

Е. Н. Костюкова

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, skladlog2017@mail.ru

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АУТСОРСИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Раскрывается понятие «логистический аутсорсинг», приводятся его преимущества. Рассматривается состояние логистического аутсорсинга в Республике Беларусь.

Ключевые слова: логистика, аутсорсинг, логистический провайдер, логистические услуги

H. Kostukova

School of Business of BSU, Minsk, Belarus, skladlog2017@mail.ru

LOGISTICS OUTSOURCING IN THE REPUBLIC OF BELARUS

The concept of logistics outsourcing is revealed, its advantages are given. The state of logistics outsourcing in the Republic of Belarus is considered.

Keywords: logistics, outsourcing, logistics provider, logistics services

В современных условиях высокой конкуренции организациям приходится повышать свои конкурентные преимущества, в том числе посредством использования логистики, позволяющей рационализировать условия функционирования субъектов хозяйствования, минимизировать затраты и повысить эффективность деятельности. Однако не все организации могут себе позволить создание и развитие собственного подразделения логистики. Более того, многие компании стремятся минимизировать логистические затраты и акцентируются на основном виде деятельности, например, производстве. В этой связи актуальность приобретает аутсорсинг логистических услуг.

В переводе с английского аутсорсинг обозначает «использование внешних ресурсов». В международной практике под этим термином понимают передачу некоторых функций или видов деятельности компании внешней организации или третьей стороне [1]. Истоки аутсорсинга как метода производственной кооперации и управления в промышленности относятся к периоду «противостояния» двух великих менеджеров – Г. Форда (Henry Ford) (1861–1947) и А. Слоуна-мл. (Alfred Pritchard Sloan, Jr.) (1871–1966) и возглавляемых ими компаний – Ford и General Motors. Еще в 30-х гг. XX в. борьба лидеров автомобилестроения наглядно показала, что в условиях жесткой конкуренции компания не может быть самодостаточной, опираться лишь на собственные ресурсы. Ряд процессов, обеспечивающих функционирование крупной компании, целесообразно и удобно передавать специализированным организациям [1].

В своем стремлении к минимизации затрат в дальнейшем хозяйствующие субъекты стали использовать аутсорсинг кроме производства и в других бизнес-процессах. Так, под логистическим аутсорсингом понимают передачу внешнему логистическому оператору всего комплекса задач по управлению товарными запасами, их транспортировке, складированию и другим сопутствующим этому процессу операциям [2].

В качестве внешней организации в логистическом аутсорсинге выступают логистические посредники, среди которых важное место занимают логистические провайдеры. В качестве логистических провайдеров выступают:

– 1PL-провайдер – это самый первый уровень, которым обычно называется владельца груза (фирма производитель, осуществляющая доставку покупателям и т. д.). В этом случае все операции по забору и доставке груза выполняет сама организация-владелец груза;

- 2PL-провайдер – представляет собой подрядную организацию, которая предоставляет услуги по транспортировке товаров только на каком-то определенном участке транспортной цепи;
- 3PL-провайдер – это специализированная компания, которой передаются на аутсорсинг все или большая часть логистических операций;
- 4PL-провайдер – представляет компанию-подрядчика или совместное предприятие с грузо-владельцем, которое является посредником между производителем и одним и более ее партнерами;
- 5PL провайдер кроме всех функций 4PL провайдеров предоставляет услуги сетевого бизнеса [3].

Следует учитывать, что логистические провайдеры, с одной стороны, обладают необходимыми знаниями и компетенциями в логистической сфере, а с другой – имеют профессиональные кадры, необходимое оборудование, технологии и т. д. Следовательно, прибегая к помощи логистических провайдеров, можно не только снизить затраты, но и повысить качество обслуживания конечного потребителя [4].

Среди основных преимуществ аутсорсинга логистических услуг можно выделить:

- восполнение недостатка знаний и опыта у организации в сфере логистики;
- сокращение рисков, связанных с реализацией логистических функций;
- сокращение издержек, обусловленных функционированием логистической части бизнеса;
- экономия времени;
- предоставление возможности субъектам хозяйствования концентрироваться на основных видах деятельности, имеющих стратегическое значение для их развития, не отвлекаясь на непрофильные функции (например, логистику) [2, 4, 5].

Кроме этого, следует учитывать возможность передачи на логистический аутсорсинг как комплексно логистических операций, так и отдельных фрагментов той или иной логистической операции [4].

При этом аутсорсинг логистических услуг получил широкое развитие в зарубежных странах. Например, в Китае доля аутсорсинга на рынке транспортно-логистических услуг превышает 40 %, в Европе аналогичный показатель составляет свыше 60 % [6].

В начале 2020 г. общее количество логистических центров в Республике Беларусь достигло 59. Из них 13 логистических центров имеют государственную форму собственности, остальные – частную, с участием иностранных инвесторов. Иностранные инвестиции привлекались преимущественно из таких стран, как Азербайджан, Бельгия, Германия, Иран, Кипр, Литва, Польша, Россия, Швейцария и Чехия [7].

При этом аутсорсинг логистических услуг в Республике Беларусь не получил активного использования. Более того, белорусский рынок 3PL-операторов характеризуется невысоким развитием, а 4PL-операторы на нем не представлены [8].

Таким образом, для развития аутсорсинга логистических услуг в Республике Беларусь необходимо развивать рынок 3PL-операторов, при достаточном развитии которых станут появляться 4PL-операторы.

Список использованных источников

1. Юрьев, С. В. Аутсорсинг как элемент современных экономических отношений в РФ [Электронный ресурс] / С. В. Юрьев // Санкт-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики. – Режим доступа: <http://mespb.ru/d/179743/d/autsorsing.pdf>. – Дата доступа: 20.09.2015.
2. Вакулич, Н. А. Основы логистического аутсорсинга в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Н. А. Вакулич // Брестский гос. техн. ун-т. – Режим доступа <https://core.ac.uk/reader/337278210>. – Дата доступа: 19.03.2021.

3. 3PL или 2PL, 1PL и 4PL – что это за звенья цепи поставок, и для чего они нужны? [Электронный ресурс] // SupplyChains.ru. – Режим доступа: <https://supplychains.ru/2014/05/28/pl-who-are-they/>. – Дата доступа: 20.03.2021.

4. Широкова, А. В. Особенности современного аутсорсинга в логистике [Электронный ресурс] / А. В. Широкова // Известия ТулГУ. Экон. и юрид. науки. – 2014. – № 3-1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennogo-autsorsinga-v-logistike>. – Дата доступа: 20.03.2021

5. Аутсорсинг в логистике [Электронный ресурс] // Logists. – Режим доступа: <https://logists.by/logistics/logistics-outsourcing/aytsorsing-v-logistice>. – Дата доступа: 19.03.2021.

6. Божанов, П. В. Логистическая деятельность в Беларуси: тенденции и проблемы [Электронный ресурс] / П. В. Божанов // Наука и техника. – 2017. – № 6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskaya-deyatelnost-v-belarusi-tendentsii-i-problemy>. – Дата доступа: 05.03.2021.

7. Новая госпрограмма, упор на контейнерные перевозки и масштабная цифровизация: как будет развиваться наш логистический сектор развития [Электронный ресурс] // Белтаможсервис. – Режим доступа: <https://declarant.by/ru/news/a-new-state-program-focusing-on-container-transport-and-large-scale-digitization-how-to-develop-our-/>. – Дата доступа: 19.10.2020.

8. Антюшеня, Д. М. Развитие транзитной привлекательности логистической системы Беларуси [Электронный ресурс] / Д. М. Антюшеня // Новости науки и технологий. – 2019. – № 4. – Режим доступа: http://belisa.org.by/pdf/2019/Science_news_4_51.pdf. – Дата доступа: 10.09.2020.