

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра международной политической экономики**

ЮЙ ЦЗИНВЭЙ

**ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ В  
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ**

Магистерская диссертация  
специальность 1-25 80 01 «Экономика»

Научный руководитель:  
кандидат экономических наук,  
доцент Н.А. Мельникова

Допущена к защите  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
Лемещенко Петр Сергеевич  
д.э.н., профессор

Минск, 2021

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, ЦЕНА

Цель работы и ее актуальность – определить направления совершенствования ценовой политики организации в современных условиях развития.

Объектом исследования является ценовая политика организации.

Предметом исследования является формирование ценовой политики организации в современных условиях развития

В процессе работы были получены следующие результаты: определены теоретические основы ценовой политики организации; изучены аспекты формирования ценовой политики организации; предложены направления совершенствования ценовой политики организации в современных условиях развития.

Новизна полученных результатов заключается в предложении перспективных направлений развития системы ценообразования и повышения эффективности ценовой политики белорусских организаций.

Структура магистерской диссертации представлена тремя главами, где раскрывается экономическая сущность ценовой политики организации, проводится анализ формирования ценовой политики организации, предлагаются направления совершенствования ценовой политики организации.

Полный объем работы составляет 82 с. Работа содержит 2 рисунка, 3 таблицы, 45 источников, 1 приложение.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

---

## **GENERAL DESCRIPTION OF WORK**

Keywords: PRICE POLICY, PRICE FORMATION IN THE ORGANIZATION, PRICE FORMATION STRATEGIES, PRICE

The purpose of the work and its relevance is to determine the directions for improving the organization's pricing policy in modern conditions of development.

The object of the research is the pricing policy of the organization.

The subject of the research is the formation of the organization's pricing policy in modern conditions of development.

In the process of work, the following results were obtained: the theoretical foundations of the organization's pricing policy were determined; the aspects of the formation of the organization's pricing policy have been studied; the directions of improving the pricing policy of the organization in modern conditions of development

The novelty of the results obtained lies in the proposal of promising directions for the development of the pricing system and increasing the efficiency of the pricing policy of Belarusian organizations.

The structure of the master's thesis is presented in three chapters, which reveal the economic essence of the organization's pricing policy, analyze the formation of the organization's pricing policy, and suggest ways to improve the organization's pricing policy.

The total volume of work is 82 s. The work contains 2 figures, 3 tables, 45 sources, 1 appendix.

The author of the work confirms that the work was done independently and the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

---