

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра международного менеджмента

Ван Боцзюнь

**ОЦЕНКА ОПЫТА ПОСТРОЕНИЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКИХ СЕТЕЙ
КИТАЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ (НА
ПРИМЕРЕ ALI EXPRESS) И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЕГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕЛОРУССКИМИ ЭКСПОРТЕРАМИ**

Магистерская диссертация
специальность 1-25 80 01 Экономика

Научный руководитель
Пугачев Василий Павлович
доктор технических наук, профессор

Допущена к защите
« ____ » ____ 20__ г.
Зав. кафедрой _____
Карпенко Елена Михайловна
д.э.н., профессор

Минск 2021

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 95 с., 8 рис., 12 табл., 63 источника.

ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ СЕТЬ, ДИСТРИБЬЮЦИЯ, ДИСТРИБЬЮТОР,
ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ,
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
ЭЛЕКТРОННЫЙ ПЛАТЕЖ, МИРОВОЙ РЫНОК.

Актуальность темы магистерской диссертации обусловлена обострением конкурентной борьбы на международных рынках и особой важностью проблемы создания эффективных дистрибьюторских сетей для оперативного и качественного удовлетворения потребностей потенциальных покупателей продукции на международных рынках.

Целью исследования является изучение международной практики создания эффективных дистрибьюторских сетей с использованием современных информационно коммуникационных технологий, опыта китайских коммерческих компаний и подготовка предложений по его использованию белорусскими предприятиями и организациями.

В соответствии с поставленной целью исследования следует решить следующие задачи:

1. проанализировать мировую практику создания систем дистрибьюции товаров в целях обеспечения высокой конкурентоспособности коммерческих компаний;
2. изучить опыт и механизмы создания современных систем и сетей дистрибьюции товаров на международных рынках на примере китайской компании AliExpress;
3. подготовить предложения по возможному использованию китайского опыта продвижения товаров на зарубежные рынки белорусскими предприятиями в целях повышения их конкурентоспособности.

Объектом исследования выступают дистрибьюторские сети.

Предметом исследования является дистрибьюторская сеть китайской компании AliExpress.

Научная новизна исследования состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию сетей дистрибьюции.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Master's Thesis: 95 pages, 8 pictures, 12 tables, 63 sources.

DISTRIBUTION NETWORK, DISTRIBUTION, DISTRIBUTOR, ELECTRONIC TRADE, ELECTRONIC COMMERCE, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, ELECTRONIC PAYMENT, WORLD MARKET.

The relevance of the topic of the Master's Thesis is associated with aggravation of competition in international markets and a particular importance of the problem of creating effective distribution networks for prompt and high-quality satisfaction of needs of potential buyers of products in international markets.

The purpose of the Master's Thesis is to study the international practice of creating effective distribution networks using modern information and communication technologies, as well as the experience of Chinese commercial companies and preparing proposals for the use thereof by Belarusian enterprises and organizations.

Tasks of the work:

1. to analyze the world practice of creating product distribution systems in order to ensure high competitiveness of commercial companies;
2. to study the experience and mechanisms of creating modern product distribution systems and networks in international markets on the example of AliExpress Chinese company;
3. to prepare proposals on the possible use of the Chinese experience in promoting products to foreign markets by Belarusian enterprises in order to increase their competitiveness.

The object of the research is distribution networks.

The subject of the Master's Thesis is the distribution network of AliExpress Chinese company.

The scientific novelty of the study comprises the development of recommendations for improving distribution networks.