

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра международного менеджмента

ЯН Сьюань

**ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ И ВЛИЯНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ
СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА ИСО СЕРИИ 9000 НА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ
КОМПАНИИ “HUAWEI”)**

Магистерская диссертация
специальность 1-25 80 01 Экономика

Научный руководитель
Пугачев Василий Павлович
доктор технических наук, профессор

Допущен к защите
« ____ » _____ 20__ г.
Зав. кафедрой _____
Карпенко Елена Михайловна
д.э.н., профессор

Минск 2021

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 100 с., 19 рис., 9 табл., 66 источников, 3 прил.

КАЧЕСТВО, МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА, СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ, МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА, ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ.

Актуальность темы магистерской диссертации обусловлена обострением конкурентной борьбы на международных рынках и особой важностью проблемы создания эффективной системы менеджмента качества компаний с целью повышения конкурентоспособности экспортируемых товаров и услуг за счет внедрения стандартов ИСО серии 9000.

Объектом исследования выступают международные стандарты ИСО серии 9000, которые являются инструментом для управления и обеспечения качества продукции предприятия.

Предмет исследования — роль международных стандартов качества в деятельности компании “Huawei”.

Целью исследования является изучение международной практики формирования и практического применения международных стандартов качества ИСО серии 9000.

В соответствии с поставленной целью исследования необходимо решить следующие задачи:

1. раскрыть сущность, а также цели, методы и принципы международной системы качества ИСО 9000;
2. изучить иные системы управления качеством продукции;
3. проанализировать механизмы формирования систем менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000 на примере китайской компании “Huawei”;
4. подготовить предложения по совершенствованию маркетинговой стратегии и политики продвижения компании “Huawei” на основе использования международных стандартов качества ИСО.

Новизна полученных результатов заключается в разработке системы мероприятий по повышению качества продукции во внешнеэкономической деятельности компании “Huawei”.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Master's Thesis: 100 pages, 19 pictures, 9 tables, 66 sources, 3 annexes.

QUALITY, INTERNATIONAL QUALITY STANDARDS, QUALITY MANAGEMENT SYSTEM, QUALITY MANAGEMENT, QUALITY IMPROVEMENT, MARKETING STRATEGY, PROMOTION POLICY, COMPETITIVENESS.

The relevance of the topic of the Master's Thesis is due to aggravation of competition in international markets and a particular importance of the problem of creating an effective quality management system for companies in order to increase the competitiveness of exported goods and services by way of introduction of ISO 9000 standards.

The object of the research is ISO 9000 international standards which represent a tool for managing and ensuring the quality of a company's products.

The subject of the Master's Thesis is the role of international quality standards in the activities of Huawei company.

The purpose of the Master's Thesis is to study the international practice of formation and practical application of ISO 9000 international quality standards.

Tasks of the work:

1. to reveal the essence, goals, methods and principles of the international ISO 9000 quality system;
2. to study other systems of product quality management;
3. to analyze the mechanisms of formation of quality management systems based on ISO 9000 international standards on the example of Huawei Chinese company;
4. to prepare proposals for improving the marketing strategy and promotion policy of Huawei based on the use of ISO international quality standards.

The novelty of the obtained results comprises the development of a system of measures to improve the quality of products in the foreign economic activity of Huawei.