

Е. А. Гопка

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, gopka@sbmt.by

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Новая цифровая реальность меняет кардинальным образом все сферы нашей жизни, включая высшее образование. В работе обсуждаются особенности подготовки студентов поколения Z, представлен опыт использования метода проблемного обучения в бизнес-образовании в условиях цифровизации.

Ключевые слова: *цифровизация, проблемное обучение, учебная проблема, бизнес-образование*

Е. Gopka

School of Business of BSU, Minsk, Belarus, gopka@sbmt.by

SOME ISSUES OF BUSINESS EDUCATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

The new digital reality is fundamentally changing all areas of our life, including higher education. The paper discusses the features of training generation Z students, presents the experience of using the method of problem-based learning in business education in the context of digitalization.

Keywords: *digitalization, problem learning, educational problem, business education*

Новая цифровая реальность меняет кардинальным образом все сферы нашей жизни. Высшее образование должно гибко реагировать на запросы экономики и оперативно изменяться в соответствии с ее требованиями. Особенно это актуально для бизнес-образования, которое готовит специалистов, адаптированных к запросам рынка труда [1].

В конце прошлого века американский историк У. Штраус и экономист Н. Хоув создали так называемую «теорию поколений», связанную с тем, что люди, рожденные в разное время, отличаются друг от друга особенностями восприятия информации и усвоения учебного материала. Поколение Z – это люди, рожденные в 2000 г. и после. Они составляют в настоящее время подавляющее большинство среди обучающихся по специальностям высшего, в том числе, и бизнес-образования.

Представители этого поколения быстро, но очень дозированно усваивают информацию. Для них использование интернета и гаджетов также естественно, как дышать. Они привыкли, что информация доступна в один клик и изучают только то, что им интересно. Часто переключают внимание, иногда не умеют концентрироваться, но всегда откликаются на необходимость решения проблемных и актуальных практических ситуаций.

Для студентов поколения Z эффективны следующие элементы подготовки:

- учить думать, анализировать, формулировать выводы, высказывать личное мнение;
- развивать навыки ведения дискуссии, отстаивания своих идей, критического определения достоинств и недостатков при решении учебных проблем и ситуаций;
- дать возможность работать с материалами курса по гибкому плану, теоретическую информацию предоставлять в структурированном виде, дополняя ее небольшими по времени видеоматериалами;
- использовать интерактивность в элементах обучения и технологии вовлечения обучаемых в создание контента.

Далее остановимся на примерах использования метода проблемного обучения при подготовке студентов по специальностям Бизнес-администрирование и Логистика в Институте бизнеса Белорусского государственного университета. Так при изучении дисциплин «Бизнес-статистика» и «Статистика» студентам предлагаются учебные проблемные ситуации в форме кейсов, при решении которых они знакомятся с возможностью использования в повседневных ситуациях и реальных бизнес-приложениях методов общей теории статистики, таких как средние величины и показатели вариации, выборочный метод, временные ряды, индексный метод и корреляционно-регрессионный анализ. На представленные для обсуждения кейсы студенты предлагают свои способы исследования, и далее, после изучения указанных методов статистики на теоретическом и практическом материалах в цифровом формате, они корректируют свои предварительные решения.

Студенты заинтересованы в решении предложенных обучающих кейсов, они моделируют реальные жизненные или бизнес-ситуации и обсуждают доступные возможности их исследования. На основе созданных по исходным данным моделям с применением соответствующих цифровых методов обработки информации, обучаемые проводят их сравнительный анализ и принимают решения о выборе наиболее адекватной модели для расчета требуемых показателей и дальнейшего использования полученных результатов, например, при составлении планов и прогнозов.

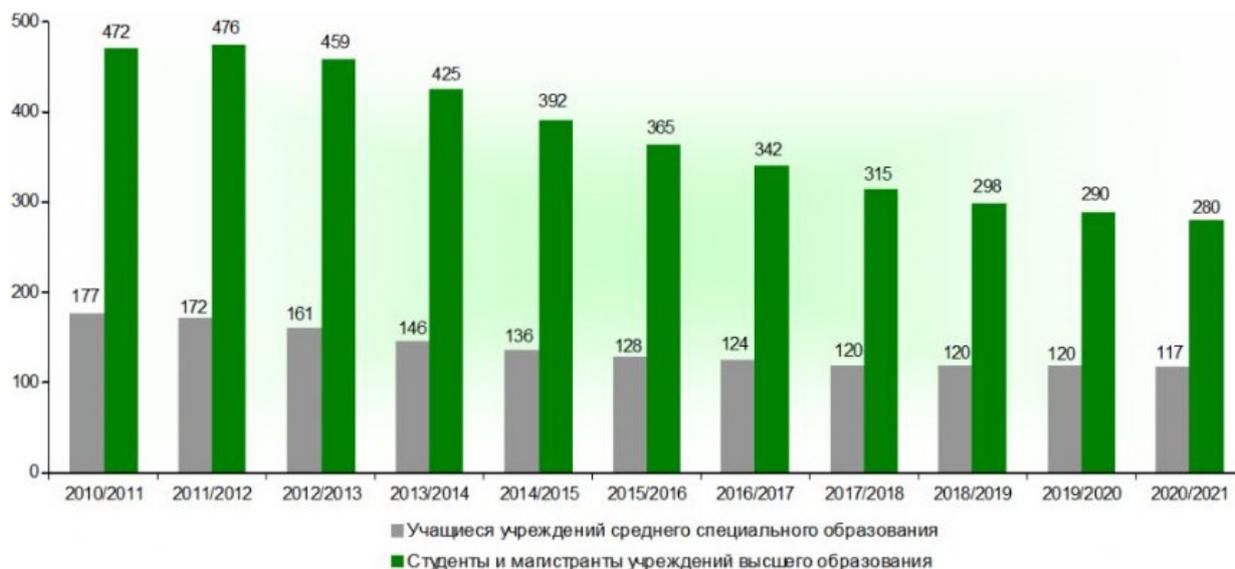
В ходе решения учебных проблем студенты взаимодействуют с преподавателем, который направляет и консультирует их по выполнению поставленной задачи на лекционных занятиях, посредством вебинаров с использованием инновационных технологий обучения, таких как форум, круглый стол посредством учебного портала Института бизнеса БГУ. Через форум учебного портала обучаемые приводят примеры использования методов статистики в реальных бизнес-приложениях. Во время работы круглого стола студенты высказывают мнения по примерам своих коллег, обсуждают возможности применения методов Бизнес-статистики для решения представленных учебных проблем. Результаты проявленной студентами активности оцениваются преподавателем и входят определенной частью в общую комплексную оценку, выставляемую по итогам обучения в информационной системе Института.

В бизнес-образовании всегда используется обратная связь с обучаемыми. При проведении опросов в студенческой аудитории – как можно повысить их заинтересованность в процессе обучения, какие стимулы и мотивации для них приоритетны, первый и наиболее часто представленный студентами ответ – практическая направленность процесса обучения.

Для обеспечения качества процесса обучения преподаватель должен использовать инновационные методы с элементами цифровизации. Выступая в роли организатора обучения на проблемной основе, он призван действовать скорее, как руководитель и партнер, чем как источник готовых знаний и директив для студентов.

Проблемное обучение позволяет эффективно сочетать на занятиях как индивидуальную, так и групповую работу. В традиционном обучении групповая работа используется не часто. Между тем навыки работы студентов в команде являются эффективным способом активного приобретения знаний, не говоря уже про их воспитательное значение.

Все ли обучение должно быть проблемным? Нет не все, если под проблемным обучением понимать только решение учебных проблем и только самостоятельное усвоение всего учебного материала. Все обучение должно быть развивающим. За последние 10 лет в Республике Беларусь численность студентов и магистрантов учреждений высшего образования в расчете на 10 000 населения снизилась на 69 % (см. рисунок). Это результат действия ряда внутренних и внешних факторов, который накладывает определенные требования по оптимизации процесса образования.



Численность обучающихся в учреждениях среднего специального и высшего образования на 10 000 чел. населения (на начало учебного года; чел.) [2]

Проведенный анализ использования проблемного метода в обучении, представленные преимущества и особенности реализации, а также имеющийся опыт применения позволяют сделать вывод о том, что решение студентами учебных проблем в виде кейсов обеспечивает усиление практической направленности бизнес-образования, способствует развитию академических и профессиональных компетенций, необходимых для подготовки специалистов высокой квалификации в соответствии с условиями цифровой реальности.

Список использованных источников

1. Боуэн, У. Г. Высшее образование в цифровую эпоху : пер. с англ. / У. Г. Боуэн ; под науч. ред. А. Смирнова. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. – 224 с.
2. Официальная статистика. Образование [Электронный ресурс] // Нац. стат. комитета Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/obrazovanie/>. – Дата доступа: 15.03.2021.