

MINISTRY OF EDUCATION OF REPUBLIC OF BELARUS
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS
International Management Department

XIAOSHUANG, Zhang

**DEVELOPING STRATEGY FOR A SOFTWARE COMPANY
(ON EXAMPLE OF GUANGZHOU WOBO)**

Master's Thesis
Speciality 1-25 80 01 Economics

Supervisor Kristina V. Shestakova
PhD in Economics, Associated Professor

Allowed to be defended
«___» ___ 2021
Head of the Department

E.M. Karpenka
Doctor, Professor

Minsk, 2021

ABSTRACT

The dissertation includes 60 pages, 2 tables, 11 figures, and 41 bibliographic references.

Under the influence of negative factors such as the global economic recession brought about by the covid-19 crisis, the weak recovery of the US economy, the slowdown of European economic growth, and the continuous spread of the debt crisis, the global software industry will face a more intense competitive environment, which has a strategy Significance Competition in company management systems is becoming increasingly important. Now the competition among software companies is not merely a product competition, or even a competition in business management systems. Software companies must be clear about their position in the entire industry, keep abreast of changes in internal and external environments, and systematically integrate their own resources to form their own unique competitive advantages. Only in this way can we be invincible in the increasingly fierce market competition.

Guangzhou Wobo software company as the research object, based on the collection of large amounts of data and data on, starting with the basic situation of the company's internal strengths and weaknesses in areas such as internal detailed analysis, followed by the use of the macro environment PEST analysis, the company in which the political and legal environment, economic environment, social and technological environment, such as the external environment were analyzed using five forces model analysis of the company industry competition, the threat of new entrants, threat of substitutes, and suppliers and buyers bargaining ability to analyze and use Ansoff matrix analysis, Porter Five Force analysis, SWOT analysis of strategic options and make the right overall strategic target system, select the appropriate competitive strategies, develop strategic measures to ensure the realization of the strategic objectives for the company's sustainable development provides a good foundation.

Key Words: COMPETITION, COMPETITIVE STRATEGY, STRATEGIC MANAGEMENT, ANALYSIS, INTERNAL ENVIRONMENT, EXTERNAL ENVIRONMENT.

АННОТАЦИЯ

Диссертация включает 60 страниц, 2 таблицы, 11 рисунков и 41 библиографическую ссылку.

Под влиянием негативных факторов, таких как глобальная экономическая рецессия, вызванная кризисом covid-19, слабое восстановление экономики США, замедление экономического роста в Европе и продолжающееся распространение долгового кризиса, мировая индустрия программного обеспечения будет столкнуться с более интенсивной конкурентной средой, которая имеет стратегию. Значение Конкуренция в системах управления компаниями становится все более важной. Теперь конкуренция между компаниями-разработчиками программного обеспечения - это не просто конкуренция продуктов или даже конкуренция в системах управления бизнесом. Компании-разработчики программного обеспечения должны четко понимать их положение во всей отрасли, идти в ногу с изменениями во внутренней и внешней среде и систематически интегрировать собственные ресурсы для формирования собственных уникальных конкурентных преимуществ. Только так мы сможем быть непобедимыми во все более жесткой рыночной конкуренции.

Программная компания Гуанчжоу Wobo в качестве объекта исследования, основанного на сборе больших объемов данных и данных, начиная с базовой ситуации внутренних сильных и слабых сторон компании в таких областях, как внутренний подробный анализ, с последующим использованием макросреды PEST-анализ, компания, в которой политическая и правовая среда, экономическая среда, социальная и технологическая среда, такая как внешняя среда, были проанализированы с использованием анализа пяти силовых моделей отраслевой конкуренции компании, угрозы новых участников, угрозы замены и способность поставщиков и покупателей к переговорам анализировать и использовать матричный анализ Ансофф, анализ Porter Five Force, SWOT-анализ стратегических вариантов и создавать правильную общую стратегическую целевую систему, выбирать соответствующие конкурентные стратегии, разрабатывать стратегические меры для обеспечения реализации стратегических целей для устойчивое развитие компании является хорошей основой.

Ключевые слова: КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ, АНАЛИЗ, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, ВНЕШНЯЯ СРЕДА.