

Л. М. Барсегян

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, lm_barsegian@mail.ru

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Рассматриваются актуальные аспекты развития финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики. Изложены вопросы, относящиеся к компетенции финансовых менеджеров в практической деятельности. Определены проблемы и новые задачи корпоративных финансов в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровые технологии, финансовый менеджмент, затраты, эффективность, целевые ориентиры

L. Barsegian

School of Business of BSU, Minsk, Belarus, lm_barsegian@mail.ru

FINANCIAL MANAGEMENT TRANSFORMATION IN THE CONDITIONS OF THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

The article discusses the current aspects of the development of financial management in the digital economy. Issues related to the competence of financial managers in practical activities are outlined. Problems and new tasks of corporate finance in the digital economy are identified.

Keywords: digital technologies, financial management, costs, efficiency, targets

В настоящее время внедрение цифровой экономики в функционирование компаний определяет бизнес новой формации с более высоким уровнем информационной инфраструктуры. Применение цифровых технологий приводит к изменению бизнес моделей предпринимательской деятельности, существенно увеличивая скорость принятия управленческих решений. Технологическая составляющая определяет развитие финансовой составляющей. И наоборот, финансовая составляющая (услуга) обеспечивает развитие технологической составляющей. При этом технологическая составляющая является ведущей (в силу ряда причин) по отношению к финансовой составляющей. В целом эти две составляющие представляют собой базисную технологическую надстройку. Технологическая составляющая определяет вектор развития экономики. Можно утверждать, что правовые нормы, экономические отношения, важным звеном которых являются финансовые отношения, отстают от развития современных технологий [1, с. 63].

В Беларуси созданы нормативно-правовые и инфраструктурные предпосылки для развития цифровой экономики. Однако можно выделить ряд проблем, которые не позволяют в полной мере использовать потенциал цифровых технологий:

- сложность внедрения технологий в устоявшиеся информационные системы компаний;
- нехватка квалифицированных кадров;
- недостаточный объем накопленных информационных ресурсов;
- высокая стоимость цифровых технологий;
- преобладание четвертого технологического уклада.

Следовательно, в Беларуси существуют стоимостные и технические сложности внедрения цифровых технологий, связанные с необходимостью изменения структуры управления и вло-

жением значительных средств. Компьютеризация в белорусских компаниях начиналась с самых проблемных мест, структурных единиц, а затем распространялась в масштабах всей компании. Это привело к использованию технологий разных поколений, которые обслуживают разные функциональные сферы. Во многих компаниях и сейчас одни и те же сведения вводятся в разные системы. Поступающие из различных систем данные могут быть не согласованы между собой. Поэтому для эффективности финансового управления отечественных предприятий необходимо использование именно комплексных систем. В настоящее время многие белорусские компании начинают внедрять цифровые технологии – накапливать большие объемы данных, необходимые для функционирования цифровых сервисов и проводить организационные изменения.

Трансформация цифровой экономики неизбежно будет приводить к преобразованию финансового менеджмента. Уже сегодня цифровизация позволяет получать рыночную и финансовую информацию в режиме реального времени, использовать новые формы управления активами, кредитования, страхования, ускорять исполнение обязательств, устранять рутинные функции финансовых работников.

В своей практической деятельности в круг компетенций финансового менеджера входит решение следующих задач:

- управление реализацией продукции, товаров, услуг;
- регулирование денежных потоков в целях своевременного финансирования затрат и обязательств;
- управление заемным капиталом;
- поддержание платежеспособности организации и ликвидности баланса;
- принятие инвестиционных проектов;
- рост денежных накоплений.

Необходимо учитывать новые тенденции в оценке:

- факторов повышения эффективности компании. Одним из ключевых критериев успешности бизнеса становится его способность генерировать инновации;
- нефинансовых видов капитала, которые определяют рост стоимости компании;
- аналитических финансовых показателей в связи с изменением достоверности и значимости показателей финансовой отчетности. Увеличение нематериальных компонентов в составе активов и изменение структуры расходов компании приводит к снижению значимости показателей активов и прибыли. Традиционный финансовый анализ, где ключевыми показателями является прибыль и капитал перестают быть надежной основой оценки бизнеса вследствие возможной волатильности. Внедрение финансовых технологий должно создать условия для научно обоснованного расчета показателей, например, по капиталу, финансовым ресурсам, оборотным средствам, плановой и фактической экономии затрат, по выявлению путей роста по объемным стоимостным и качественным показателям. Современные информационные технологии в системе управления финансами прежде всего должны применяться для обеспечения финансовыми ресурсами предприятие, определения наиболее оптимальных направлений распределения финансовых ресурсов, управления дебиторской и кредиторской задолженностью, выработке правильной ценовой политики.

Здесь важно учитывать качественное планирование бизнес-потребностей и оценку эффектов от внедряемых решений в процессе цифровой трансформации компании, а также обеспечивать высокую скорость реализации проектов, что является определяющим фактором на конкурентном рынке. Следует учитывать, что информационная система всегда подвергается повышенному риску повреждения электронных данных и краж как отдельными хакерами, так и крупными структурами, включая многонациональные конкурирующие компании, а также другими структурами, которые получают информацию о компании.

На современном этапе особую актуальность приобретает выбор финансовых технологий, необходимых для повышения эффективности финансового управления. Внедрение цифровых технологий приводит к изменению подходов к управлению корпорацией. Для обеспечения одной из главных целей финансового менеджмента – роста стоимости компании – финансовым работникам необходимо умение анализа нефинансовой информации, использование аналитики больших данных, применение эффективных зарубежных разработок и моделей управления. При выборе финансовых технологий следует принимать во внимание тот факт, что рост стоимости компании в цифровой экономике в большей степени генерируется интеллектуальным капиталом: возможностью применения инноваций, интеллектуальной собственностью, повышением инновационности продуктов и услуг, созданием корпоративной среды, стимулирующей персонал к инновациям. Все большую актуальность приобретает понимание финансовыми менеджерами влияния случайных и непредсказуемых событий на мировую экономику и биржевую торговлю для того, чтобы понять механизм принятия решений в условиях непредсказуемости.

Преобразование финансового менеджмента, связанное с трансформацией значительной части финансовых технологий, должно базироваться на цифровой стратегии видения бизнеса, создании архитектуры IT-систем и IT-решений.

Многие белорусские компании начинают создавать предпосылки для перехода в цифровую экономику: накапливать большие объемы данных, необходимые для функционирования цифровых сервисов, проводить анализ конкурентного положения компании на основе стратегического подхода, производить оценку рисков и угроз. Для этих целей используются методы бенчмаркинга, своп-анализа и другие методы стратегического анализа. Все больший интерес вызывают системы, создаваемые на основе искусственного интеллекта, с помощью которых ведется разработка новых финансовых индикаторов мониторинга деятельности компаний, новых методов финансового менеджмента по выявлению наиболее существенных рисков.

В настоящее время необходимо продолжать разработку наборов программных, вычислительных и телекоммуникационных средств, выстроенных в определенной конфигурации и обеспечивающих работу операционных процессов для финансового управления. Для успешного бизнеса в современных условиях важно не бессистемное использование отдельных инструментов, а обоснованная стратегия цифровой трансформации [2, с. 489].

Финансовые технологии показывают, что они составляют одно из существенных направлений по обеспечению возрастания рыночной стоимости компании. Поэтому внедрение финансовых технологий в практику является одной из главных стратегических целей, направленных на улучшение системы управления финансовой деятельностью корпорации. Использование финансовых технологий позволяет сокращать издержки, поднимать качество управления и повышать конкурентоспособность корпорации.

Подводя итог, можно сказать, что так называемая креативность мышления является необходимой предпосылкой для перехода к новой модели цифровой экономики в финансовом менеджменте, при которой традиционное представление менеджеров об управлении компанией, создание конкурентных преимуществ будет кардинально пересмотрено.

Список использованных источников

1. Черненко, В. А. Электронные банковские услуги: зарубежный опыт и отечественная практика / В. А. Черненко, И. А. Резник. – СПб. : Инфо-Да, 2007. – 159 с.
2. Morozko, N. Unbalanced Liquidity Management Evaluation of the Russian Banking Sector / N. Morozko, N. Morozko, V. Didenko // Journal of Reviews on Global Economics. – 2018. – Vol. 7. – P. 487–496.