

1. ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ БЕЛОРУССКИХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

УДК 658.114

Д. П. Бондарь

*Институт экономики НАН Беларуси,
Минск, Беларусь, bondardina@mail.ru*

АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сегодня существует большой интерес к теме социального предпринимательства – это связано прежде всего с тем, что оно помогает эффективно решать социальные проблемы в условиях ограниченных бюджетных средств.

Социальное предпринимательство в Республике Беларусь только начинает развиваться и нуждается в поддержке. Прежде всего, это касается нормативной и финансовой помощи в виде льготного налогообложения и кредитования, льготных тарифов на коммунальные услуги и аренду помещений. Социальное предпринимательство в современных условиях должно быть связано с серьезными изменениями и необходимостью его развития благодаря инновационному подходу.

Ключевые слова: *социальное предпринимательство, инвестиции, социальное инвестирование, законодательство*

D. Bondar

*The Institution of Economics of the NAS of Belarus,
Minsk, Belarus, bondardina@mail.ru*

ANALYSIS OF LEGAL REGULATION OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Today there is great interest in the topic of social entrepreneurship – this is primarily due to the fact that it helps effectively solve social problems in conditions of limited budget funds.

Social entrepreneurship in the Republic of Belarus is just beginning to develop and needs support. First of all, this concerns regulatory and financial assistance in the form of preferential taxation and lending, preferential tariffs for utilities and rental of premises. Social entrepreneurship in modern conditions should be associated with serious changes and the need to develop it through an innovative approach.

Keywords: *social entrepreneurship, investment, social investment, legislation*

Сегодня социальное предпринимательство – одна из основных составляющих экономического развития любого государства. Деятельность которого направлена на решение наиболее важных и социально значимых проблем. Помимо этого, социальное предпринимательство выступает связующим звеном между различными секторами экономики. Оно способно решить социальные проблемы, которые не могут быть решены ни государством, и ни частными организациями. Основное отличие социального предпринимательства от традиционной коммерческой деятельности – это

прежде всего его социальная направленность, которая служит основной целью существования предприятия.

Сегодня социальное предпринимательство активно развивается во многих зарубежных государствах в связи с постоянно возникающими новыми социальными проблемами. В наиболее развитых странах, где социальное предпринимательство хорошо развито, создана нормативная база для государственной поддержки социального предпринимательства. В таких странах существуют специальные организационно-правовые формы и системы сертификации социального предпринимательства [1].

В белорусской экономике огромный интерес уделяется социальным процессам, поскольку именно от состояния общества будет зависеть дальнейшее развитие национальной экономики. Однако государственные ресурсы ограничены, и существенно расширить эту деятельность можно только за счет предпринимательской инициативы. В связи с этим очень важна поддержка социального предпринимательства со стороны государственных и местных властей.

Развитие социального предпринимательства в Беларуси поможет решить такие задачи как создание рабочих мест; предоставление специализированных услуг для людей с ограниченными возможностями; поддержка в образовании, воспитание людей, оказавшимся в трудной жизненной ситуации; создание социальных проектов; улучшение экологии и др.

Сегодня в Беларуси нет специального законодательства, регулирующего деятельность социальных предприятий. Кроме того, в нормативных документах отсутствуют юридические определения понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» и «социальный предприниматель».

Сегодня в белорусской практике социальное предпринимательство характеризуется следующими чертами: существующий на практике феномен социального предпринимательства не получает необходимой законодательной поддержки, функционируя в основном в рамках, установленных для обычного предпринимательства; отсутствие адекватного уровня правовых и финансовых стимулов для социального предпринимательства со стороны государства, что вынуждает субъектов рассматриваемой сферы предпринимательства обращаться к инструментам сертификации, действующим в зарубежных странах.

В Беларуси существуют организации, которые занимаются социальным предпринимательством. В стране их насчитывается более 200 белорусских субъектов, которые можно отнести к категории социальных. Также есть ряд организаций, которые заинтересованы в развитии социального предпринимательства к ним можно отнести: Фонд Добра, учреждение «Социальные технологии бизнеса», Центр социальных инноваций, ТАЛАКА, ОДБ Брюссель, объединения людей с инвалидностью и др.

Меры поддержки социальных предприятий условно можно разделить на две группы:

- поддержка трудоустройства представителей социально уязвимой категории населения;
- сопровождение деятельности (производство товаров, оказание услуг), связанной с решением социальных проблем.

Все вышеперечисленные меры предоставляются выборочно и бессистемно. Очень часто появляются трудности с их применением на практике. В то же время существуют и некоторые социально значимые виды деятельности, имеющие предпочтения. Так от обложения налогом на прибыль освобождается прибыль организаций от изготовления протезно-ортопедических изделий, также существует льготный режим налогообложения и кредитования на оказание услуг в сфере агротуризма.

Так прибыль организаций (до 10 %), передаваемая общественным объединениям, а также создаваемым ими унитарным предприятиям или используемая для оплаты счетов этих организаций и предприятий, не облагается налогом на прибыль.

Освобождены от уплаты земельного налога земельные участки унитарных предприятий общественных объединений инвалидов, занятые принадлежащими им объектами здравоохранения, туризма, физической культуры и спорта, социального обеспечения, образования, культуры и искусства. Однако для получения такой выгоды необходимо доказать, что такие функции выполняются на объекте, принадлежащем общественному объединению, в том числе по социальному обеспечению [2, с. 108].

Возможна поддержка социальных предприятий в сфере государственных закупок. В соответствии с постановлением Совета Министров от 22.08.2012 г. № 778 «О некоторых мерах по реализации Закона „О государственных закупках товаров (работ, услуг)“» льготная поправка в размере 25 % применяется для предприятий, в которых количество инвалидов составляет не менее 50 %, если они предлагают товары (работы, услуги) собственного производства [3].

Прогрессивной мерой поддержки является государственное финансирование создания и сохранения рабочих мест для людей с ограниченными возможностями, а также приобретение для этого специализированного оборудования. Это предусмотрено постановлением Совета Министров от 02.02.2009 г. № 128.

Все эти меры являются не многочисленными, не систематизированными и не всегда учитывают потребности самих предприятий. Сегодня частные унитарные предприятия, имущество которых находится в собственности юридического лица, не вправе применять упрощенную систему налогообложения. Введение в законодательство таких определений, как «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие», позволило бы систематизировать эти меры поддержки и отнести их к указанным категориям хозяйствующих субъектов.

В стране ведется активная работа по проведению форумов и круглых столов для обсуждения вопросов социального предпринимательства. Форум социального бизнеса Беларуси проводится каждый год уже на протяжении трех лет. В рамках зарубежных проектов организован ряд образовательных курсов по социальному предпринимательству. Первое консалтинговое учреждение «Социальные технологии бизнеса» консультирует по вопросам создания и развития субъектов социального предпринимательства, является организатором первого конкурса социальных проектов в Беларуси «SAP».

В Беларуси появился образовательный проект «SocStarter», направленный на подготовку желающих стать социальными предпринимателями. Проект реализуется с участием зарубежных специалистов, которые оказывают организационно-методическую поддержку будущим социальным предпринимателям. Примером социального предпринимательства в Беларуси также является культурно-образовательный центр «Браслаўцы». Сегодня этот центр поддерживается благотворительной помощью.

В январе 2019 г. Банк развития запустил продукт «Поддержка социального предпринимательства». Это финансирование могут использовать микро-, малый и средний бизнес, который оказывает поддержку социальным учреждениям либо трудоустраивает уязвимые категории граждан. Кредиты предоставляются на приобретение, реконструкцию, модернизацию, строительство, капитальный ремонт основных средств компании. Максимальная сумма кредита, которая может быть выдана – это 5 млн р. При этом доля собственных денежных средств должна быть не менее 10 % [2, с. 106].

Заключение. Для стимулирования развития социального предпринимательства можно предложить предоставление госпрограмм, которые бы стимулировали социальных предпринимателей к внедрению инноваций в социальной сфере. Целесообразно корректировать программы, способствующие повышению качества жизни населения за счет привлечения социального предпринимательства к решению наиболее актуальных социальных проблем. Государству необходимо предоставлять гранты и субсидии на различные социальные проекты.

Если говорить о разработке законодательства в сфере поддержки социального предпринимательства, то здесь возникает необходимость создания Закона «О социальном предпринимательстве» с четко обозначенными критериями для отнесения той или иной организации к субъекту социального предпринимательства. В Законе должны быть указаны следующие основные моменты:

- понятие «социальное предприятие», «социальный предприниматель», «социальный инвестор», «индивидуальный социальный предприниматель»;
- проблемы, которыми займутся субъекты социального предпринимательства;
- о поддержке социального предпринимательства. Поскольку сегодня отсутствует государственная поддержка, как финансовая (займы, гранты, финансовая помощь), так и консультационная (по вопросам деятельности, обучения, содействия в обмене опытом, взаимодействия с другими организациями).

Список использованных источников

1. Зарубежный опыт развития социального предпринимательства и возможность его применения в России [Электронный ресурс] // Rsmе. – Режим доступа: https://www.iep.ru/files/text/working_papers/Nauchnye_trudy-174.pdf. – Дата доступа: 01.11.2020.
2. Кучко, Е. Е. Современные практики в области социального предпринимательства: опыт Беларуси / Е. Е. Кучко, И. В. Левицкая, Н. П. Веремеева // Журнал Бел. гос. ун-та Сер. Социология. – 2017. – № 71. – С. 102–110.
3. О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 22 авг. 2012 г., № 778 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=C21200778>. – Дата доступа: 22.11.2020.