

MINISTRY OF EDUCATION OF REPUBLIC OF BELARUS
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS
International Management Department

YAO, Yao

**HISTORICAL AND CULTURAL TOURISM DEVELOPMENT AND ITS
IMPACT ON THE ECONOMY OF REGIONS**

Master's Thesis
Specialty 1-25 80 01 Economics

Supervisor S.V. Dirko
PhD in Economics, Associate Professor

Allowed to be defended
« » 2021 г.
Head of the Department

E.M. Karpenka
Doctor, Professor

Minsk, 2021

РЕЗЮМЕ

Магистерская работа: 85 с., 12 табл., 33 рис., 52 источника.

Ключевые слова: ТУРИЗМ, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ, ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА, БЕЛАРУСЬ И КИТАЙ.

Объект исследования - историко-культурный туризм в Китае и Беларуси.

Предмет исследования - экономические последствия развития историко-культурного туризма в Китае и Беларуси.

Целью магистерской диссертации является изучение развития исторического и культурного туризма в Китае и Беларуси и предложение путей усиления его экономического воздействия.

Методология исследования основана на принципах системного подхода как научного метода изучения развития историко-культурного туризма. Используются общенаучные методы (анализ, синтез, методы сравнения, классификации и графической обработки данных), а также специфические научные методы (SWOT-анализ, методы статистического анализа, анкетирование).

Основные результаты:

1. Разграничивая концепцию исторического и культурного туризма и ссылаясь на направление исследований в соответствующей литературе, в данной статье определяется направление исследований: как развивать индустрию исторического и культурного туризма для максимального увеличения ее влияния на региональную экономику.

2. Различия в ресурсах историко-культурного туризма и уровнях развития между Беларусью и Китаем, а также дружественная и взаимная помощь в международных отношениях определяют макрооснову взаимного сотрудничества и взаимного обучения в этой отрасли между двумя странами. Под влиянием COVID-19 результаты анкетного опроса открывают перед практикующими специалистами новые перспективы для принятия решений, таких как замена реального поведения в поездках технологией имитации реальности.

3. Согласно корреляционному анализу Пирсона в количестве въезжающих туристов и внутренних туристических услуг, предоставляемых

историческим и культурным развитием туризма, наиболее влиятельным фактором является количество международных путешественников, и на основе двух стран с разным уровнем развития присутствуют Ситуация и выдвигается условие для улучшения ряда стратегий, чтобы увеличить влияние историко-культурной индустрии туризма на GDP.

ABSTRACT

Master's thesis: 85 p., 12 tab., 33 fig., 52 sources.

Keywords: TOURISM, ECONOMIC IMPACT, INTERNATIONAL VISITORS, HISTORY AND CULTURE, BELARUS AND CHINA

The object of the research is historical and cultural tourism in China and Belarus.

The subject of the research is the economic impact of historical and cultural tourism development in China and Belarus.

The purpose of the Master's thesis is to study historical and cultural tourism development in China and Belarus and to suggest ways for enhancing its economic impact.

The research methodology is based on the principles of a systematic approach as a scientific method for studying the historical and cultural tourism development. General scientific methods (analysis, synthesis, methods of comparison, classification and graphical processing of data) are used as well as specific scientific methods (SWOT-analysis, methods of statistical analysis, questionnaire survey).

The main results:

1. By distinguishing the concept of historical and cultural tourism and referring to the research trend of relevant literature, the research direction of this paper is determined as how to develop the historical and cultural tourism industry to maximize its influence on the regional economy.

2. The differences in historical and cultural tourism resources and development levels between Belarus and China, as well as friendly and mutual assistance in international relations, determine the macro basis of mutual cooperation and mutual learning in this industry between the two countries. Under the influence of COVID-19, the results of questionnaire survey provide novel perspectives for practitioners to make decisions, such as replacing real travel behavior with simulated reality technology.

3. According to the Pearson correlation analysis in the number of inbound tourists and domestic travel services provided by the historical and cultural tourism development of the most influential factor is the number of international travelers, and on the basis of the two countries of different development present situation and the condition is put forward to improve the number of strategies, so as to increase the influence of the historical and cultural tourism industry to GDP.