

Е. А. Поддубская¹, И. А. Мамонова²

*Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь,
¹ poddubskaya@sbmt.by, ² mamonova@sbmt.by*

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТУДЕНТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматриваются организационно-методические вопросы реализации образовательных программ для международных студентов в области бизнес-управления. Авторами анализируются преимущества обучения в Республике Беларусь для международных студентов, а также возможные направления повышения привлекательности таких программ в современных социально-экономических условиях.

Ключевые слова: *бизнес-образование, международные студенты, международные стандарты, качество бизнес-образования*

A. Paddubskaya¹, I. Mamonova²

*School of Business of BSU, Minsk, Belarus,
¹ poddubskaya@sbmt.by, ² mamonova@sbmt.by*

DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL PROGRAMS FOR INTERNATIONAL STUDENTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

The paper discusses organizational and methodological aspects of implementation of international educational programs in business and management. The authors analyze advantages of studying in the Republic of Belarus and ways of increasing attractiveness of the above programs in the given socio-economic conditions.

Keywords: *business educations, international students, international standards, quality of business education*

В настоящее время система бизнес-образования Республики Беларусь, как молодое и интенсивно развивающееся направление подготовки современных руководителей бизнеса Индустрии 4.0, активно формирует свою уникальность и традицию в международном образовательном пространстве. Унифицированные стандарты качества бизнес-образования, глобализация мира и бизнеса, цифровизация национальных экономик, глобальная пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 – все это за последние несколько лет стремительно усилило интерес международных студентов к отечественным программам обучения по бизнес-специальностям.

Привлекательность обучения в Республике Беларусь для иностранных студентов растет из года в год. Согласно данным статистического справочника «Беларусь в цифрах» за 2020 численность студентов – иностранных граждан, обучающихся в учреждениях высшего образования Республики Беларусь, за последние два учебных года изменялась следующим образом: если за 2018/2019 учебный год – обучалось 15 506 чел., то в 2019/2020 учебном году – эта цифра составила уже 18 441 человек и продолжает расти [1].

Так, в Институте бизнеса БГУ обучение иностранных студентов осуществляется на всех ступенях получения образования. Например, на второй ступени высшего образования, в магистратуре, на сегодня в институте обучается порядка 300 международных студентов (из Российской Федерации, Китая, Вьетнама, Индии, Ирана, Ливана, Саудовской Аравии, Узбекистана и др.) по таким специальностям, как бизнес-администрирование, менеджмент по направлениям: технологии управление персоналом, финансовый менеджмент и др.

Динамика численности международных студентов на образовательных программах в нашем институте такова, что если еще несколько лет назад контингент иностранных студентов составлял пять-десять человек (обучающиеся по персональным программам отдельные студенты или сформированные малые учебные группы иностранных граждан), то в настоящее время – это несколько сотен иностранных студентов ежегодно, по две-три группы на одной специальности (в каждой группе по 20–30 чел.).

На основании результатов анализа многолетнего опыта работы и взаимодействия с международными студентами можно отметить следующие конкурентные преимущества бизнес-образования в Республике Беларусь:

- высокое качество образовательного процесса, подтвержденное соответствующими международными сертификатами. Так, Институт бизнеса БГУ в 2020 г. стал первым аккредитованным Государственным учреждением (бизнес) образования по сертификации CEEMAN. Central and East European Management Development Association (ассоциация развития менеджмента Центральной и Восточной Европы) аккредитует бизнес-школы в целом IQA (International Quality Accreditation). Для студентов нашей бизнес-школы занятия проводят известные в международном сообществе исследователи (отечественные эксперты и приглашенные зарубежные профессора) и руководители бизнеса, профессионалы в области практического менеджмента, маркетинга, финансов, управления человеческими ресурсами и др. Также иностранные студенты обеспечены не только всеми соответствующими учебно-методическими материалами (учебниками, рабочими тетрадями, ЭУМК, презентациями к лекциям, конспектами, кейсами и др.), но и получают поддержку 24/7 от руководителей (проектных-менеджеров) и специалистов образовательных программ, международного отдела, кафедр института, отдела магистратуры и др.;

- высокая доля государственных университетов в Республике Беларусь. Возможность получения диплома государственного образца является очень привлекательной для студентов из многих государств. Например, студенты из Китая, Вьетнама, Казахстана и других государств активно интересуются образовательными программами, после завершения обучения на которых выдается диплом государственного образца. Для поступающих студентов важно, чтобы документы, полученные ими после завершения обучения, были признаны в их родной стране, а также в глобальном международном контексте. Выпускники Института бизнеса БГУ имеют на сегодня все возможности работать и заниматься предпринимательством в различных компаниях на пяти континентах;

- развитая ИТ – инфраструктура и дистанционное образование в Республике Беларусь рассматриваются международными студентами как важное благоприятные условие для выбора программ онлайн и/или смешанного обучения. Так, в нашем институте с 2007 г. создавалась технологическая база электронной обучающей среды. В настоящее время данная электронная образовательная среда включает в себя такие ресурсы, как образовательный портал на базе LMS Moodle; учебный портал на базе LMS Elearning Server (ГиперМетод, Санкт-Петербург); виртуальный класс для проведения лекций-вебинаров eTutorium; ресурс для организации онлайн-занятий (Zoom); ИТ-система – рейтинговая система оценивания и сопровождения учебного процесса (собственная разработка института). Успешный опыт в использовании технологий электронного обучения на образовательных программах позволил в условиях непростой эпидемиологической ситуации весны 2020 г. оперативно обратиться к массовому проведению учебных занятий в дистанционном формате. В удаленном режиме проходили и индивидуальные консультации, коуч- и фасилитационные сессии, конференции, мастер-классы и другие активности. Несомненно, прорыв в дистанционном образовании в 2020 г., связанный с распространением пандемии коронавирусной инфекции, резко расширил возможности образовательных организаций для привлечения международных студентов;

- относительно невысокая стоимость образовательных программ обучения на специальностях по бизнес-управлению. Так, например, средняя стоимость отечественных магистерских программ (HR-Management, MBA) для иностранных студентов 2020 г. составила в диапазоне 4000–

10 000 долл. США (10 239–25 597 р.), в то время, как, например, подобные программы в Европе стоят около 72,500 евро (224 467 р.), а в США – около 147 000 долл. США (376 275 р.). При этом стоимость бизнес-образования принято рассматривать с точки зрения таких составляющих, как, собственно, стоимости самой программы обучения (tuition fees) и стоимости жизни в стране (living expenses). Так, программы MBA в нашей стране в несколько раз дешевле программ европейских. Обучение же в Европе более короткое по срокам и дешевле американских [2].

Анализируя современные вызовы и возможные «точки роста» в развитии направления повышения привлекательности образовательного процесса в бизнес-школах Республики Беларусь для иностранных студентов, важно можно отметить следующие моменты:

– дефицит педагогических кадров, которые, с одной стороны, хорошо владеют английским языком, с другой – имеют опыт работы в бизнесе, стаж управленческой деятельности, предпринимательства. Важно также, чтобы процесс администрирования и обучения в бизнес-школах осуществлялся на государственном и английском языках, чтобы преподаватели и персонал учреждения свободно использовали язык международного общения. Все указатели и документы (программные, методические и учебные материалы, контент сайта и социальных сетей, путеводители, меню в буфете и др.) должны иметь английский эквивалент, чтобы для любого иностранного студента среда учреждения образования была максимально предсказуемой и понятной. В настоящее время проблема создания англоязычной среды и подготовленности ППС и персонала учреждений образования эффективно работать в такой среде еще не решена;

– неопределенный статус дистанционного образования и низкий уровень цифровой компетентности и навыков работы в дистанционном режиме ППС (преподавателей) и персонала учреждений образования. Вместе с этим продолжаются исследования о краткосрочных последствиях влияния пандемии COVID-19 на резкий рост спроса на дистанционные образовательные курсы. Так, в отчете Udeму «Онлайн-образование шагает вверх: Чему учиться мир (из дома)» отмечается, что, на платформе UDEMY количество слушателей за период пандемии выросло на 425 %; количество созданных новых курсов на 55 %. Наибольший интерес привлекает тематика курсов, связанная с вызовами ситуации пандемии. Среди наиболее востребованных отмечаются следующие курсы: Telecommuting – рост 21 598 %; Virtual teams – рост составил 1523 %; Decision making – прирост 277 % новых обучающихся; Stress management – до 235 % [3].

Несмотря на то что рост онлайн-обучения вызван пандемией (временным фактором), эксперты считают этот тренд устойчивым и долгосрочным. Так, исследования первой реакции бизнес школ на covid-пандемию (апрель 2020) показали, что 60 % бизнес-школ ожидают снижения количества абитуриентов, а еще 34 % – ожидают ухудшения финансовой ситуации [3]. Вместе с этим, этот кризис может стать реальным шансом для роста доли образовательных программ Республики Беларусь на международном рынке бизнес-образования. Вызов пандемии резко расширяет спектр международных образовательных программ, поскольку устранены временные и территориальные ограничения, которые испытывали традиционные программные офлайн-проекты;

– негибкие нормативно-правовые рамки осуществления персонализированного обучения международных студентов. Так, в настоящее время иностранный студент не имеет возможности формировать самостоятельно свою образовательную траекторию и адаптировать ее под свои потребности и ограничения. Например, в Европейских, американских университетах студент/магистрант сам выстраивает свой учебный график. Он самостоятельно может определять количество своих курсов в семестр и устанавливать, за какой период он закончит программу. Учиться на магистерской программе можно за 1, 2, 3 или 4 года. Бывает так, что, поступив в один и тот же год, кто-то из поступивших заканчивает программу за один год, а другой учится 3 года. У студентов есть возможность брать курсы летом, что важно для работающих взрослых обучающихся. В этой части организации образовательных программ для международных студентов государству

предстоит совершенствовать нормативную базу, учитывая запросы иностранных студентов и прогрессивный международный опыт;

– невысокий уровень кросскультурной компетентности преподавателей и администраторов международных образовательных программ. Эта проблема существует не только в учреждениях образования Республике Беларусь, но и в других странах мира. Культурные различия и разные системы ценностей в культурах могут быть источником непонимания, фрустрации, стресса как для международных студентов и белорусских студентов, так и для преподавателей. Специальная подготовка ППС в области повышения кросскультурной компетентности и освоение преподавателями навыков продуктивной коммуникации в работе с международными студентами позволили бы существенно повысить эффективность образовательного процесса и удовлетворенность иностранных студентов качеством педагогического взаимодействия. Так, например, студенты из КНР особенно позитивно относятся к общению и взаимодействию, если преподаватель хоть немного владеет китайским языком (слова приветствия, прощания, устойчивые выражения и др.). Также важно для студентов из Китая персональное обращение. Если адресовать вопрос в учебную группу (особенно, в дистанционном формате), то ответа может и не последовать. Зато персональное обращение всегда находит отклик и ответ от адресата.

Таким образом, развитие образовательных программ для международных студентов в Республике Беларусь порождает не только проблемы, решение которых также обеспечивает добавленную стоимость данных проектов, но существенно усиливает существующие достоинства отечественной системы бизнес-образования, а также расширяет горизонты как для университетов и бизнес-школ, так и для нашего государства и национальной экономики в целом. Рост численности международных студентов и выпускников – это увеличение количества потенциальных лояльных бизнес-партнеров и инвесторов, имеющих интерес и знание экономики страны, в которой они уже находились, жили и обучались. Рост культурного многообразия в социально-экономической среде – это всегда источник новых знаний, инноваций и ресурсов.

Список использованных источников:

1. Статистический справочник «Беларусь в цифрах 2020» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/372/372c458c7e0e0196257ac51b11a0cf73.pdf>. – Дата доступа: 02.03.2021.
2. MBA в Европе и США – в чем разница? Разбираемся в специфике европейского бизнес-образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://education.forbes.ru/authors/mba-europe-vs-usa>. – Дата доступа: 12.03.2021.
3. Online Education Steps Up: What the World is Learning (from Home) [Electronic resource]. – Mode of access: https://research.udemy.com/research_report/online-education-steps-up-what-the-world-is-learning-from-home/. – Date of access: 15.03.2021.