

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

СЮЙ ХАО

**СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА
КАК ИНСТРУМЕНТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ

специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Дорогенский Андрей Вячеславович
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

В информационную эпоху Интернета развитие социальных медиа принесло большие изменения людям во всем мире, меняется способ общения, образ жизни и доступ к информации общественности, растет команда пользователей социальных медиа. Социальные средства массовой информации расширили возможности людей в качестве информационных узлов для экспорта во внешний мир, в новой структуре коммуникации появились новые коммуникаторы, а роль социальных средств массовой информации в межкультурной коммуникации сформировалась благодаря интерактивному распространению информации, а новые платформы и механизмы распространения контента позволили различным культурам общаться и распространяться друг с другом. В последние годы глобальная информатизация и культурная глобализация способствовали дальнейшему развитию социальных средств информации с их уникальными отличительными чертами и богатым персонализированным контентом, который оказывает влияние на межкультурную коммуникацию.

В центре внимания данной работы - анализ культурной коммуникации и интеграции китайских и белорусских индустриальных парков с точки зрения межкультурной коммуникации, с тем, чтобы понять и понять конфликты и причины межкультурных отношений на предприятиях, а также предложить решения межкультурных конфликтов на совместных белорусских и китайских предприятиях на основе уважения различий между субъектами культуры, Таким образом, мы можем понять и понять конфликты и причины межкультурных конфликтов на предприятиях, а также предложить решения межкультурных конфликтов на совместных белорусских и китайских предприятиях.

Данная работа разделена на три части: первая часть представляет собой базовое теоретическое исследование межкультурной коммуникации. Вторая часть посвящена объяснению особенностей социальных сетей WEB2.0 в межкультурной коммуникации, включая особенности социальных сетей WEB2.0, контент-анализ и специфическое воплощение социальных сетей в межкультурной коммуникации. Третья часть - исследование культурной коммуникации и интеграции белорусских и китайских предприятий в Белорусском китайско-белом индустриальном парке через призму межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: социальные сети, межкультурная среда, WEB 2.0, национальный имидж, китайско-белорусский промышленный парк, столкновение культур.