

**Т. В. Шпортова<sup>1</sup>, И. А. Рыкова<sup>2</sup>, Е. Е. Уварова<sup>3</sup>**

*Орловский государственный университет экономики и торговли, Орел, Россия,*

*<sup>1</sup>shportovat@mail.ru, <sup>2</sup>olegnashevce-orel@yandex.ru, <sup>3</sup>ulena151078@yandex.ru*

## **РОЛЬ КОММЕРЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТОВ ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

*В Советском Союзе здравоохранение было некоммерческим и социальным, т. е. функционирующим на бесплатной основе. Однако время показало, что не всегда бесплатная медицина имеет больше плюсов, чем минусов. Современная система здравоохранения финансируется в настоящее время из федерального, регионального и местных бюджетов, а также страховой медицины. Но этого финансирования недостаточно для удовлетворения потребности населения в высокотехнологичных и новейших медицинских услугах, дорогостоящих препаратах и т. д. Все это привело к неэффективной работе бюджетного сектора здравоохранения. Естественно, это послужило предпосылками к возникновению коммерческой медицины, которая осуществляет свою деятельность в конкурентных условиях и стремится к продвижению на рынке коммерческой медицины за счет проведения новых диагностических исследований, малоинвазивных операций, привлечения наиболее грамотных и известных медицинских специалистов, проведения эффективной политики ценообразования, направленной на более широкий охват пациентов.*

**Ключевые слова:** *коммерческая медицина, государственная медицина, здравоохранение, платные медицинские услуги, «кассовая» медицина*

**T. Shportova<sup>1</sup>, I. Rykova<sup>2</sup>, E. Uvarova<sup>3</sup>**

*Orel State University of Economics and Trade, Orel, Russia,*

*<sup>1</sup>shportovat@mail.ru, <sup>2</sup>olegnashevce-orel@yandex.ru, <sup>3</sup>ulena151078@yandex.ru*

## **ROLE OF COMMERCIAL MEDICINE FOR IMPLEMENTING STATE PRIORITIES IN HEALTHCARE**

*In the Soviet Union, health care was non-profit and social, i.e. functioning free of charge. However, time has shown that free medicine does not always have more advantages than disadvantages. The modern health care system is currently financed from the federal, regional and local budgets, as well as from insurance medicine. But this funding is not enough to meet the needs of the population for high-tech and advanced medical services, expensive drugs, etc. All this has led to ineffective work of the public health sector. Naturally, this served as a prerequisite for the emergence of commercial medicine, which operates in a competitive environment and seeks to advance in the commercial medicine market by conducting new diagnostic studies, minimally invasive operations, attracting the most competent and well-known medical specialists, pursuing an effective pricing policy aimed at wider patient coverage.*

**Keywords:** *commercial medicine, public medicine, health care, paid medical services, «cash» medicine*

Негосударственная коммерческая медицина в России имеет долгую и богатую историю. До революции в городах работали частнопрактикующие врачи, открывались частные клиники. Негосударственная медицина достаточно квалифицированно решала те вопросы, которые перед ней стояли. Потом наступил долгий этап, когда медицинская деятельность в России была исключительно государственной и на 99 % бесплатной.

Но медицинские услуги, в частном порядке оказывали «подпольно». Согласно официальным данным, в РФ государственная медицина по объему нелегального оборота занимает второе место после строительства. С изменением политической и экономической ситуации в стране частная

медицина стала выходить из тени, и, естественно, это началось в тех областях, которые всегда были слабо развиты в государственной медицине и наиболее востребованы людьми: в стоматологии, косметологии, гинекологии, лазерной коррекции зрения. Сегодня в этих отраслях коммерческая медицина почти полностью вытеснила государственную. Например, около 80 % россиян предпочитают платить деньги за качественную стоматологическую помощь.

В остальных видах медицинских услуг и по сей день в основном остаются в государственных медицинских учреждениях. Особенно это очевидно, если говорить о сложных диагностических методиках лечения пациентов, большой хирургии, в целом о высокотехнологичной медицине. Многопрофильные частные медицинские центры возникают на рынке коммерческой медицины как исключение. В большей степени в коммерческой медицине функционируют узкоспециализированные медицинские центры, работа которых связана с очень дорогим оборудованием: томограф, компьютерное диагностическое оборудование, рентгеновские и ультразвуковые аппараты.

Но с каждым годом мы наблюдаем растущий рынок коммерческой или «кассовой» медицины. Реформа здравоохранения высвободила определенных специалистов, направления медицинских услуг, которые перешли в платный сектор здравоохранения. Выделяют следующих основных участников рынка коммерческой медицины в России в настоящий момент: государственные учреждения здравоохранения, коммерческие (платные) учреждения, гибридные, совмещающие платные и бесплатные медицинские услуги.

В России после непродолжительной стагнации 2014–2015 гг. рынок платных медицинских услуг восстановился и спрос начал расти на 5–10 % ежегодно. Секторальный рост в ряде случаев достигает значений 10–20 %. По статистике на 2019-й г. рынок платных медицинских услуг в общей системе здравоохранения РФ достиг отметки 0,846 трлн р. На рис. 1 представлена динамика объема рынка платных медицинских услуг в России за 2006–2019 гг. [1].

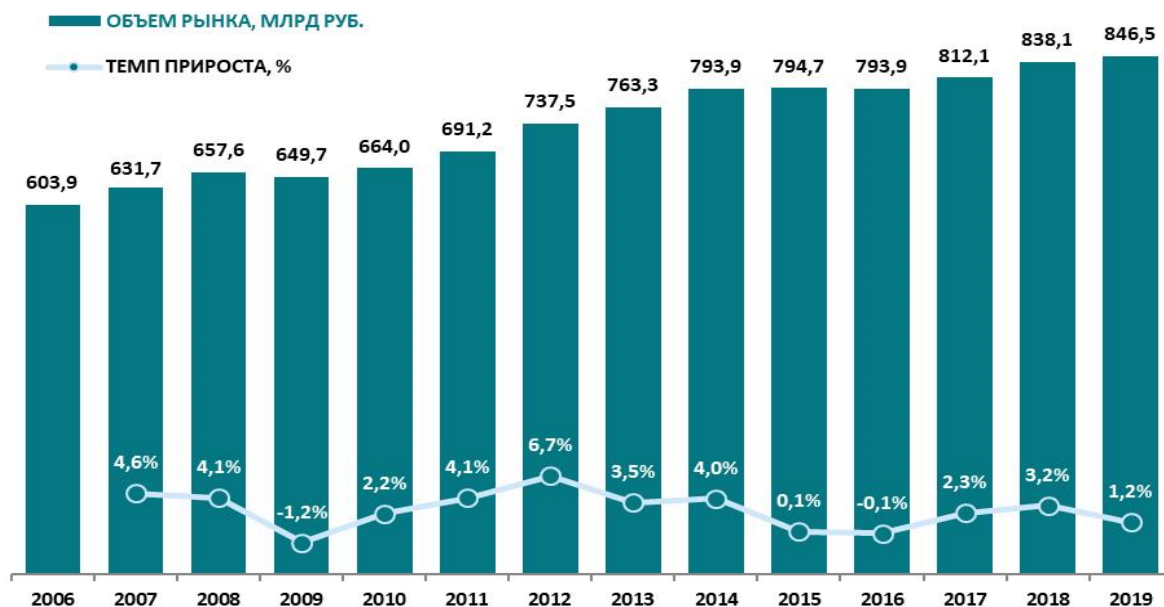


Рис. 1. Динамика объема рынка платных медицинских услуг в России за 2006–2019 гг. [1]

Многие эксперты считают, что увеличение рынка платных медицинских услуг в общей системе здравоохранения РФ вызвано удорожанием платных услуг. Стоимость первичного приема терапевта в Москве в 2018 г. по сравнению с 2017 г. в среднем возросла – с 2599 до 2809 р. [1]. По данным Росстат и РБК, рынок частной медицины сконцентрирован в основном в Москве и Санкт-Петербурге – 55 % всех частных учреждений [2]. На рис. 2 представлена региональная структура частных медицинских учреждений в России.

## РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНЫ сетевые клиники



50% частных клиник находится в Москве и Санкт-Петербурге.

В регионах много незанятых ниш, из-за сокращения государственных клиник есть сильная потребность в дополнительных мощностях мед. обслуживания.

Негосударственные клиники могут быть полноценными партнерами государственных клиник, особенно в регионах.

Обзор РБК исследования рынков «Российский рынок частной медицины 2017»

Рис. 2. Региональная структура частных медицинских учреждений в России [2]

Структура рынка медицинских услуг в России в настоящий момент представлена следующими звеньями:

- 1) 50 % – ОМС;
- 2) 18 % – государственная медицина [2].

Общая доля государственной медицины и ОМС составила почти 70 %. На фоне сокращения присутствия государственного бесплатного сектора оказания медицинских услуг доля ДМС и платной медицины будет стремительно расти. Ключевое препятствие – низкие доходы населения. По данным BusinesStat, по итогам 2020 г. доля ОМС + государственная медицина снизится с 70 до 65,8 %, что вполне укладывается в общую политику оптимизации медицины в стране. По прогнозам аналитиков, прочие виды медицинской помощи будут выглядеть к концу 2020 г. следующим образом:

- 1) 7 % – ДМС;
- 2) 7,5 % – теньевая медицина;
- 3) 20 % – платная медицина [2].

На рис. 3 представлена структура и динамика рынка медицинских услуг за 2012–2021 гг. (по прогнозу BusinesStat).

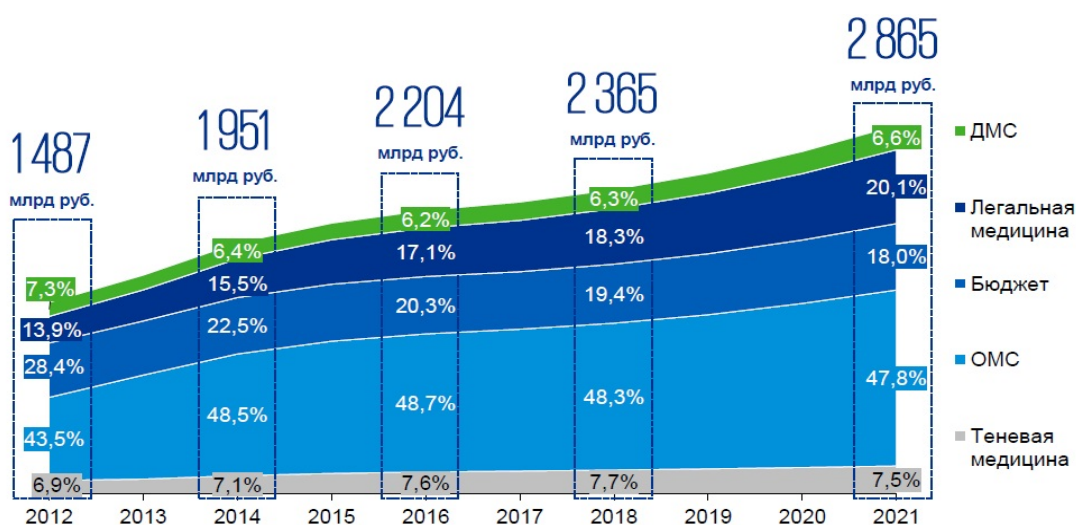


Рис. 3. Структура и динамика рынка медицинских услуг за 2012–2021 гг. (по прогнозу BusinesStat) [1]

Теневая медицина имеет место и в сегменте бесплатной медицины. Так, пациенты отмечают, что хотя бы раз в жизни платили врачу «мимо кассы». Но с развитием платной медицины теневая медицина должна сократиться, а в дальнейшем изжить себя. Объем теневого рынка – составляет порядка 182–250 млн р. в год [1].

Рассмотрим на рис. 4 структуру наиболее востребованных платных медицинских услуг в России за 2018–2019 гг., используя статистические данные [3].



Рис. 4. Структура наиболее востребованных платных медицинских услуг в России за 2018–2019 гг.

Как показывают данные рис. 4, наиболее востребованы на рынке платных медицинских услуг – стоматологические услуги (32,73 %) и диагностика и исследования (14,31 %).

Таким образом, коммерческая медицина, показывая устойчивый рост, она заняла устойчивое положение в сфере здравоохранения и способствует реализации приоритетов государства в медицине.

#### Список использованных источников

1. РБК. Исследования рынков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zen.yandex.ru/media/id/5c77ead7deeacc00b31e2ff0/po-itogam-2020-g-v-strane-ojidaetsia-rost-sprosa-na-platnye-medicinskie-uslugi-5ed7f33f441f4600eb5dbc58>. – Дата доступа: 14.02.2021.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. – Дата доступа: 14.02.2021.
3. Официальный сайт Центра экономических и финансовых исследований (ЦЭФИР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cefir.ru/projects.html>. – Дата доступа: 14.02.2021.