



КАК РЕГИОНАЛЬНЫМ МЕДИА **ВЫЖИТЬ** **В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

В МИНСКЕ ВЫШЛА В СВЕТ НОВАЯ КНИГА «РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕДИА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ». ЭТО ПЕРВОЕ В БЕЛАРУСИ НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ, В КОТОРОМ РАССКАЗЫВАЕТСЯ О ТОМ, КАК РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ АДАПТИРУЮТСЯ К «ЦИФРЕ».

АВТОР КНИГИ – ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ И ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА, КАНДИДАТ ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ НАУК АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ ГРАДЮШКО.

В Беларуси издается 136 государственных региональных газет. Как влияют на них цифровые технологии? Способны ли государственные медиа сформировать вокруг себя лояльное сообщество? Как адаптировать контент для разных цифровых платформ? Как использовать соцсети для монетизации региональных медиа? На эти и многие другие вопросы даются ответы в книге, которая вышла в свет по заказу и при финансовой поддержке Министерства информации Республики Беларусь.

МЕДИАКОНТЕНТ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В основе монографии лежат результаты исследования эффективности работы 136 региональных государственных СМИ в цифровой среде в соответствии с рядом критериев; анкетирования 85 руководителей региональных медиа; проведения 56 интервью с главными редакторами региональных газет во всех областях страны.

В монографии «Региональные медиа в цифровой среде» рассказывается о том, как работать с контентом, придумывать кликабельные заголовки и создавать вовлекающие тексты, вести сообщества в социальных сетях, продвигать интернет-ресурсы локальных СМИ и их монетизировать. В ней много оригинальных данных и полезных практических советов.

При подготовке издания ставилась задача сделать его простым для восприятия, подчеркнута неакадемичным, вмещающим большое количество примеров и иллюстраций – в общем, отвечающим описанным в нем принципам восприятия информации в условиях новой цифровой реальности. По большому счету, это чуть ли не пошаговая инструкция по цифровой трансформации, то есть по переходу классических медиа к цифровой модели работы.



АДАПТИРУЕМСЯ К НОВЫМ ПЛАТФОРМАМ

«Это реально крутая книга. Я ее уже прочитала от корки до корки. Всем тоже советую. Спасибо огромное автору за такой труд!» – говорит главный редактор «Аршанской газеты» (г. Орша) Анастасия Турок.

«Прочитав книгу, получаешь огромный багаж информации в обобщенном и структурированном виде», – уверен главный редактор газеты «Родные вытоки» (г. Докшицы) Александр Воронкович. – После прочтения книги завел Telegram-канал. Узнал об опыте развития наиболее успешных редакций страны в цифровой среде, сравнил свою работу с достижениями коллег. Отдельное спасибо автору за словарь основных понятий в конце книги».

Прикладной характер исследования заключается в том, что оно позволит сотрудникам областных





и районных газет систематизировать теоретические знания в сфере цифровой журналистики и получить практические навыки по их применению. Результатом исследования стал ряд научно обоснованных рекомендаций по повышению эффективности работы редакций региональных СМИ в цифровой среде.

«Эта книга не только для тех, кто работает в региональных СМИ, а для всех, кто связан с цифровыми медиа, собирается сделать лучше свой аккаунт в Instagram, канал в Telegram или видеоблог на YouTube. В ней есть набор простых и работающих инструментов, которые сразу можно применить на практике», – утверждает автор книги, доцент журфака БГУ Александр Градюшко.

ТЕХНОЛОГИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ МЕДИАИНДУСТРИИ

«Во-первых, монография является уникальным изданием, обобщающим основной массив актуальной информации по проблеме региональных медиа в Республике Беларусь. Список литературы насчитывает 228 источников, многие из которых введены в научный оборот впервые. На сегодняшний день можно смело утверждать, что более полного и актуального монографического исследования по этой теме не существует, – отмечает рецензент, доктор политических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета (Россия) Илья Быков. – Во-вторых, большим достоинством данного издания является богатый иллюстративный материал, который значительно оживляет восприятие научной информации. В-третьих, изучение монографии показывает, что она опирается не только на анализ вторичных данных, но и на результаты собственных, оригинальных исследований, которые были выполнены при непосредственном участии автора».

Книга адресуется исследователям журналистики и преподавателям, аспирантам, магистрантам, студентам, слушателям программ переподготовки и повышения квалификации, а также руководителям и журналистам региональных медиа, специалистам органов государственного управления.

Объем книги «Региональные медиа в цифровой среде» – 184 страницы. Издание вышло тиражом 500 экземпляров в твердом переплете. Книга продается в 42 книжных магазинах ОАО «Белкнига» во всех регионах страны. Кроме того, книгу «Региональные медиа в цифровой среде» можно приобрести без торговой наценки непосредственно в Издательском доме «Звезда».

Александр Градюшко,
доцент кафедры периодической печати
и веб-журналистики факультета журналистики БГУ,
кандидат филологических наук

Фото и иллюстрации предоставлены автором

