

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСЛЯЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ОПЫТА В СРЕДЕ БЕЛОРУССКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

А. В. КУСОВСКАЯ

В статье рассмотрены особенности трансляции социально-культурного опыта в среде белорусской студенческой молодежи. Трансляция социокультурного опыта раскрывается через призму социально-культурной активности. Особое внимание уделено средствам массовой коммуникации в инфраструктуре молодежного художественного творчества. Автор раскрыл ряд существенных особенностей трансляции социокультурного опыта в среде белорусской студенческой молодежи в контексте использования средств массовой коммуникации.

Ключевые слова: студенческая молодежь, социально-культурная активность, трансляция социокультурного опыта, средства массовой коммуникации.

УДК 351.858.009

В современном мире возрастает интерес к проблеме трансляции социокультурного опыта, определения его места и роли в динамике культуры, в частности в молодежной среде. Под трансляцией социокультурного опыта принято понимать передачу социокультурного опыта посредством средств коммуникации и определенных знаковых систем (языков культуры) [3, с. 126]. Трансляция знаковых систем обеспечивает человеку понимание социокультурной реальности, фиксацию этого понимания и его структурирование, а также передачу накопленного опыта следующим поколениям, в том числе в рамках института культуры. Новые поколения молодых людей вырабатывают свои способы освоения социокультурной реальности, а также вырабатывают собственные «молодежные языки». Реакция молодых людей на происходящие в мире изменения и способы, которыми они формируют и транслируют свой опыт, могут внести вклад в конструктивные социально-культурные трансформации, в том числе и предвосхитить возникающие вызовы.

Анализ научных работ и исследований показал, что вопросы трансляции социокультурного опыта студенческой молодежи фактически не нашли отражения в отечественной и зарубежной (cultural studies) культурологии. Тем не менее, проблематику, связанную с механизмами трансляции социокультурного опыта, рассматривали А. Б. Гофман, Н. Смелзер, О. А. Янутш. Так, А. Б. Гофман рассматривает их с точки зрения механизмов трансляции социокультурного опыта в социологическом аспекте [3, с. 92]. Американский социолог Н. Смелзер изучает проблему социализации через факторы, которые влияют на неё [2]. О. А. Янутш обращается к терминологическим проблемам понятий «инкультурация» и «аккультурация» и рассматривает их с культурологической точки зрения [7, с. 173–175] и др.

Цель статьи – раскрыть особенности трансляции социокультурного опыта в среде белорусской студенческой молодежи в контексте использования средств массовой коммуникации.

Социокультурный опыт – опыт, полученный в ходе жизнедеятельности человека или поколений людей. Опыт хранится в исторической памяти, находит своё выражение в надбиологических программах человеческой деятельности,

а также языках и текстах культуры. Он включает в себе систему наследуемых традиций, знаний, норм, ценностей, мировоззренческих установок, которые передаются, в том числе, и в образовательно-воспитательных системах. Одна из функций социокультурного опыта в проекции на систему высшего образования – формирование разносторонне-развитой личности путем приобщения студенческой молодежи к ценностям культуры. Таким образом, будем исходить из того, что социально-культурный опыт представляет собой аксиологически выраженную семантико-семиотическую основу, которая обеспечивает социокультурную консолидацию национально-культурной общности. В контексте затронутой темы социокультурный опыт состоит из знаний ценностей, норм, традиций, правил и т. д., которые позволяют студенческой молодежи интегрироваться в культурно-образовательную среду и формировать культурную компетентность. Следует отметить, что социокультурный опыт является одной из основ для воспроизводства культуры, в том числе культурных форм и образцов в среде студенческой молодежи.

Известно, что трансляция социокультурного опыта осуществляется через социокультурные институты (семьи, образования, культуры, науки и др.) через соответствующую социокультурную активность. Под социально-культурной активностью понимается освоение личностью социокультурного опыта, спектра культурных ценностей для удовлетворения и развития духовных потребностей и интересов. Один из ведущих аспектов социально-культурной активности – ее творческая составляющая, которая представляется способностью личности к преобразовательным процессам в социокультурной сфере, в результате которой демонстрируется осознанное отношение к избранным сферам социально-культурной деятельности (досу, народной художественной культуре, неформальному образованию и т. д.), развитию креативных возможностей, к творческому переосмыслению приобретенного жизненного опыта [5]. Система трансляции социокультурного опыта включает в себя следующие составляющие: субъекты трансляции культуры; носители культуры (язык, сам носитель информации); технические средства (радио, телевидение и др.); учреждения культуры (система спец. образования, издательства, СМИ, музеи, библиотеки, кинотеатры, театры); сферу образования. С точки зрения теоретической культурологии главная задача образования – инкультурация личности в процессе трансляции культурных ценностей. В такой интерпретации социокультурные институты осуществляют укрепление и распространение культуры, способствуют социализации личности и овладению ею культурных ценностей, позволяют молодому человеку стать творческой и образованной личностью, создают возможности для культурной деятельности, обеспечивают межличностную коммуникацию, хранят и передают накопленный социокультурный опыт [4, с. 78].

Социально-культурное пространство учреждения высшего образования – непосредственно данная студенческой молодежи среда, в рамках которой она активно включается в социокультурные связи. Учреждения высшего образования объединяют в себе как идеи образования, так и предполагают трансляцию культурных ценностей, социокультурного опыта, личностных смыслов новому поколению студенческой молодежи через развитие ее социокультурной активности. Студенты погружены в новую для них социально-культурную среду. Одним из направлений деятельности по освоению студенческой молодежью

социально-культурного пространства учреждений высшего образования может выступать развитие социально-культурной активности через участие в ее различных формах и направлениях (культурных проектах, мероприятиях, акциях, форумах, фестивалях и т. д.).

Формирование современного поколения белорусской молодежи проходит в условиях влияния системы цифровых технологий, и это оправдывает его представление как «цифрового поколения» [6]. Информационно-коммуникационные технологии стали образом жизни молодежи, в том числе и студенческой. Данное явление существенно повлияло на социокультурное поведение студенческой молодежи, которая в большей степени сегодня вовлечена в интернет-коммуникации. Фактически происходит возникновение новых ценностей, приоритетов, быстро меняются культурные модели. Молодежь наиболее активно осваивает новые технологии, что является фактором активизации социально-культурного творчества. Стоит отметить факт увеличения количества видов и форм художественного творчества, а также обогащение спектра культурных направлений. Возникают и угрозы, связанные с киберпреступностью, зависимостью от гаджетов и интернета и др. Интернет предстает для молодежи как параллельная социокультурная реальность, в которой можно реализовать культурный потенциал инновационными способами и инструментами.

Виртуальная коммуникация стала реальной сферой деятельности, важной частью культурной среды студенческой молодежи. В современном мире жизнь молодых людей связана с социальными сетями, интернетом, мобильными телефонами и другими техническими новинками. Межличностные отношения всё чаще осуществляются через социальные сети посредством виртуального общения. Такое взаимодействие имеет культурное выражение. Онлайн-коммуникации влияют на развитие языка, культуры и жизненных ценностей молодежи. В частности, это проявляется в появлении новых знаков и символов, направлений искусства, а также обновления программ жизнедеятельности молодежи. Например, в настоящее время в дополнение к традиционным формам досуга добавились виртуальные (например, онлайн экскурсии по музеям, виртуальные концертные залы и т. д.).

Приоритетной целью воспитания в учреждениях высшего образования является ориентация студенческой молодежи на непрерывное творческое саморазвитие. Обучение, воспитание и развитие личности в рамках социокультурной среды учреждений высшего образования предполагает решение следующих задач: раскрытие потенциала молодежи, поощрение личных конструктивных инициатив молодых людей в значимых сферах жизнедеятельности; активное вовлечение в сохранение и развитие самобытности национальной культуры; сочетание в воспитании национального и общечеловеческого в ходе изучения национальных традиций, фольклора, лучших образцов национальной культуры; приобщение к изучению культуры и традиций белорусского народа, а также культуры народов мира; предоставление возможностей для творческой самореализации в объединениях по интересам [1]. Популярностью среди студенческой молодежи пользуются такие формы, как интернет-флеш-акции, интернет-конкурсы, онлайн-форумы, виртуальная игра, онлайн-проекты, онлайн мастер-класс. Активно применяются современные

интерактивные формы и методы работы с молодежью: дискуссионный клуб, открытые микрофоны (диалоги), акции, презентации, дебаты. Мотивами культуротворческой деятельности студентов выступают творческая среда, развитая инфраструктура самодеятельного художественного творчества, инновационность реализации идей и инициатив, возможность создания оригинальной культурной формы.

В проекции на социально-культурную активность студенческой молодежи Беларуси следует отметить что студенческая молодежь демонстрирует высокую степень участия в культурно-образовательных мероприятиях, в ВГТУ состоялась виртуальная выставка фото «Счастливые мгновения#Наша жизнь»; в БГУИР – Республиканский конкурс социальной рекламы «Молодежный взгляд»; в БГСХА организовали онлайн-конкурс видеопутешествий «Мы разные, но мы вместе», приуроченный к Году народного единства; в БелГУТ организован кибертурнир по CS:GO. Среди самых ярких мероприятий Белорусского государственного университета можно выделить: Игры Открытой лиги КВН БГУ; фестиваль интеллектуальных игр «Студенческие игры БГУ»; песенный конкурс среди студенческой молодежи БГУ «Фестиваль Эстрады БГУ», победитель которого получает право представлять БГУ на международном песенном конкурсе «Youthvision» в Баку; Международный форум студенческих и молодежных хоров «Папараць-кветка БДУ». В Белорусском национальном техническом университете проходит Межвузовский конкурс студенческих фильмов «Видеорадиус БНТУ» при поддержке Министерства образования Республики Беларусь. Ежегодно он объединяет творческие команды и индивидуальных авторов – любителей киноvideотворчества со всех областей страны. Фестиваль белорусской культуры «Беларусь – гэта мы!» – один из значимых творческих проектов в БНТУ, который направлен на популяризацию национальной культуры. Общеуниверситетская акция БНТУ – поэтический онлайн-флешмоб «Автографы Победы», в котором принимают участие студенты, выпускники, работники и преподаватели БНТУ. Самые талантливые студенты имеют возможность представлять свои высшие учебные заведения на городских и республиканских конкурсах, самые значительные из которых – республиканский фестиваль художественного творчества «АРТ-ВАКАЦЫИ», фестиваль творчества иностранных учащихся «F-FRT». Этот список может быть продолжен.

Культурологический анализ этих и других мероприятий позволяет нам выделить особенности использования информационно-коммуникационных технологий в учреждениях высшего образования с точки зрения социокультурной активности студенческой молодежи: 1) при использовании информационно-коммуникационных технологий усиливается социокультурное воздействие на студенческую молодежь, что способствует мобильности и «цифровому творчеству», адаптации и инкультурации молодежи в современной социокультурной динамике; 2) информационно-коммуникационные технологии придают дополнительные импульсы накоплению, сохранению, трансляции и освоению социокультурного опыта новыми поколениями студенческой молодежи; 3) информационно-коммуникационные технологии создают новые условия и возможности для социокультурной активности студенческой молодежи на институциональном (образование) и межличностном уровнях; 4) использование

информационно-коммуникационных технологий расширяет качественные и количественные рамки социокультурной активности студенческой молодежи.

Тем не менее, к информационно-коммуникационным технологиям как составляющей трансляции социокультурного опыта студенческой молодежи сложилось неоднозначное отношение. Во-первых, творчество молодых людей обогатилось новыми методами и инструментами трансляции социокультурного опыта. Во-вторых, подвергается сомнению само творчество, которое транслируется с помощью информационно-коммуникационных технологий, так как творчество подразумевает создание новых материальных или духовных ценностей.

Таким образом, зафиксируем ряд существенных особенностей трансляции социокультурного опыта в среде белорусской студенческой молодежи, а именно: изменилась структура проведения досуга, традиционные каналы получения информации и характер межличностного взаимодействия. Студенческая молодежь переносит социокультурную активность и программы деятельности из виртуальной среды в повседневную жизнь. Тенденции социально-культурной активности студенческой молодежи заключаются в следующем: зарождаются новые стили и модели социокультурной активности студенческой молодежи, тесно связанные с виртуальными коммуникациями, появляются новые формы коммуникации (информационные каналы, чаты, блоги, вики, веб-конференции, форумы, сетевые или онлайн-игры, рассылки и т. д.). Потенциал СМК в проекции на сохранение и трансляцию культурных ценностей находит свое выражение в сохранении культурной идентичности, адаптации к социокультурному пространству и повышении эффективности формального и неформального образования студенческой молодежи. Социокультурную активность студенческой молодежи в контексте использования СМК сфокусирована на образовательном процессе, а также реализации культурного потенциала в свободное от учебы время как в рамках инфраструктуры учреждений высшего образования, так и за ее пределами.

Список использованных источников

1. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи / Министерство образования Республики Беларусь. – Минск: [б. и.], 2016. – 26 с.
2. Смелзер, Н. Социализация: основные проблемы и направления исследований / Н. Смелзер. – Библиотека Гумер.: Феникс, 2000. – 328 с.
3. Тен, Ю. П. Культурология и межкультурная коммуникация / Ю. П. Тен. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 328 с.
4. Тетерина, Е. А. Культурология. Теория культуры / Е. А. Тетерина, А. Ю. Питерова. – Пенза: ИИЦ ПГУ, 2012. – 130 с.
5. Черниковская, М. В. Факторы развития творческой активности российского студенчества в период обучения в высшем учебном заведении [Электронный ресурс] / М. В. Черниковская. – Гуманитарные научные исследования, 2015. – № 4. – Ч. 2.
6. Штрихи к портрету «цифрового поколения»: белорусская молодежь образца 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: b1s.r.gov.by/mneniya/shtrikhi-k-portretu-cifrovogo-pokoleniya-belorusskaya-molodezh-obrazca-2020-goda. – Дата доступа: 12.02.2021.
7. Янутш, О. А. Инкультурация: проблемы определения объема и содержания понятия. Теория и практика общественного развития / О. А. Янутш. – 2014. – № 19. – 173 с.

**FEATURES OF TRANSMISSION OF SOCIO-CULTURAL EXPERIENCE AMONG
BELARUSIAN STUDENTS**

Alina Kusovskaya

Abstract: The article considers the features of transmission of sociocultural experience among Belarusian student youth. Transmission of sociocultural experience is revealed through the prism of sociocultural activity. Special attention is paid to mass communication media in the infrastructure of youth artistic creativity. The author has revealed a number of features of the dissemination of sociocultural experience among Belarusian students in the context of mass media.

Keywords: student youth, sociocultural activity, transmission of sociocultural experience, mass media.



Дата подачи: 12.03.2021 г.