

А. А. Илюкович¹, И. А. Леднёва²

Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь,

¹ ailuck@tut.by, ² irina_ledneva@tut.by

ПОДГОТОВКА КРЕАТИВНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассмотрены пути и направления развития бизнес-образования с учетом текущего состояния белорусской экономики и перспектив развития креативного менеджмента. Акцент сделан на подготовке менеджеров к работе в кризисных ситуациях.

Ключевые слова: устойчивое развитие, антикризисное управление, бизнес-образование, менеджмент, креативная экономика

A. Ilukovich¹, I. Ledneva²

Belarusian State Economic University, Minsk, Belarus,

¹ ailuck@tut.by, ² irina_ledneva@tut.by

TRAINING OF CREATIVE MANAGERS TO ACHIEVE THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

The article considers the ways and directions of business education development, taking into account the current state of the Belarusian economy and the prospects for the development of creative management. The focus is on preparing managers to work in crisis situations.

Keywords: sustainable development, crisis management, business education, management, creative economy

В Республике Беларусь успешно реализуется Национальная стратегия устойчивого развития до 2035 г. (НСУР). В данной статье затронута проблема антикризисной подготовки менеджеров в системе белорусского бизнес-образования в рамках 4-й и 9-й целей НСУР (качественное образование; индустриализация, инновация и инфраструктура). Как известно, концепция НСУР образовалась в результате соединения трех направлений (экономического, экологического, социального) и предполагает развитие, при котором удовлетворение потребностей нынешнего поколения происходит без ущерба для будущих поколений удовлетворять свои потребности и возможности [1]. В Республике Беларусь основой устойчивого развития должна стать экономика, базирующаяся на инновациях и эффективном использовании национальных ресурсов, современных стратегиях ведения бизнеса и максимальном использовании предпринимательской инициативы. Необходимо выйти в 2025 г. на ВВП в 100 млрд долл. США. В рамках развития белорусской экономики будут трансформироваться бизнес-модели, обеспечивающие не только высокие темпы развития предприятий, но и исключая возможность их попадания в кризисные ситуации.

Целесообразность и необходимость специальной антикризисной подготовки белорусских менеджеров обуславливается, прежде всего, текущим состоянием экономики Республики Беларусь. В силу ряда негативных обстоятельств, как внутренних, так и внешних, падение ВВП за 2020 г. составило 0,9 % по сравнению с 2019 г. В промышленности доля убыточных организаций за 2020 г. выросла с 17,8 до 20,9 %. Чистые убытки в этой сфере выросли в пять раз, убытки в розничной торговле выросли в два раза, на транспорте в 13 раз, по гостиницам и ресторанам в 14 раз. Одной из серьезных проблем в Республике Беларусь остается высокая долговая нагрузка на реальный сектор экономики и по итогам 2020 г. она составила почти 160 млрд бел. р. Кроме

того, более 45 % организаций завершили год с рентабельностью до 5 %. Одной из немногих отраслей белорусской экономики, которая чувствовала себя позитивно – это агропромышленный комплекс.

Согласно данным «Глобального индекса инноваций» Республика Беларусь занимает 64 место из 131. Страна постоянно улучшает свои позиции (86 место в 2018 г., 72 место в 2019 г.), тем не менее остается аутсайдером в регионе. Как известно, указанный индекс включает два субиндекса: ресурсы инноваций (институциональная среда, человеческий капитал и наука, инфраструктура, развитие внутреннего рынка и бизнеса) и результаты инноваций (прогресс технологий и экономики знаний, развитие креативной деятельности). И хотя по показателю «человеческий капитал» у Республики Беларусь неплохое место, многие представители бизнес-структур и органов власти считают, что главная проблема – это недостаточно высокий уровень топ-менеджмента. При этом указанная проблема имеет место как в государственном, так и частном секторе экономики. Современный руководитель должен обладать не только организаторским талантом, но и иметь соответствующее для топ-менеджера образование. Большинство собственников белорусских компаний являются интуитивными предпринимателями, обладают видением, харизмой, ведут за собой коллективы, что приносит ощутимые результаты на начальном этапе развития бизнеса. В тоже время они меньше внимания уделяют обработке экономической информации, т. е. планам, отчетам, анализу данных и т. д. Это также во многом определяется отсутствием соответствующего бизнес-образования [2].

В мире диплом MBA давно считается чуть ли не обязательным условием для претендентов на более или менее значимый пост в бизнесе. В Республике Беларусь диплом MBA можно получить, обучаясь на второй ступени высшего образования (БГУ, БГЭУ и другие вузы). Разновидности программы MBA (Executive MBA, miniMBA и др.) преподаются, в основном, в частных учебных заведениях (ИПМ, консалтинговая компания «Здесь и сейчас» и др.). Всего по программе MBA ежегодно проходят подготовку немногих более 100 человек, что явно недостаточно. Для сравнения отметим, что в Китае программу MBA осваивает ежегодно более 40 тыс. управленцев, в Российской Федерации около 5 тыс. Как уже отмечалось ранее, значительная часть отечественных предприятий находится в сложной (кризисной) ситуации. По состоянию на февраль-месяц 2021 г. в хозяйственных судах Республики Беларусь находилось свыше 1900 дел в конкурсном производстве. Одна из основных причин экономической несостоятельности (банкротства) субъектов – это недостатки в управлении, неготовность топ-менеджеров своевременно предусматривать и реализовывать антикризисные мероприятия, работать в экстремальных условиях (кризисных ситуациях). При этом анализ программ MBA, предлагаемых в Республике Беларусь, показал, что проблематике подготовки менеджеров в сфере антикризисного управления уделяется недостаточное внимание. В большинстве программ MBA или их разновидностях дисциплина «Антикризисное управление» вообще отсутствует или присутствует, но число часов, отводимых на ее изучение, значительно уступает другим дисциплинам.

В креативной экономике вырисовывается следующий портрет менеджера:

- высокий уровень креативно-интеллектуальной подготовки;
- владение современными инструментами и методами работы в экстремальных (кризисных) условиях;
- обладание аналитическим и прогностическим нестандартным мышлением;
- умение выявлять суть проблем и адекватно оценивать возможности их разрешения;
- высокий уровень коммуникабельности;
- высокий уровень профессиональной подготовки и достойное бизнес-образование;
- умение использовать современный инструментарий социально-психологического управления.

В связи с вышеизложенным необходимы новые подходы к подготовке менеджеров для современной экономики, функционирующей в условиях неопределенности, острой конкуренции и постоянных угроз банкротства. Прежде всего следует отметить, что существуют различия между экономическим образованием и бизнес-образованием. Бизнес-образование представляет собой образовательную деятельность по подготовке профессиональных менеджеров, которые выполняют функции управления на предприятиях и любых других субъектах хозяйствования, работающих в условиях рыночной экономики. Бизнес-образование направлено на усвоение знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения функций управления в коммерческих организациях. Экономическое образование – это подготовка специалистов для экономических служб субъектов хозяйствования и специальных организаций (финансовых, аудиторских, банковских, статистических и др.), а также формирование необходимого минимума профессиональных экономических знаний у специалистов различных отраслей экономики и широкого круга предпринимательских структур [3].

Опыт подготовки по программе МВА показал, что основной акцент должен делаться не столько на изложении теоретических положений, а на анализе сквозных междисциплинарных кейсов. Также для подготовки топ-менеджеров в области антикризисного управления эффективными оказываются соответствующие тренинговые системы, которые используют современные информационно-компьютерные технологии. Прежде всего, это широко используемые деловые игры, которые имитируют деятельность определенного субъекта хозяйствования на всех стадиях его жизненного цикла, в том числе и на стадии кризиса. Участники деловых игр приобретают навыки самостоятельно переносить теоретические знания в область реальных производственных отношений, в том числе и в случае экстремальных ситуаций.

К сожалению, белорусские бизнес-школы практически не имеют международных аккредитаций и поэтому для повышения своего имиджа прибегают к установлению деловых связей с зарубежными бизнес-школами. Например, ИПМ проводит совместное обучение с Университетом имени Козьменского (Польша), и выпускники ИПМ получают дипломы белорусского и польского учреждений образования. Однако более перспективным представляется создание белорусско-российских бизнес-школ, учитывая активные интеграционные процессы.

Список использованных источников

1. Концепция Национальная стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2025 г. [Электронный ресурс] // Сайт М-ва экономики Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. – Дата доступа: 20.03.2021.
2. *Шепелюк, О.* Главные проблемы национального топ-менеджмента / О. Шепелюк // *Белорусы и рынок*. – 2019. – № 37. – С. 4–5.
3. *Илюкович, А. А.* Инновационная модель развития бизнес-школ в Республике Беларусь / А. А. Илюкович, И. А. Леднёва // *Экон. потенциал инновационного развития* ; под общ. ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Н. А. Хаустович. – Минск : Мисанта, 2018. – С. 98–108.