

И. В. Скуратович¹, Е. М. Минченко²

¹ Белорусский национальный технический университет,
Минск, Беларусь, kairinka@tut.by

² Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, minchanka@sbmt.by

ВЛИЯНИЕ БОЛЕЕ ЧИСТОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОБЩУЮ СТРУКТУРУ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Применение принципов более чистого производства в настоящее время является не только стратегией по снижению воздействия на окружающую среду, но и бизнес-стратегией, для реализации которой важно эффективное управление, чтобы рационально использовать ресурсы предприятия, повысить производительность технологических процессов, что в итоге приведет к повышению конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: более чистое производство, экологический менеджмент, природоохранная деятельность

I. Skuratovich¹, L. Minchanka²

¹ Belarusian National Technical University, Minsk, Belarus, kairinka@tut.by

² School of Business of BSU, Minsk, Belarus, minchanka@sbmt.by

THE IMPACT OF CLEANER PRODUCTION ON THE ORGANIZATION'S MANAGEMENT STRUCTURE

The application of the principles of cleaner production is currently not only a strategy to reduce the impact on the environment, but also a business strategy, for the implementation of which it is important to effectively manage the resources of the enterprise, to increase the productivity of technological processes, which will eventually lead to an increase in the competitiveness of the organization.

Keywords: cleaner production, environmental management, environmental protection activities

Еще в 1992 г. на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро был принят документ «Повестка дня на XXI век», в котором говорится о том, что природоохранная деятельность должна стать неотъемлемой частью управления организацией.

В соответствии с принципами устойчивого развития, охрана окружающей среды должна базироваться на предотвращении загрязнения. Этому способствует стратегия более чистого производства.

Преимущества такого подхода заключаются в том, что снижение воздействия на окружающую среду также несет и финансовые выгоды для организации, а сами мероприятия зачастую не требуют больших затрат и быстро окупаются. Все начинается с мер хорошего хозяйствования, которые могут быть и вовсе бесплатными. Например, за экономией воды, электроэнергии часто стоят простые действия (вовремя прекращать подачу воды, выключать свет в неиспользуемых помещениях и пр.) не требующие вложений. В результате внедрения методов более чистого производства снижаются эксплуатационные расходы, экологические налоги и сборы за переработку отходов, использование сырья и страховые взносы, сокращаются потенциальные риски, повышается качество продукции. Кроме этого, предотвращение загрязнения повышает конкурентоспособность организации на местном и международном уровне, улучшает имидж и способствует лучшей коммуникации как между сотрудниками внутри организации, так и с общественностью

и другими заинтересованными сторонами (государственными органами, общественными организациями, средствами массовой информации, поставщиками и клиентами).

Более чистое производство лежит в основе внедрения на предприятии системы менеджмента окружающей среды, что в свою очередь влияет на общую структуру управления организацией.

Внедрение стратегии более чистого производства в организации начинается с решения руководства и основано на цикле Деминга – планируй, действуй, проверяй, совершенствуй. Но отличительной чертой успешного внедрения стратегии является участие всех сотрудников организации в генерировании идей, реализации, анализе и совершенствовании мероприятий.

Организационная структура экологического менеджмента в организации может быть разной. В идеале, когда экологическая служба выделена в отдельное подразделение, а ее руководитель по должности равен заместителю директора или заместителю главного инженера.

При внедрении как системы менеджмента окружающей среды, так и стратегии более чистого производства на первом этапе необходимо провести анализ существующей структуры управления организации, определить функций управления, выполняемых каждым подразделением на каждом уровне управления и разработать права, обязанности и ответственность подразделений. Цель организационной структуры – обеспечить снижение воздействия организации на все компоненты окружающей среды, снизить важность экологических аспектов, сократить издержки предприятия, связанные с использованием ресурсов, сырья и материалов, выбросами, сбросами, образованием отходов и физических воздействий (шум, тепло, радиация, вибрации), обеспечить соответствие требованиям нормативных правовых актов и технических нормативных правовых актов.

Программу внедрения более чистого производства в организации можно представить в виде следующих этапов:

- 1) подготовительный;
- 2) экологический просмотр;
- 3) генерирование и оценка идей;
- 4) разработка и внедрение плана действий;
- 5) создание системы предотвращающей загрязнения на предприятии.

В виде схемы процесс внедрения более чистого производства в организации представлен на рис. 1.

Внедрение программы БЧП начинается с выступления руководства, которое включает в себя:

- причины для внедрения программы;
- предполагаемые действия;
- план вовлечения персонала;
- сроки внедрения мероприятий и список исполнителей.

Подготовка программы БЧП включает в себя следующие этапы:

- выбор объекта;
- создание рабочей и управляющей программы проекта;
- разработка плана, определяющего технические, географические и временные рамки и содержащего основную информацию об объекте.

Выбор объекта желательно начинать с небольшого проекта на небольшом участке производственной линии или подразделения.

Создание рабочей и управляющей программы объекта представлено на рис. 2.

Количество участников групп зависит от размера и сложности объекта (2–8 чел.), однако формирование групп не исключает участие других работников предприятия. Иногда для проведения аудита привлекаются консультанты. Рекомендуется в рабочую группу по внедрению методов более чистого производства в организации включать несколько сторонних специалистов. Это позволяет взглянуть со стороны на процессы в организации, ставить под сомнение те вещи, которые воспринимаются как должное сотрудниками.

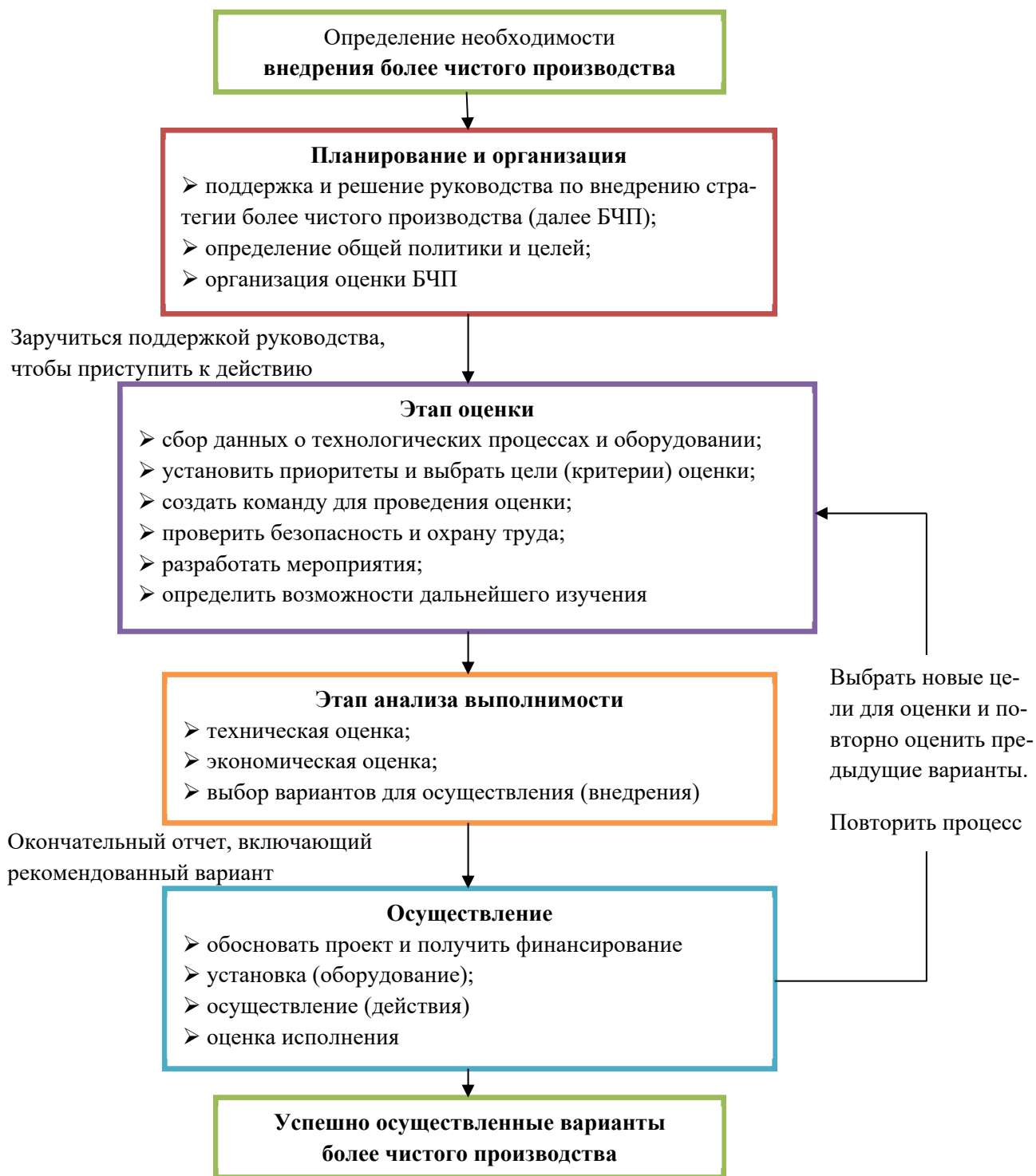


Рис. 1. Внедрение программ БЧП

Для снижения важности экологических аспектов желательно разрабатывать мероприятия, которые направлены не на борьбу с уже возникшим загрязнением, а затрагивают изменения сырья, материалов, техпроцесса и самого продукта таким образом, что загрязнение не возникает.

Генерировать идеи по внедрению мероприятий, предотвращающих загрязнение, можно не только на собраниях с помощью мозгового штурма, логической матрицы, банка идей и других инструментов, но и через такие каналы коммуникации, как электронная корпоративная почта, чаты, социальные сети.

Можно использовать игровые механики (конкурсы) среди сотрудников и таким образом стимулировать генерирование идей по решению экологических проблем.

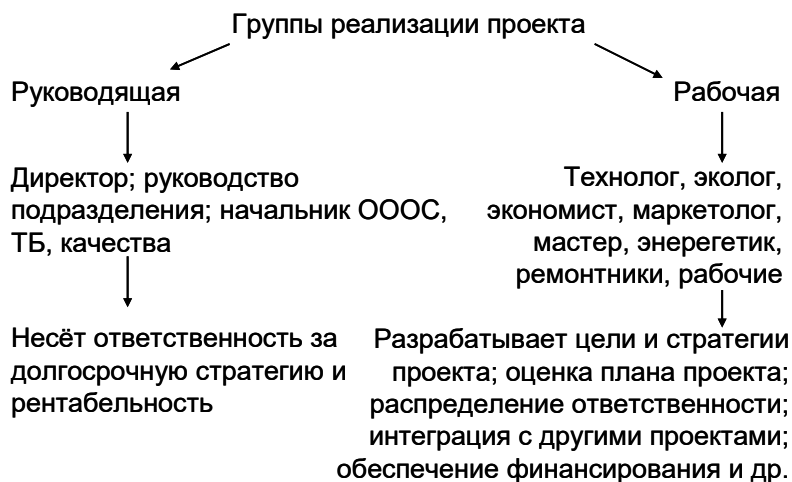


Рис. 2. Группы реализации проекта более чистого производства

Когда линейный персонал может влиять на экологический и финансовый результат организации – это является отличной нематериальной мотивацией сотрудников, развивает креативное мышление работников, повышает интерес и включенность в процессы, стимулирует личностный рост и развитие.

Внедрение стратегии более чистого производства положительно влияет на климат в коллективе, осознанность людей. Неотъемлемой частью внедрения стратегии является обучение, после которого постепенно меняется менталитет сотрудников и поведение не только в коллективе, но и в домашней обстановке. Происходит отказ от пластиковых пакетов, одноразовой посуды, люди охотнее сортируют мусор, обращают внимание на класс энергоэффективности приборов, выбирают экологически чистые товары, экономят воду и т. п.

Для организации внедрение стратегии более чистого производства – это возможность повысить эффективность производства, снизить воздействие на окружающую среду, стать более конкурентоспособным.