

О. В. Авдей

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, rabotaeconomy@yandex.ru

ЭФФЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ

В статье характеризуются взаимосвязи параметров эффективной организации экономики и институциональной среды. Развитие системы социально-экономических институтов оказывает существенное влияние на эффективность организации экономики.

Ключевые слова: *эффективность, институциональная среда, формальные и неформальные институты, цифровая трансформация экономики*

O. Avdey

School of Business of BSU, Minsk, Belarus, rabotaeconomy@yandex.ru

EFFECTIVE ORGANIZATION OF THE ECONOMY AND DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF SOCIO-ECONOMIC VALUES

The article describes the relationship between the parameters of the effective organization of the economy and the institutional environment. The development of the system of socio-economic institutions has a significant impact on the efficiency of the organization of the economy.

Keywords: *efficiency, institutional environment, formal and informal institutions, digital transformation of the economy*

Условием развития инновационной социально-рыночной экономики в Республике Беларусь, является взаимодействие неправительственных структур, государства и бизнеса. Данное взаимодействие обуславливает как интеграцию ресурсов, так и достижение синергетического эффекта.

Характеристики системы социально-экономических ценностей в белорусской экономике, оказывают непосредственное влияние на тенденции развития национальной экономики, обуславливая возможности повышения ее конкурентоспособности.

На процесс формирования и развития институтов гражданского общества оказывает существенное влияние сложившаяся система экономических и социальных ценностей. Социальный опыт, уровень экономической культуры граждан определяет параметры их экономического поведения. Правила или нормы экономического и социального поведения в достаточной степени инерционны, что является следствием и культурной инерции, и нежелания анализировать возможные альтернативные нормы поведения.

Уровень достигнутых макроэкономических параметров развития экономики, совокупность технологических возможностей, сложившаяся система формальных и неформальных институтов (стереотипов социального взаимодействия) являются факторами формирования и развития норм социально-экономического поведения. Следствием противоречия между сложившимися правилами экономического поведения и новыми нормами может быть существование неэффективных институтов.

Несовпадение национальной культурной традиции и формализованных рыночных институтов обуславливают возникновение институциональных конфликтов.

Относительно недавно ряд экономистов считали, что границы государственного регулирования экономики должны определяться так называемыми провалами или несостоятельностью

рынка. Однако и очевидное признание необходимости использования механизмов как государственного, так и рыночного регулирования экономики обуславливает и актуальность проблемы их оптимального сочетания.

Формирование системного представления о рыночной экономике и понимание условий ее эффективного развития являются существенными факторами экономического роста. Для характеристики институциональной динамики необходимо учитывать и существенное влияние макроэкономического воздействия на развитие институциональной структуры.

Институты гражданского общества, формирующиеся в Республике Беларусь, обладают значительным социально-экономическим потенциалом, реализация которого может оказать существенное влияние на повышение социально-экономической эффективности национальной экономики.

Средствами преодоления объективных несовершенств рыночного механизма, механизма государственного регулирования и системы распределения общественных благ могут стать такие институты гражданского общества, как самоуправление, организации саморегулирования и ряд других институтов гражданского общества. Экономические институты гражданского общества в Республике Беларусь развиваются и оказывают влияние на государственную экономическую политику и становятся существенным фактором построения гражданского общества.

Взаимодействие общества, власти и бизнеса осуществляется в разнообразных формах и основывается на реализации ряда экономических, социальных, правовых и управленческих проблем.

Государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) – это модель долгосрочного (10–30 лет) сотрудничества государства и бизнеса, позволяющая реализовывать важные социальные проекты с помощью инноваций, капитала и ресурсов частного бизнеса. В настоящее время в Республике Беларусь создана законодательная база ГЧП, сформирована институциональная среда, проведено обучение специалистов и выбраны первые пилотные проекты [1].

Для обеспечения задач ускоренного инновационного развития национальной экономики и, соответственно, повышение ее конкурентоспособности, существенное значение имеет и осмысление мирового опыта стимулирования развития инновационных процессов.

В развитых индустриальных странах, как показывает практика реализации стимулирования инновационных процессов, доля государственных средств на НИР составляет примерно 30 %, которые направляются на финансирование фундаментальных исследований.

В большинстве развитых и быстроразвивающихся зарубежных государств данный источник является ключевым (см. таблицу).

**Внутренние затраты на исследования и разработки
в Республике Беларусь и за рубежом, 2018 г.**

Позиция страны по объему внутренних затрат на НИР	Страна	Внутренние затраты на ИР, млн долл. США	Удельный вес средств государства в общем объеме внутренних затрат на ИР, %
1	США	581 553,0	23,0
2	Китай	554 327,8	20,2
3	Япония	171 293,8	14,6
4	Германия	141 433,5	27,7
5	Республика Корея	98 451,3	20,5
6	Франция	68 440,9	32,4

Позиция страны по объему внутренних затрат на НИР	Страна	Внутренние затраты на ИР, млн долл. США	Удельный вес средств государства в общем объеме внутренних затрат на ИР, %
7	Индия	62 716,0	63,2
8	Великобритания	53 137,8	26,3
9	Тайвань	43 342,7	18,8
10	Россия	41 505,6	67,0
46	Беларусь	1151,4	41,8

Источник: разработано автором на основе [2].

Важным обстоятельством является то, что при этом государство использует различные формы стимулирования инноваций посредством льготных кредитов, налоговых льгот, осуществления венчурного финансирования, поддержки малого и среднего бизнеса и ряда других форм, например, долевого финансирования государством и бизнесом научно-исследовательских работ.

Для сложившейся в Республике Беларусь модели финансовой поддержки науки характерна слабая в целом активность предпринимательского сектора, что заметно отличает ее от других развитых экономик.

Внутренние затраты на научные исследования и разработки (в процентах к валовому внутреннему продукту) составили 0,5 % в 2015 г. и 0,59 % в 2019 г.

Объем внутренних затрат, выполненных за счет средств предпринимательского сектора, в 2019 г. составил 503 754 тыс. р., или 28,1 % общих затрат на науку. Рост абсолютной величины объема внутренних затрат за 2015–2019 гг. составил 1,7 раза [3].

Формирование и развитие системы социально-экономических ценностей, соответствующей параметрам инновационной экономики, цифровая трансформация социально-экономических механизмов инновационного развития экономики определяют необходимость высокого уровня доверия к институтам власти.

Несформированные институты гражданского общества неизбежно обуславливают формирование типа экономики, не создающей стимулы для инновационного развития.

Список использованных источников

1. Государственно-частное партнерство в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // М-во экономики Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/g4p-ru/>. – Дата доступа: 25.01.2021.
2. Финансирование исследований и разработок в России и за рубежом [Электронный ресурс] // Ин-т стат. исследований и экономики знаний. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/370442403.html/>. – Дата доступа: 25.02.2021.
3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya_statistika/publications/izdania/public_compilation/index_17893/. – Дата доступа: 25.01.2021.