

И. А. Барсук

*Белорусский государственный университет,
Минск, Беларусь, bars-1979@yandex.ru*

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА» В КОНТЕКСТЕ МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»

Раскрывается роль и эвристический потенциал учебной дисциплины «Философия бизнеса» в контексте новой модели цикла социально-гуманитарных дисциплин, а также прослеживается корреляция дисциплины с моделью предпринимательского университета (Entrepreneurial university), или «Университет 3.0».

Ключевые слова: бизнес, бизнес-компетенции, образование, экономика знаний, предпринимательский университет, философия, философия бизнеса

I. Barsuk

Belarusian State University, Minsk, Belarus, bars-1979@yandex.ru

ACADEMIC DISCIPLINE «BUSINESS PHILOSOPHY» IN THE CONTEXT OF THE «UNIVERSITY 3.0»

The role and heuristic potential of the discipline «Business Philosophy» is revealed in the context of a new model of the cycle of social and humanitarian disciplines, and the correlation of the discipline with the model of an entrepreneurial university (Entrepreneurial University) or «University 3.0» is also traced.

Keywords: business, business competencies, education, knowledge economy, entrepreneurial university, philosophy, business philosophy

В последние десятилетия в культуре современных обществ отчетливо оформляются и заявляют о себе тенденции, инициирующие активные дискуссии о влиянии человеческого или интеллектуального капитала на экономический потенциал страны. При этом акцент переносится на институциональные проблемы, накопившиеся в системе образования, которые снижают ее качество и эффективность [1]. В одном из последних исследований Всемирного банка «Глобализация, рост и бедность: формирование всеобщей мировой экономики» описан опыт 24 развивающихся стран, которые более полно интегрировались в глобальную экономику: в этих странах наблюдались повышение темпов экономического роста, сокращение масштабов бедности, повышение среднего уровня заработной платы, увеличение доли торговли в объеме валового внутреннего продукта и улучшение показателей здоровья населения. Одновременно в этих странах увеличился процент населения, охваченного системой высшего образования. Действительно, в странах, получивших наибольшие выгоды от интеграции в мировую экономику, произошло наиболее заметное улучшение показателей образования. Кроме того, все больше фактов свидетельствует о том, что высшее образование, которое играет значительную роль в развитии различных элементов гражданского общества, формировании институтов и создании благоприятного регулятивного режима и структур государственного управления, имеет огромное значение для принимаемых странами мер по накоплению социального капитала и укреплению единства общества, что является важным фактором экономического роста и развития [2].

Несомненно, реалии социально-экономического развития требуют от университетов активного вклада в повышение глобальной конкурентоспособности экономики Республики Беларусь

на международной арене и минимизацию ее зависимости от влияния ключевых факторов внешнеэкономической конъюнктуры. Указ Президента Республики Беларусь «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.» от 15 декабря 2016 г. № 466 в качестве одного из приоритетов в среднесрочной перспективе определяет развитие потенциала молодежи и ее активное вовлечение в создание экономики знаний [3].

Республика Беларусь занимает 49 позицию (2020 г.) в рейтинге Всемирного банка Doing Business по ряду совокупных показателей максимально благоприятных для формирования и функционирования бизнес-среды (в 2019 г. – 37 место) [4]. Именно малый и средний бизнес в своей основе олицетворяет поистине уникальный ресурс, позволяющий активизироваться в период экономических спадов, влиять на конкурентную среду, содействовать развитию инфраструктуры экономики, оперативно реагировать на потребительский спрос, генерировать и внедрять инновационные идеи. Курс на построение рыночно ориентированной экономики в условиях нарастающей глобализации и проявления социокультурной несоизмеримости и материального расслоения между регионами, странами, индивидами требует четкой корреляции механизма государственной поддержки предпринимательства и формирования у будущих выпускников бизнес-компетенций с учетом специфики социально-экономического развития Республики Беларусь в контексте основополагающих векторов цивилизационной динамики в условиях кардинальных изменений в структуре материального и духовного производства [5].

Поэтому трансформация университета направлена главным образом на встраивание формата университета в рыночные отношения. В связи с этим в нашей стране постоянно ведутся дискуссии о моделях и методах развития учреждений высшего образования. Среди рассматриваемых концепций центральное место в Республике Беларусь занимает переход к модели «Университет 3.0». Для повышения эффективности научно-исследовательской и инновационной деятельности ВУЗов в соответствии приказом Министерства образования № 757 от 1 декабря 2017 г. «О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели „Университет 3.0“» на базе 7 УВО (Белорусский государственный университет, Белорусский национальный технический университет, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Белорусский государственный технологический университет, Белорусский государственный экономический университет, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Белорусско-Российский университет) реализуется экспериментальный проект «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели „Университет 3.0“» [6]. С 1 сентября 2019 г. к реализации проекта «Университет 3.0» присоединился Полоцкий государственный университет. Университетам необходимо развиваться в качестве предпринимательских центров, что наиболее соответствует реалиям времени.

Как представляется, учебная дисциплина «Философия бизнеса» позволяет сформировать у студентов основы предпринимательского мышления, способности к анализу экономических явлений и процессов, умения распознать специфику деловой экономики и роли бизнеса в современной жизни, выявить человеческие качества, необходимые для бизнеса, систематизировать основные направления развития современного бизнеса с позиций исследования методологических предпосылок, исследовательских программ и верификации полученных результатов и многое другое [7].

Становление и дисциплинарное оформление философии бизнеса как самостоятельного раздела философского знания приходится на середину прошлого столетия и связано с именем одного из ведущих мировых экспертов в области повышения эффективности ведения бизнеса и правительственной деятельности – И. К. Адизесом. И. К. Адизес, консультируя коммерческие организации и государства, создал целую методологию, которую и назвал философией бизнеса. Если говорить про методологию И. К. Адизеса, то в ее основе находится фундаментальный закон, гласящий, что все организации, как живые организмы, проходят через схожие стадии жизненного

цикла и демонстрируют прогнозируемые и повторяющиеся модели поведения. На каждой новой стадии развития каждая организация сталкивается с уникальным набором вызовов и сложностей. Успех организации определяется способностью менеджеров управлять переходом от одной стадии к другой. Поэтому философия бизнеса в узком смысле слова – это управление организацией [8]. Кстати, на вопрос о применимости теории И. К. Адизеса к условиям современной Беларуси нельзя ответить однозначно, поскольку ко многим белорусским организациям неприменимы исходные посылы этой теории: так, теория жизненных циклов ничего не говорит о государственных предприятиях, которых в Беларуси еще очень много. В широком смысле слова под философией бизнеса сегодня понимают маркетинг, который рассматривается в новом качестве – в виде развитой рыночной теории управления [9]. Данная традиция связана с именем одного из ведущих философов бизнеса Д. Рона, известного, в первую очередь, как бизнес-тренера Б. Гейтса.

Формирование нового образа философии, скоррелированного с наиболее актуальными проблемами социодинамики, в частности, актуализацией проблемы трудоустройства выпускников бакалавриата на рынке труда и низкой синхронизацией запросов бизнеса и возможностей академического сообщества, осуществляется в контексте дискуссий о судьбе самой философии как атрибутивного компонента в структуре классических версий западноевропейской культуры. К тому же, поколение Z, которое приходится нам учить, обладает способностью одновременно заниматься несколькими делами. Эти люди талантливы и креативны, могут работать с большими объемами информации, но ленивы и эгоцентричны и быстро меняют работу [10]. Поэтому представляется необходимым обращение к ряду примеров, ставших уже классическими: как философия повлияла на формирование успешного бизнеса. Среди современных миллиардеров, которые всегда подчеркивают значение философии в своей бизнес-карьере, необходимо отметить: Р. ХOFFмана, соучредителя специальной сети LinkedIn; С. Баттерфилда, основателя Flickr и Slack; П. Тиля, основателя и генерального директора платежной системы PayPal; Д. Хоровитца, штатного философа компании Google и многих других.

Вопросы корреляции философии, бизнеса и образования уже достаточно отчетливо артикулированы в философских дискуссиях последних десятилетий, способствуя вычленению нового этапа в развитии современной философии, т. к. именно философия как уникальный феномен культуры и духовно-познавательной деятельности «учит всякий раз конкретно и творчески сопрягать традиции культуры и технологические новации» [11].

Национальная реформа в сфере образования на основе концептуальных подходов модели «Университет 3.0» направлена на стимулирование предпринимательских компетенций, что, в свою очередь, является одной из ключевых задач в перспективе генерации новых инновационных и технологических проектов. Республика Беларусь, несмотря на неразвитость инновационной учебной бизнес-среды вузов, находится в тренде глубинных трансформаций, охвативших большинство стран современного мира, которые позволят в будущем обеспечить высокую включенность учреждений высшего образования в экономическое и социальное развитие страны.

Список использованных источников

1. Образование и экономический рост / А. В. Божечкова [и др.]. – М. : Дело, 2019. – 120 с.
2. Формирование общества, основанного на знаниях. Новые задачи высшей школы. Доклад Всемирного банка : пер. с англ. – М. : Весь Мир, 2003. – 232 с.
3. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 15 дек. 2016 г., № 466 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31600466>. – Дата доступа: 10.03.2021.
4. Рейтинг стран Doing Business. Оценка бизнес регулирования [Электронный ресурс] // Всемирный банк. – Режим доступа: <https://russian.doingbusiness.org/ru/rankings>. – Дата доступа: 10.03.2021.

5. Барсук, И. А. Предпринимательство как социокультурный феномен: историко-философская реконструкция / И. А. Барсук // Журнал Бел. гос. ун-та. Философия. Психология. – 2019. – № 3. – С. 22–26.
6. О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» : приказ Министра образования, 1 дек. 2017 г., № 757 // Консультант Плюс. Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
7. Барсук, И. А. Роль учебной дисциплины «Философия бизнеса» в контексте новой модели цикла социально-гуманитарных дисциплин / И. А. Барсук // Инновационные подходы и креативные компоненты обучения социально-гуманитарным дисциплинам в высшей школе : сб. науч.-метод. ст. / БГУ ; редкол.: В. Ф. Гигин (пред.) [и др.]. – Минск, 2019. – С. 7–10.
8. Адизес, И. Управление жизненным циклом корпораций / И. Адизес ; пер. с англ. В. Кузина. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 512 с.
9. Рон, Джим. Философия бизнеса / Д. Рон. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 340 с.
10. Барсук, И. А. Современное образование и общество знаний в контексте модели «Университет 3.0» [Электронный ресурс] / И. А. Барсук, В. С. Сайганова // Стратегия модернизации как приоритет развития транзитивных обществ. – Минск : БГУ, 2020. – Вып. 3: Философско-методологические исследования. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
11. Зеленков, А. И. Философия в системе классического университетского образования / А. И. Зеленков // Философия и социальные науки. – 2011. – № 3 (4). – С. 5–13.