

Л. Ф. Догиль¹, Е. В. Маковская²

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь,

¹ dogil.lf@mail.ru, ² e.makouskaya@sbmt.by

ПОДГОТОВКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ УПРАВЛЕНЦЕВ ДЛЯ СФЕРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕСА

Рассмотрены важность, актуальность и практическая значимость использования мультимедийных технологий обучения, включая электронные, дистанционные технологии и подготовку учебных материалов для поддержки образовательного процесса.

Ключевые слова: обучение, электронное, дистанционное, материалы, учебные, мультимедийные, технологии, образовательные

L. Dogil¹, A. Makouskaya²

School of Business of BSU, Minsk, Belarus,

¹ dogil.lf@mail.ru, ² e.makouskaya@sbmt.by

TRAINING COMPETITIVE MANAGEMENT FOR ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS

The importance, relevance and practical significance of the use of multimedia learning technologies, including electronic, distance learning and preparation of educational materials to support the educational process, are considered.

Keywords: training, electronic, distance, materials, educational, multimedia, technology, educational

В современном обществе важной составляющей экономического роста является человеческий капитал. Особая роль в его формировании и развитии отводится высшей школе. Главная ее задача – обеспечение высокого качества преподавания, подготовка высококвалифицированных специалистов, в частности топ-менеджеров, востребованных в сфере предпринимательства и в различных бизнес-структурах и бизнес-системах.

Успешное решение данной задачи практически невозможно без совершенствования учебного процесса, применения инновационных подходов, приемов и методов в методической работе каждого преподавателя, поддержки образовательного процесса при помощи технологий электронного и дистанционного обучения [1]. Сегодня, когда идут процессы цифровизации экономики, быстро развиваются информационные технологии, учебник, учебное пособие, аудитория, преподаватель перестают быть единственным источником знаний для студента. Преподаватель на современном этапе может комбинировать в едином образовательном процессе различные, наиболее приемлемые для студентов, способы, формы, методы и технологии обучения.

В рамках данной статьи будем опираться на опыт обучения по учебной дисциплине «Управление рисками и страхование». Для отдельных тем изучаемой дисциплины, например, по критериям и показателям оценки бизнес-ситуаций и бизнес-процессов, обучение базируется в большей степени на учебники, учебные пособия, практикумы, тестовые задачи, деловые игры, размещенные на учебном портале. При изучении других тем наиболее удачно провести вебинар, опираясь на актуальный раздаточный материал, содержащийся в реализованных ранее проектах. При выполнении заданий самостоятельной работы «Идентифицировать и оценить потенциальные риски при развитии портовой инфраструктуры России по отгрузке калийных удобрений» для студентов

полезна информация из реализованного проекта возведения Белорусско-Латвийского терминала, размещенная в курсе на учебном портале Института (см. рисунок).



Этапы реализации проекта

Принять правильное решение в рассматриваемом примере, где на отдельных этапах реализации проекта присутствует та или иная степень неопределенности, возможно только при постоянной верификации расчетных данных. Здесь весьма полезен анализ примененных ранее теоретических подходов по решению проблем, возникающих в сложных управленческих системах, выбор наиболее приемлемых методических подходов по оценке и управлению рисками при соотношении полярных управленческих решений. Сверхвысокий уровень неопределенности обязывает преподавателя и студентов искать возможности прямого страхования и перестрахования потенциальных рисков или находить новые альтернативные варианты. А отсюда вытекают повышенные требования к функциям как обучающего, так и обучаемого, которые сводятся к тому, что преподаватель ориентирует студента в пространстве знаний, являясь компасом в обучении, студент самостоятельно осуществляет поиск приемлемого решения. В результате достигается решение главной задачи – не учить студента, а научить его учиться. На это, в частности, направлен применяемый в Беларуси Макет образовательного стандарта высшего образования первой ступени, базой разработки которого послужил системно-деятельностный подход международных стандартов менеджмента качества ISO-9000-2000. Он ориентирует занимать примерно 35 % учебного времени на общенаучные, общетехнические дисциплины и должен включать в себя до 45 % времени (от аудиторных занятий) на самостоятельное выполнение учебных занятий. Типовой учебный план предусматривает годовой объем учебной работы в пределах 1300–1560 ч, а на выпускном курсе – 240–340 ч. Доле самостоятельной работы на первых курсах отводится 25–30 %, на старших курсах величина данного показателя возрастает до 50 %.

Важнейшим условием успешной самостоятельной работы в системе бизнес-образования является методическое ресурсное обеспечение. Наряду со специализированным (институтское, факультетское, включающим в себя библиотеки, компьютерное и программное обеспечение, электронные учебные пособия, ЭУМК на учебном портале, являющиеся необходимой базой в любой форме учебного процесса), также весьма востребовано специальное методическое обеспечение, без которого некоторые формы самостоятельной работы неэффективны или вообще не могут состояться. К данному методическому обеспечению можно отнести требования к учебному материалу по каждой форме самостоятельной работы. Это важное условие для четкого руководства самостоятельной работой, ясности критериев и показателей ее оценки.

Особенно важны методические разработки, с анализом «технологических» особенностей, для сложных форм самостоятельной работы (эссе, ситуационный анализ, контрольная, курсовая и научная работы). Так, например, при проведении самостоятельной работы по указанным направлениям в спецкурсе «Управление рисками и страхование» анализ риск-ситуаций требует специально подготовленного текста самой ситуации, удовлетворяющего особым требованиям данной работы в условиях той или иной степени неопределенности факторов внешней бизнес-среды. Здесь необходим компонент методики case-study – преподавательская записка с подробным изложением алгоритма и особенностей анализа данной весьма сложной ситуации, с методическими рекомендациями для преподавателя, который в параллельных группах проводит практические занятия.

На лекциях преподаватель должен дать студентам основополагающие знания по дисциплине, остановиться на проблемных решаемых вопросах и разработать технологию изучения курса, остальные знания студент должен расширять самостоятельно. Он должен занимать позицию главного героя учебного курса, стремиться играть роль лидера в дискуссии, убеждать и быть убеждаемым, выполнять ролевые функции обратной связи. Меняется и характер работы преподавателя. Он должен играть роль инструктора, подчеркивая разногласия среди студентов; генерировать конфликт интересов, обеспечивая сопровождение их высказываний и предложений в рамках обсуждаемой проблемы; детализировать выводы на отдельные составляющие. Поэтому недостаточно останавливаться только на подготовке и размещении на учебном портале материалов электронного учебно-методического комплекса, необходимо планировать траекторию изучения курса по учебной дисциплине с использованием размещенных материалов и контрольных заданий с учетом рейтинговой системы оценки знаний студентов.

В условиях развития информационной общественной формации, цифровизации экономики происходит переход от адаптационной к опережающей модели обучения, в том числе и в системе бизнес-образования [2]. При этом не следует преувеличивать возможности компьютерных технологий. Нельзя забывать, что передача информации сама по себе еще не обеспечивает передачи знаний, управленческой культуры, и поэтому информационные технологии предоставляют педагогам очень эффективные, но вспомогательные средства. Еще в 1960–1970-е гг., подчеркивают американские исследователи У. Гоффе и Р. Парке, было немало сделано для внедрения в экономическое образование активных методов обучения, связанных с новыми технологиями.

Выводы по эффективности использования данных методов показали, что усвоение материала студентами зависит от разной воспринимаемости студентами информации в зависимости как от формы преподавания, так и их склонности воспринимать подаваемую информацию.

Качество знаний находится в прямой зависимости от процессов восприятия, мышления и усвоения, а новые технологии являются инструментарием, помогающим сделать эти процессы комфортными для обучающегося.

Это же можно в полной мере отнести и к использованию дистанционных образовательных технологий в учебном процессе.

По теории Multiple Intelligences следует различать следующие основные наклонности обучающихся, проявляющиеся в системе бизнес-образования:

- субъекты со зрительным восприятием склонны мыслить в образах. Их готовность к процессу дистанционного обучения высокая, если создаются яркие мыслительные образы (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы, схемы, рисунки, видео, анимация, научно-познавательные фильмы);

- индивиды с вербальным восприятием ориентированы в большей степени к восприятию речи на слух. Им легче запоминать, когда преподаватель обстоятельно проводит пояснение отдельных управленческих ситуаций;

- представители с логико-математическим мышлением удовлетворяют свою любознательность путем решения сложных ситуационных задач с различной степенью вероятности воздействия факторов окружающей внешней и внутренней среды на бизнес-процессы;

- межличностное восприятие помогает студентам общаться и вырабатывать лидерские качества, понимать точку зрения собеседников;

- восприятие своего собственного внутреннего мира позволяет молодым людям осознавать свои мысли и чувства.

Лекционные занятия в дистанционном формате (вебинары) должны проводиться с обязательным учетом психологических и физиологических особенностей, обуславливающих порождение внутренних противоречий в потребности получения новых знаний, времени проведения занятий, возникающими определенными трудностями у обучающихся [3]. Кроме того, как отмечал С. Л. Рубенштейн, волевое действие, связанное с потребностями обучающего в приобретении новой информации, всегда опосредовано определенной работой человеческого сознания. Опыт проведения вебинаров в ходе изучения спецкурса «Управление рисками и страхование» показал, что действия участника вебинара должны быть постоянно направлены на достижение учебных задач, и главным условием должно быть желание получить необходимые знания, поэтому преподавателю при подготовке к вебинару требуется больше времени, чтобы продумать приемы активного участия студентов с учетом удаленного формата.

Использование в учебном процессе информационно-коммуникационных технологий не только способствует развитию самостоятельности и творческих способностей у субъектов образования, но и в значительной степени изменяет саму технологию обучения. Компьютер трансформирует отношение обучающегося к учебному процессу, усиливает его личностную направленность, способствует ориентации на профессиональную деятельность. Кроме того, работа с электронными средствами обучения позволяет выбирать индивидуальный темп проработки учебной информации, максимально персонифицировать процесс обучения, получать из сетей и баз данных неограниченно большой объем информации по любому интересующему вопросу.

Опыт использования электронного курса на учебном портале для поддержки обучения по дисциплине «Управление рисками и страхование» показал, что формат самостоятельных занятий должен быть направлен на осуществление дидактических целей – это умение находить решение с учетом множества факторов. «Для будущего управленца нет возможности посмотреть в конце книги, чтобы увидеть, нашел ли он (или она) правильное решение. В каждой деловой ситуации имеется всегда допустимая возможность, что самый лучший ответ еще не был найден – даже преподавателями» (*C. Bragg. Because wiccans wisdom can't be told, Harvard Alumni Bulletin*). Поэтому возрастает объем работы преподавателей для организации такой деятельности студентов: разработка материалов и заданий разных форматов, запись видео материалов, проверка заданий с комментированием и рецензированием через использование возможностей системы управления обучением.

Современному обществу и, в частности, бизнес-сообществу, нужны мыслящие управленцы, способные самостоятельно принимать ответственные решения. Это предполагает необходимость постоянно работать над развитием собственного интеллекта, квалификации, культурного уровня и высокой нравственности. Для повышения эффективности бизнес-образования важно постоянно учитывать его специфику, особенности обучающихся, а также использовать передовой опыт развитых стран. Технологии же выступают инструментарием для обеспечения данного процесса.

Список использованных источников

1. Бизнес-образование: специфика, программы, технологии, организация / под общей ред. С. Р. Филоновича. – М. : ИД ГУ ВШЭ, 2004. – 690 с.
2. *Догиль, Л. Ф.* Совершенствование методологии преподавания управленческих дисциплин в системе бизнес-образования / Л. Ф. Догиль // Актуальные проблемы бизнес-образования: XVIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25–26 апр. 2019 г. : сб. ст. / Ин-т бизнеса БГУ ; редкол.: П. И. Бригадин [и др.]. – Минск, 2019. – С. 49–53.
3. *Маковская, Е. В.* Методическое и технологическое обеспечение процесса подготовки учебных материалов / Е. В. Маковская // Актуальные проблемы бизнес-образования : XVIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25–26 апр. 2019 г. : сб. ст. / Ин-т бизнеса БГУ ; редкол.: П. И. Бригадин [и др.]. – Минск, 2019. – С. 144–146.