

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра международной политэкономии

Ван Люжун

**Конкурентная стратегия предприятия на белорусском рынке
строительных услуг**

Магистерская диссертация
специальность 1-25 80 01 Экономика

Научный руководитель:
Лемещенко Петр Сергеевич,
заведующий кафедрой
международной
политической
экономики, д.э.н., профессор

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

«___» _____ 2021 г.

Заведующий _____ кафедрой
международной политэкономии
менеджмента

_____ П. С. Лемещенко

Минск, 2021

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: конкурентная стратегия, строительная отрасль, маркетинговая стратегия, формирование и реализация стратегии, предприятие, эффективность.

Цель работы: разработка предложений по совершенствованию конкурентной стратегии китайского предприятия «Китайская энергостроительная корпорация» при работе на белорусском рынке строительных услуг.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что конкурентная стратегия, являясь частью общей стратегии развития предприятия, определяет эффективность хозяйственной деятельности субъекта предпринимательства.

Объект исследования – конкурентные стратегии.

Предмет исследования – особенности организационно-экономических отношений формирования и реализации конкурентной стратегии китайского предприятия строительной отрасли при работе на белорусском рынке.

Методы исследования: общенаучные методы познания, сравнительный анализ, экономико-математические методы, графико-аналитические построения.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия; проведен анализ конкурентной стратегии китайского предприятия «Китайская энергостроительная корпорация» при работе на белорусском рынке строительных услуг; обоснованы направления совершенствования конкурентной стратегии китайского предприятия «Китайская энергостроительная корпорация» при работе на белорусском рынке строительных услуг.

Новизна исследования: использована соответствующая объекту исследования методология и рассчитан соответствующий экономический эффект от реализации конкурентной стратегии.

Область возможного практического применения: конкурентная стратегия строительных предприятий Республики Беларусь.

Структура и объем магистерской диссертации. Работа состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Список использованной литературы включает 32 наименования. Работа изложена на 74 страницах. Объем, занимаемый 27 таблицами, 11 рисунками и 4 приложениями, составляет 42 страницы.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

Key words: competitive strategy, construction industry, marketing strategy, formation and implementation of strategy, enterprise, efficiency.

The aim of the work: development of proposals on improvement of the competitive strategy of Chinese enterprises "China energy Corporation" when you work on the Belarusian market of construction services.

The relevance of the chosen research topic due to the fact that competitive strategy, as part of the overall development strategy of the enterprise determines the effectiveness of economic activity of a business entity.

The object of study – competitive strategies.

The subject of the research – peculiarities of formation and implementation of competitive strategy of Chinese enterprises in the construction industry when working on the Belarusian market.

Research methods: General scientific methods of cognition, comparative analysis, economic and mathematical methods, graphical and analytical constructions.

Research and development: theoretical aspects of formation and realization of competitive strategy of the enterprise; the analysis of competitive strategy of Chinese enterprises "China energy Corporation" when you work on the Belarusian market of construction services; the directions of improvement of the competitive strategy of Chinese enterprises "China energy Corporation" when you work on the Belarusian market of construction services.

The novelty of the research: the calculated economic benefits from implementation of competitive strategy.

The scope of possible practical applications: competitive strategy of construction enterprises of the Republic of Belarus.

The structure and scope of a thesis. The work consists of introduction, General characteristics of the work, three chapters, conclusion, bibliography and applications. The list of references includes 31 names. Work contained 74 pages. The volume occupied by 27 tables, 11 figures and 4 annexes, is 42 pages.