

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра аналитической экономики и эконометрики

Ван Сюэвэй

**ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ В КИТАЕ: ДОСТИЖЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ**

Магистерская диссертация
специальность 1-25 80 01 Экономика

Научный руководитель
Ковалев М. М.
Доктор физико-математических наук,
профессор

Допущена к защите
«___» _____ 2021 г.
Зав. кафедрой _____
Господарик Екатерина Геннадьевна
к.э.н., доцент

Минск, 2021

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Объем работы: 81 с., 24 рис., 1 табл., 63 источников

КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ, ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ, СТИМУЛИРОВАНИЕ, ВНУТРЕННЯЯ И ТРАНСГРАНИЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ, ОДИН ПОЯС ОДИН ПУТЬ, ВЗАИМОСВЯЗЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Цель работы: осуществить анализ характера применения электронной торговли в Китае и ее интеграция в концепцию «Один пояс, один путь» и на основании сформулированных выводов и выявленных проблем, предложить основные пути развития электронной торговли в Китае в рамках развития концепции «Один пояс, один путь».

Задачи: рассмотрены конкурентные позиции Китая в мировой электронной торговле; проведен анализ используемых механизмов стимулирования внутренней и трансграничной электронной торговли в Китае; и рассмотрена концепцию «Один пояс, один путь» и роль применения элементов электронной торговли в ее развитии.

Объект исследования – электронная торговля Китая.

Предмет исследования – развитие электронной торговли в Китае и ее влияние на концепцию «Один пояс, один путь».

Метод исследования работы: В данной работе используется метод анализа литературы: обзор соответствующей литературы в стране и за рубежом, извлечение сути литературы, обобщение исследовательских идей и теоретических основ данной работы; метод сравнительного анализа: анализ и сравнение статистических данных, связанных с электронной коммерцией, обобщение проблем и стратегий развития электронной торговли.

Теоретическая и практическая значимость работы: внедрение предложенных рекомендаций повысит эффективность электронной торговли в Китае и повысит положительное влияние на концепцию «Один пояс, один путь», что будет способствовать улучшению развития мировой экономики в целом.

Автор работы подтверждает, что представленный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса и что все заимствованные из литературы и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Workload: 81 pages, 24 figures, 1 table, 63documents

COMPETITIVE POSITION, INCENTIVES, DOMESTIC AND CROSS-BORDER E-COMMERCE, BELT AND ROAD, RELATIONSHIPS, DEVELOPMENT PROSPECTS

Objective of the work: To analyse the nature of e-commerce applications in China and their integration with the Belt and Road concept and, based on the conclusions drawn and the problems identified, to propose the main ways in which China can develop e-commerce in the development of the Belt and Road concept.

Subject of study - E-commerce in China.

Theme of the study - The development of e-commerce in China and its impact on the "One Belt, One Road" concept.

Research methods: This paper adopts the literature analysis method: review relevant domestic and foreign literature, extract the essence of literature, and summarize the research ideas and theoretical framework of this paper; the comparative analysis method: analyze and compare the statistics related to e-commerce, and summarize the problems and countermeasures of e-commerce development.

Theoretical and practical implications of the work: The implementation of the proposal will improve the efficiency of e-commerce in China and increase the positive impact on the "One Belt, One Road" concept, which will contribute to the overall improvement of the global economy.

The authors of the work confirm that the computational and analytical material presented therein correctly and objectively reflects the state of the process under study, and that all theoretical, methodological and methodological prescriptions and concepts borrowed from the literature and other sources are accompanied by references to their authors.