

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра международного менеджмента

У Фан Фан

**МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
КИТАЕ (НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
КОМПАНИИ ЦЗИНЬЛУНЬ)**

Магистерская диссертация

Научный руководитель
д.т.н., профессор
Паньшин Борис Николаевич

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
«__» _____ 2021 г.
Заведующий кафедрой
международного менеджмента
_____ Е.М. Карпенко

Минск, 2021

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 83 с, 12 табл, 9 рис, 55 источников.

Ключевые слова: ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ, ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ, КОНЦЕПЦИЯ, МЕХАНИЗМ, УПРАВЛЕНИЕ, МАРКЕТИНГ, ИНФОРМАЦИЯ, ПРОДАЖИ, SNW-АНАЛИЗ, «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ ЦЗИНЬЛУН», ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИНТЕГРАЦИЯ, КООПЕРАЦИЯ.

Объектом исследования является сфера туризма в Китае.

Предметом исследования - методы и инструменты повышения эффективности туристической деятельности в постпандемийный период.

Цель магистерской диссертации состоит в том, чтобы сформировать целостное понимание направлений повышения эффективности туризма как отрасли экономики и предложить мероприятия и инструменты по увеличению продаж продуктов туристической компании на примере китайской международной туристической компании Цзиньлун.

Методы исследования: структурно–функциональный анализ, кластерный анализ, объектно ориентированный подход, экономико–статистические методы сбора и обработки информации, традиционные методы сравнения и обобщения, а также системный метод.

Научная новизна исследования заключается в формулировании и обосновании предложений по применению методов и инструментов повышения эффективности деятельности туристических компаний на примере китайской международной туристической компании Цзиньлун, а также предложения по применению китайского опыта постпандемийного восстановления отрасли туризма для отрасли Беларуси.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенные в работе направления, методы и инструменты постпандемийного восстановления отрасли могут быть использованы при выработке мероприятий повышения эффективности деятельности туристических компаний и отрасли туризма в целом.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно–аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

Master's thesis: 83 p, 9 figures, 12 tables, 55 sources.

Key words: TOURISM INDUSTRY, INTER-NET-TECHNOLOGIES, TRAVEL COMPANY, CONCEPT, MECHANISM, MANAGEMENT, MARKETING, INFORMATION, SALES, SNW-ANALYSIS, "INTERNATIONAL TOURIST COMPANY COUNTRY INNOVATION"

The object of the research is the tourism industry in China.

The subject of the research is methods and tools for increasing the efficiency of tourism activities in the post-pandemic period.

The purpose of the master's thesis is to form a holistic understanding of the ways to improve the efficiency of tourism as an economic sector and to propose measures and tools to increase the sales of travel company products using the example of the Chinese international travel company Jinlong.

Research methods: structural and functional analysis, cluster analysis, object-oriented approach, economic and statistical methods of collecting and processing information, traditional methods of comparison and generalization, as well as the system method.

The scientific novelty of the research lies in the formulation and substantiation of proposals for the application of methods and tools to increase the efficiency of tourism companies on the example of the Chinese international travel company Jinlong, as well as proposals for the application of the Chinese experience of post-pandemic recovery of the tourism industry for the Belarusian industry.

The practical significance of the study lies in the fact that the directions, methods and tools for post-pandemic recovery of the industry proposed in the work can be used in the development of measures to improve the efficiency of tourism companies and the tourism industry as a whole.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

(student's signature)