

**А. И. Копейченко**

*Средняя школа № 25, Могилёв, Беларусь, litvinlitviv@yandex.ru*

## **К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

*В статье представлены условия и обоснована необходимость формирования экономической культуры учащихся в условиях современного общества. Обозначен содержательный компонент формирования экономической культуры.*

**Ключевые слова:** *инновации, информационное общество, образование, бизнес, цифровая трансформация, экономическая культура, цифровая экономика*

**А. Капеичанка**

*High School № 25, Mogilev, Belarus, litvinlitviv@yandex.ru*

## **ON THE QUESTION OF FORMATION OF ECONOMIC CULTURE OF STUDENTS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION**

*The article presents the conditions and substantiates the need for the formation of the economic culture of students in the conditions of modern society. The substantive component of the formation of economic culture is indicated.*

**Keywords:** *innovation, information society, education, business, digital transformation, economic culture, digital economy*

В современном мире в различные сферы деятельности человека внедряются инновации, что, с одной стороны, ориентирует личность на постоянное развитие, совершенствование своих знаний, умений, компетенций, овладение новыми видами деятельности. С другой, от человека требуется творчество, готовность к сотрудничеству в поиске новых решений, умение критически оценить предлагаемую информацию [4, с. 107].

Социокультурные условия современности определяют процесс формирования личности нового типа, статус которой обозначен, в том числе, высоким уровнем экономической культуры. Огромная роль в становлении такой личности отводится системе общего среднего образования.

Формирование личности предполагает и владение основами экономической культуры. Структурными компонентами формирования экономической культуры учащихся школы выступают: 1) учебные дисциплины, включающие элементы экономики, направленные на экономическое обучение; 2) внеурочная и внешкольная деятельность (участие учащихся школы в проектах различного уровня экономической направленности), направленная на формирование экономических умений и навыков.

Экономическое образование учащихся школы осуществляется поэтапно: 1) формирование интереса к экономическим знаниям; 2) знакомство с объективно существующими правилами экономической деятельности; 3) организация деятельности учащихся, направленной на приобретение соответствующего опыта поведения в сфере экономики; 4) осмысление процесса, имеющих экономические представлений, знаний, понятий, собственного опыта [2]. На наш взгляд, задача формирования учебной самостоятельности учащихся может быть решена путем использования активных методов обучения [7, с. 16].

Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь определяет, что достижение целей воспитания предполагает решение множества задач, в том числе создание условий для успешного саморазвития и саморазвития личности. Экономическое воспитание учащихся школы должно быть: 1) конкретным – ориентировать учащихся на существующую ситуацию; 2) целенаправленным – отвечать интересам общества и государства; 3) деятельностным – выполнять функцию социализации личности; 4) действенным и эффективным – формировать экономическую культуру личности [2].

Содержание экономического воспитания реализуется посредством развития молодежного предпринимательства, приобщения детей и молодежи к социально значимой деятельности через создание и функционирование учебных фирм, компаний, технопарков, стартап центров. Стимулирующую роль в организации содержания экономического воспитания призваны играть соревновательные мероприятия: конкурсы, фестивали, стартапы, форумы.

Учащиеся учреждений общего среднего образования г. Могилёва принимают участие в республиканской олимпиаде по финансовой грамотности, конкурсном мероприятии для школьников старших классов «Финансовый форум» в рамках Могилёвского фестиваля науки на базе Белорусского-российского университета. Целевой аудиторией Могилёвского фестиваля науки являются учащиеся старших классов школ, принимающие участие в любых формах научно-технического творчества молодежи.

Среди целей Фестиваля: стимулирование интереса и привлечение к научной деятельности учащихся старших классов школ, колледжей, внедрение инновационных методов преподавания и обмена опытом работы с одаренной молодежью между преподавателями средних и высших учебных заведений.

Условия экономического воспитания: формирование потребности в экономических знаниях и деятельности, развитие экономически значимых качеств личности; содействие позитивным молодежным инициативам в инновационной деятельности и предпринимательстве; создание нормативной базы, обеспечивающей регламентацию деятельности учебных структур молодежного предпринимательства.

Обучающиеся по учебному предмету «Обществоведение» на III ступени общего среднего образования: получают возможность сформировать представления об экономике; осваивают знания, умения и способы ведения социально ответственной предпринимательской деятельности [6].

Показатель экономической культуры – это не только возможность и способность оперативно совершать необходимые действия в экономической сфере, но и следствие развития цифровой экономики.

Цифровая экономика – это экономика, базирующаяся на цифровых компьютерных технологиях, но в отличие от информатизации цифровая трансформация не ограничивается внедрением информационных технологий, а коренным образом преобразует сферы и бизнес-процессы на базе интернета и новых цифровых технологий. Цифровая экономика существенно меняет традиционные бизнес-процессы, для ее обозначения используется термин «цифровизация» или «цифровая трансформация».

Идеи цифровой экономики, как комплексного явления, со временем воплотились в национальные цифровые стратегии, а также нашли отклик в деятельности международных организаций, озабоченных координацией усилий в области цифровизации. В результате сектор цифровой экономики стал движущей силой инноваций в мире [1, с. 12–13].

В широком понимании цифровизация предполагает не только оцифровку данных, но также внедрение новых принципов работы, применение современных технологий, которые повышают эффективность работы компаний, организаций, институтов и отраслей. Таким образом, в самом

общем понимании цифровизация представляет собой культурные, организационные и операционные изменения в организации, отрасли или системе путем продуманной и поэтапной интеграции цифровых технологий, процессов и компетенций на всех уровнях [3, с. 100].

Трансформационные процессы в образовании начались по всему миру. Цифровая экономика требует, чтобы каждый обучаемый овладел компетенциями XXI в. (критическим мышлением, способностью к самообучению, умением полноценно использовать цифровые инструменты, источники и сервисы в повседневной деятельности) и мог творчески (не по шаблону) применять имеющиеся знания в быстроразвивающейся цифровой среде [7, с. 15]

Цифровая трансформация образования уже идет и не по инициативе организаторов образовательного процесса в силу того, что учить нужно поколение детей и молодежи, которые родились в эпоху интернета. В связи с этим значительный интерес представляют исследования канадского ученого Д. Гопскотта, который выделил моменты, которые определяют ожидания современной учащейся молодежи [1, с. 245]: возможность найти любую информацию; сотрудничество и взаимосвязь с другими; инновации.

Таким образом, необходимость срочной цифровой трансформации образования более, чем очевидна, и не только для адаптации ее к современному поколению молодежи, но и для использования всех возможностей новых цифровых технологий, обучения им. Цифровая трансформация образования – это обновление планируемых образовательных результатов, содержания образования, методов и организационных форм учебной работы, а также оценивания достигнутых результатов.

Цифровая трансформация образования сложный и длительный во времени процесс, включающий:

- развитие цифровой инфраструктуры образования;
- развитие цифровых учебно-методических комплексов, цифровых инструментов и сервисов, включая цифровое оценивание;
- разработку и распространение новых моделей организации учебной деятельности.

Цифровая трансформация неразрывно связана:

- с уточнением целей обучения и образовательных результатов (чему учить);
- разработкой новых педагогических инструментов (методы и техники поддержки и воспитательной работы) [7, с. 15–18].

Цифровая трансформация выступает в качестве движущей силы инноваций [1, с. 12]. В зависимости от степени изменений приняты четыре уровня внедрения цифровых технологий в учебный процесс. Цифровые технологии могут использоваться как на уровнях «Замещение» традиционных педагогических инструментов и их «Улучшение», так и на уровнях «Изменение» и «Преобразование» педагогической деятельности [7, с. 185].

В условиях постоянного роста применения цифровых технологий в обществе, в образовательном пространстве технологии также систематически используются. Однако в большинстве случаев, это происходит на уровне «Замещение» традиционных педагогических инструментов и их «Улучшение».

Поэтому актуальным остается вопрос формирования компетенций учащихся, необходимых для жизни в информационном обществе. Одной из таких компетенций выступает формирование экономической культуры личности.

Экономическая культура личности складывается на основе знаний, определяемых развитием современного общества, в котором осуществляется цифровая трансформация социально-экономической системы, затрагивающей в первую очередь науку, образование, экономику, бизнес.

Отсутствие навыков экономической культуры значительно ограничивает возможности участников общественного процесса в условиях складывания цифровой экономики. В рамках данной проблематики необходим поиск эффективных путей формирования экономической культуры.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что проблема формирования экономической культуры возникает не только из внутренних потребностей общества и государства, но и из-за процессов цифровизации экономики. Следовательно, процесс формирования экономической культуры связан не только с управленческими решениями внутри системы образования. Поэтому, только при условии изменения отношения общества возможны действенные механизмы формирования экономической культуры.

В этих условиях наиболее приемлемым можно считать использование в учебном процессе информационных технологий, метода проектов, игровых технологий, что повышает мотивацию учащихся школы, делая их активными участниками процесса обучения, способствуя приобретению навыков, необходимых в дальнейшей жизнедеятельности. Здесь сочетаются модели активного участия учащихся школы в учебной деятельности и их ориентация на деятельность более высокого уровня мотивационных процессов. На наш взгляд, здесь возрастает потребность личности в универсальных компетентностях высокого уровня (креативность, коммуникация) [1, с. 205].

Таким образом, цифровую трансформацию образования можно определить, как системное обновление в быстро развивающейся цифровой образовательной среде требуемых образовательных результатов, содержания образования, организационных форм и методов учебной работы, оценивания образовательных результатов, направленное: на подготовку учащихся к жизни и деятельности в условиях цифровой цивилизации; использование потенциала цифровых технологий для повышения эффективности образовательного процесса [7, с. 182].

В качестве наиболее значимых педагогических условий формирования экономической культуры учащихся школы можно назвать: включение экономической культуры в систему значимых качеств учащихся школы и обеспечение их мотивационно-ценностного отношения к экономической культуре; комплексный подход к формированию экономической культуры учащихся школы, включающий в себя возможности всех учебных дисциплин.

Задачей системы образования должно стать обеспечение обществу условий для перехода в цифровую эпоху, ориентированную на рост производительности, новые потребности человека, что возможно посредством включения в образовательный процесс всех слоев населения, выстраивания индивидуальных маршрутов обучения.

### Список использованных источников

1. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.
2. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.adu.by/wp-content/uploads/2015/umodos/koncept-vospit-detej-i-molodioji.doc>. – Дата доступа: 17.03.2021.
3. Лузгина, А. Цифровая трансформация национальной экономики: вызовы и перспективы развития / А. Лузгина // Банкаўскі весн. – 2020. – № 3. – С. 100–105.
4. Никулина, Т. В. Информатизация и цифровизация образования: понятия, технологии, управление / Т. В. Никулина, Е. Б. Стариченко // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 8. – С. 107–113.
5. Положение о Могилёвском фестивале науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bru.by/content/science/sciencefestival>. – Дата доступа: 17.03.2021.
6. Образовательные стандарты общего среднего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adu.by/images/2019/01/obr-standarty-ob-sred-obrazovaniya.pdf>. – Дата доступа: 17.03.2021.
7. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования / А. Ю. Уваров [и др.] ; под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина ; Нац. исследовательский ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 343 с.