

MINISTRY OF EDUCATION OF REPUBLIC OF BELARUS
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS
International Management Department

ZOU, Jiage

**THE INNOVATION MANAGEMENT OF CHINESE SMALL AND MEDIUM-
SIZED ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF NETWORK ECONOMY**

Master's Thesis

Speciality 1-25 80 01 Economics

Supervisor _____

Olga Zhukovskaya
PhD, Associate Professor

Allowed to be defended
« ____ » ____ 2021 г.
Head of the Department

E.M. Karpenka
Doctor, Professor

Minsk, 2021

ABSTRACT

Master thesis, 82 p, 18 tables, 5 figures, 44 references.

Key words: network economy; innovation management; SMEs; China's economy; digital transformation.

The goal of the research is to analyze the problems of innovative management and development of Chinese small and medium-sized enterprises (SMEs) in the network economy under the conditions of the digital transformation of China's economy, and put forward some practical suggestions for the development of SMEs based on international experience.

Research objectives: to analyze the nature and characteristics of network economy and the development trends of current innovation management; to consider the definition, status and role of SMEs; to analyze international experience and perform the horizontal comparison of the development of Chinese and foreign SMEs; to describe the features of the innovation management of SMEs in China; to compare the innovation management of small and medium-sized enterprises in traditional economy and network economy; to suggest the ways and prospects of strengthening the innovation management of SMEs under the conditions of network economy.

Methodology and methods. This thesis comprehensively uses innovation economics, industrial economics, enterprise economics and other theories, as well as system method, empirical analysis methods and comparative methods, to study the innovation power, innovation strategy of small and medium-sized enterprises and their role and impact on development in network economic environment.

Main results. Based on the absorption and sorting of the latest research results of innovation management theories at home and abroad, this paper makes a comparative analysis of the current situation of innovation management of Chinese SMEs and foreign innovation management models. Combined with case studies, this paper analyzes the problems of innovation management of Chinese SMEs and draws on the advanced experience of innovation management of foreign countries. It is concluded that the innovation management of SMEs in China needs the organizers to use new thinking methods and innovation mechanisms, more conducive to the integration of resources, and then promote the increase of the output value of SMEs in the digital economic environment, to obtain more benefits. It also provides reference and inspiration for the better and faster development of SMEs in China.

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация, 82 стр., 18 таблиц, 5 рисунков, 44 ссылки.

Ключевые слова: сетевая экономика; инновационный менеджмент; МСП; Экономика Китая; цифровая трансформация.

Цель исследования - проанализировать проблемы инновационного управления и развития китайских малых и средних предприятий (МСП) в сетевой экономике в условиях цифровой трансформации экономики Китая и выдвинуть некоторые практические предложения по развитию малых и средних предприятий на основе международного опыта.

Задачи исследования: проанализировать сущность и характеристики сетевой экономики и тенденции развития современного управления инновациями; рассмотреть определение, статус и роль МСП; проанализировать международный опыт и провести горизонтальное сравнение развития китайских и зарубежных МСП; описать особенности управления инновациями МСП в Китае; сравнить инновационный менеджмент малых и средних предприятий в традиционной экономике и сетевой экономике; предложить пути и перспективы усиления инновационного менеджмента МСП в условиях сетевой экономики.

Методология и методы. Этот тезис всесторонне использует инновационную экономику, промышленную экономику, экономику предприятий и другие теории, а также системный метод, методы эмпирического анализа и сравнительные методы для изучения инновационной силы, инновационной стратегии малых и средних предприятий, их роли и влияния на развитие в сетевой экономической среде.

Основные результаты. Основываясь на изучении и сортировке последних результатов исследований теорий управления инновациями в стране и за рубежом, в данной статье проводится сравнительный анализ текущей ситуации управления инновациями китайских МСП и зарубежных моделей управления инновациями. В сочетании с тематическими исследованиями в данной статье анализируются проблемы управления инновациями китайских МСП и привлекается передовой опыт управления инновациями зарубежных стран. Делается вывод о том, что инновационное управление МСП в Китае требует от организаторов использования новых методов мышления и инновационных механизмов, более благоприятных для интеграции ресурсов, а затем содействия увеличению стоимости продукции МСП в цифровой экономической среде, чтобы получить больше преимуществ. Он также служит источником вдохновения для лучшего и быстрого развития МСП в Китае.