих сертификатов учитываются при составлении рейтингов.

Изучив в качестве примеров нефинансовую отчетность крупных организаций России (ОАО «Лукойл», ОАО «Татнефть»), Украины (Концерн «Галнафтогаз»), нами были выделены основные критерии для информации, которая может быть отражена в нефинансовой отчетности венчурных организаций (например, венчурных фондов) Республики Беларусь, а именно:

- 1) эффективность вложенных инвестиций в стартапы и прочие проекты;
- 2) эффективность использования полученных инвестиций;

- 3) эффективность внедрения новых технологий;
- 4) объем налогов, уплаченных в бюджет страны;
- 5) динамика роста количества проинвестированных проектов;
- 6) мероприятия по поиску и выявлению высокодоходных проектов и их инвестирование;
- 7) оценка уровня риска и влияние его на ключевые экономические показатели;
- 8) перечень общественных мероприятий, осуществляемых организацией в целях повышения интереса и вовлеченности в инновационную сферу деятельности и др.

Таким образом, очевидна необходимость разработки и утверждения форм специализированной нефинансовой отчетности для стартапов в Республике Беларусь, которая смогла бы унифицировать ключевые показатели, быть понятной для всех заинтересованных пользователей (в первую очередь для инвесторов), а также отражать в полной мере нефинансовую сторону деятельности организации.

Список использованных источников

1. *Аннаев, А. Н.* Нефинансовая отчетность: сущность и этапы подготовки / А. Н. Аннаев // Общество и экономика. – 2009. – № 8–9. – С. 208–215.