

Е. А. Поддубская

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, poddubskaya@sbmt.by

ПЕРСОНИФИЦИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ВЗРОСЛЫХ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ: КОНТЕКСТ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

В статье анализируется проблема персонифицированного обучения взрослых в бизнес-образовании как отклик на современные трансформации бизнеса в контексте новой реальности. В качестве приоритетного решения автором рассматривается разработка новой модели образовательно-научно-производственной бизнес-экосистемы с возможностью построения персональных траекторий обучения управленцев средствами цифровых платформ, с применением продуктов искусственного интеллекта, интенсивных образовательных технологий, работы в проектных командах.

Ключевые слова: бизнес-образование, персонифицированное обучение взрослых, персональные траектории, интенсивные образовательные технологии, работа с опытом, динамическое моделирование, обратная связь

E. Poddubskaya

School of Business of BSU, Minsk, Belarus, poddubskaya@sbmt.by

PERSONALIZED ADULT LEARNING IN BUSINESS EDUCATION: THE CONTEXT OF A NEW REALITY

The article analyzes the problem of personalized adult learning in business education as a response to modern business transformations within the context of a new reality. As a priority decision, the author considers the development of a new model of the educational, scientific and industrial business ecosystem with the ability to develop personal training patterns for managers using digital platforms, artificial intelligence products, intensive educational technologies, and work in project teams.

Keywords: business education, personalized adult learning, personal patterns, intensive educational technologies, work with experience, dynamic modeling, feedback

Активно формирующиеся условия новой экономики (преобладание неосязаемых активов; цифровизация моделей и технологий; развитие искусственного интеллекта; наукоемкая продукция) задают новые требования к организации процесса непрерывной профессионализации в бизнесе, переквалификации на рынке труда. В условиях новой реальности на первое место выходит не только и не столько процесс подготовки специалистов, сколько создание условий для обеспечения персонифицированного непрерывного обучения, переобучения, повышения квалификации, возможности получать дополнительные специальности, квалификации, осваивать новые профессии. Такие современные социально-экономические тренды, как Индустрия 4.0, цифровая экономика, искусственный интеллект, подрывные инновации и другие новшества откликаются в трансформациях, которые происходят сегодня в образовании (новые образовательные стандарты, новые паспорта специальностей, университетские кластеры и др.). В особенном состоянии (положении) находится и система бизнес-образования, которая, находясь в юрисдикции Министерства образования, ориентируется на целевые ориентиры Министерства экономики, реализуя приоритетные задачи бизнеса.

Беспрецедентное ускорение научного и технологического прогресса, сингулярная среда, новые приложения, новые бизнес-модели требуют кардинального пересмотра подходов к управлению, бизнесу, образованию. Характеристиками новой модели менеджмента становятся установление

связей, отклик, доверие и ускорение [1, с. 150–160]. В настоящее время бизнес в различных отраслях экономики интенсивно разрабатывает решения персонифицированного взаимодействия с потребителями, стремясь максимально учесть запросы и ожидания потребителей. Новые цифровые бизнес-модели называют платформами. Также новый бизнес в новых условиях является цифровой гибкостью, которая характеризуется такими параметрами, как гиперосведомленность (быстрое и эффективное реагирование на появляющиеся угрозы), информированное принятие решений (информационные преимущества для анализа источника ценности) и быстрая реализация (оперативная смена направления движения, отражение угроз и использование возможностей) [2, с. 148–149].

Данные тренды в развитии современных бизнесов прослеживаются и в преобразованиях новых экономик мира. Так, в обзорном докладе о цифровой экономике 2019 ООН отмечается, что:

- движущей силой растущей цифровой экономики являются цифровые данные и цифровые платформы;

- превращение данных в «цифровой интеллект» представляется ключом к успеху и развитию;

- цифровая экономика должна служить интересам большинства;

- эволюция цифровой экономики требует нестандартного экономического мышления и анализа. В процессе разработки соответствующих стратегий важно учитывать обстоятельство «размывания границ между секторами» и повышением роли услуг [3].

Постоянные скоростные изменения бизнес-ландшафта, повсеместная диджитализация, мегатренды и бесконечные инновации предъявляют новые требования к компетенциям менеджера, руководителя, лидера, а также определяют изменение «природы» труда и взаимоотношений между организациями и потребителями, между организацией и сотрудниками нового типа. Все это трансформируется в новые цели и задачи для системы образования, бизнес-образования. Современное бизнес-образование (формальное и неформальное) трансформируется в направлении поиска новых методов и моделей подготовки управленческих кадров для новой экономики, обладающих инновационным типом бизнес-мышления, мобильными стратегиями профессиональной деятельности и поведения, с новыми умениями и навыками быстро обучаться и переучиваться, адаптировать в ситуациях неопределенности. Персонифицированное обучение взрослых в бизнес-образовании – это создание образовательно-научно-производственных бизнес-экосистем с возможностью построения персональных траекторий развития взрослых обучающихся; это цифровые, платформенные модели, технологии и инструменты; это широкое применение продуктов искусственного интеллекта и средств электронного обучения; это работа в проектных командах в контексте интенсивных образовательных технологий. Бизнес-образование в новых социально-экономических условиях должно стать новым комплексным решением по повышению жизнестойкости организаций, по повышению осознанности и «экологичности» руководителей для новой экономики.

Технологически с позиции диджитал-решений, жизненно важными становятся разработки и внедрения цифровых сервисов и приложений для организации онлайн-обучения (электронного обучения). Продукты искусственного интеллекта в реализации персонифицированного обучения взрослых в бизнес-образовании позволят усилить те моменты, «болевые точки», которые сегодня «западают». Например, автоматизация диагностики, цифровизация (управление данными) динамики развития профессионально-личностных характеристик, компетенций взрослых обучающихся в процессе бизнес-образования. Или, применение персональных помощников для принятия управленческих решений, или для управления развитием карьерных устремлений новых управленцев для бизнеса в целях формирования резерва кадров и др.

С точки зрения интенсивных (лат. *intensivus* – усиленный, высокопроизводительный) образовательных технологий процесс офлайн-обучения взрослых в бизнес-образовании важно строить исключительно в интерактивном режиме, решая кейсы, работая над реальными проектами

в реальных проектных командах, получая поддержку от профессиональных организационных психологов, коучей, супервайзеров, во взаимосвязи с наставниками и экспертами из практики бизнеса. В онлайн-формате абсолютно оправданно можно переводить такие виды учебных занятий как лекции, управляемую самостоятельную работу, семинарские и практические занятия, возможно, некоторые контроли знаний (зачеты, экзамены в форме тестов, кейсов и задач). С позиции организационно-методических аспектов реализации персонифицированного обучения взрослых в бизнес-образовании в многолетней практике нашей работы с магистрантами и слушателями Института бизнеса БГУ позитивно зарекомендовала себя модель проблемно-деятельностного структурирования содержания образования (см. рисунок) [4, с. 93–98].



Модель проблемно-деятельностного структурирования
содержания образования в обучении взрослых

В настоящее время проблема «работы с опытом» находит свое развитие и в бизнесе (опыт сотрудника, клиентский опыт) и в образовании (витагенный опыт, рефлексия опыта). Работа с опытом взрослых обучающихся позволяет не только реализовать основные дидактические принципы (осознанность обучения, практическая направленность обучения, принцип контекстности), а также активизировать когнитивные механизмы и процессы на предмет комплексного осознания направлений дальнейшего развития. В роли актуализатора когнитивных ресурсов взрослого обучающегося опыт выступает в условиях такой образовательной среды, где каждый участник имеет возможность исследовать малоизученные стороны своего «Я», наблюдать за трансформациями и результатами своего развития, за собственными приращениями. Организация когнитивной деятельности обучающихся по осознанию, осмыслению, анализу персонального опыта является условием, благодаря которому происходит понимание и принятие индивидуальных, личностных, социально-профессиональных особенностей других субъектов взаимодействия – своих настоящих и будущих коллег, партнеров, руководителей, конкурентов.

Динамическое моделирование явлений и (или) визуализация их элементов позволяют приблизить контекст образовательного процесса к реальным условиям бизнес-действительности; интенсифицировать освоение конкретных проблем за счет эмоционально-интеллектуального проживания разнообразных социально-профессиональных ролей, позиций; максимально представить многогранность, многоплановость, глубину изучаемых вопросов; осваивать динамическое моделирование как метод научного познания и как средство решения эмпирических задач;

накапливать, развивать, формировать опыт включенного наблюдения и анализа поведенческих моделей других участников взаимодействия; обеспечить динамизацию рабочей позы и смену видов когнитивной деятельности обучающихся и повышать работоспособность, достигать состояния «расслабленного внимания», интереса, упреждать состояния хронической усталости, психического напряжения, эмоционального истощения, стресса.

Теоретическое обоснование эмпирических фактов из практики (жизни) через апелляцию к основным положениям, методологическим основаниям, понятиям и ценностным критериям науки является необходимым условием формирования ценностного отношения обучающихся к научному знанию. Освоение объективного, структурированного, социально значимого знания как ценности в процессе обучения позволяет состояться диалогу между жизненным опытом обучающегося и «научным опытом» как элементом «культуры», которая, в свою очередь, является «приглашающей, но ни на чем не настаивающей силой» (В. П. Зинченко).

Конструктивная обратная связь позволяет интенсифицировать процесс обучения за счет повышения осознанности и ответственности субъектов взаимодействия за персональные образовательные результаты. Специалисты-андрагоги подчеркивают, что для взрослого обучающегося важно осознавать себя субъектом образовательного процесса и происходящих в нем изменений, чувствовать себя успешным и компетентным (М. Т. Громкова, М. Зильберман). Как структурный компонент интенсивных технологий образования взрослых (стратегическое кафе, позитивное интервью, бизнес-студия, кейс-технология, видеообсуждение, фасилитация, коллегиальная супервизия, командный коучинг и др.), сохраняя свой первоначальный смысл, обеспечивает направленность учебной деятельности на мотивированное профессионально-личностное и когнитивное развитие обучающихся, поддержку в ситуациях неопределенности и конкуренции.

Методическое комментирование представляет собой дополнительное толкование, пояснение смысла сказанного, уточнение идеи использования конкретного упражнения, примера в предметной области изучаемого курса (дисциплины). Это, и рассуждения об актуальных («на злобу дня») конкретных случаях, фактах, вызывающих повышенный интерес аудитории, представление дополнительной информации, корректировка неточностей, ответы на уточняющие вопросы и др.

Таким образом, разработка сущности, теоретических, технологических, методических оснований персонифицированного обучения взрослых в бизнес-образовании – новая инновационная малоизученная в педагогической науке проблема, решение которой находится в плоскости кроссдисциплинарного подхода на стыке таких научных областей знания как психология, педагогика, экономика, менеджмент, кибернетика и др. Разработка модели функционирования образовательных экосистем персонифицированного обучения взрослых важно осуществлять в опоре на успешный отечественный и международный опыт бизнес-образования с учетом контекста новой реальности (пандемия, цифровизация, ИИ и др.).

Список использованных источников

1. *Блуммарт, Т.* Четвертая промышленная революция и бизнес: как конкурировать и развиваться в эпоху сингулярности : пер. с англ. / Т. Блуммарт, С. ван ден Брук, Э. Колтофа. – М. : Альпина Паблишер, 2019. – 204 с.
2. *Цифровой вихрь: как побеждать диджитал-новаторов их же оружием* : пер. с англ. / Д. Лаукс [и др.]. – М. : Эксмо, 2018. – 352.
3. Доклада о цифровой экономике 2019. Создание стоимости и получение выгод: последствия для развивающихся стран. Обзор. – Женева : ООН, 2019. – 31 с.
4. *Поддубская, Е. А.* Педагогические аспекты развития когнитивной мобильности преподавателя в процессе дополнительного образования взрослых / Е. А. Поддубская ; М-во образования Респ. Беларусь, Ин-т бизнеса БГУ. – Минск : Нац. б-ка Беларуси, 2019. – 216 с.