

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПРОМАГРОЛИЗИНГ»)**

ЯЗВИНСКАЯ Анна Леонидовна

**Руководитель
Самусевич Владимир Петрович,
кандидат психологических наук, доцент**

Минск, 2021

Дипломная работа: 71 с., 3 рис., 8 табл., 47 источников, 7 прил.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ,
СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ЛИЗИНГ

Объект дипломной работы – ОАО «Промагролизинг».

Предмет исследования – стратегическое планирование деятельности организации.

Целью дипломной работы является – на основании исследования нормативных документов, экономической литературы и практики работы организации выявить пути совершенствования стратегического планирования ОАО «Промагролизинг».

Для достижения цели необходимо решить задачи:

1. Дать теоретическое обоснование значению понятия «стратегическое планирование»;
2. Обосновать систему для анализа стратегического планирования деятельности организации;
3. Дать краткую экономическую характеристику ОАО «Промагролизинг»;
4. Провести оценку стратегического планирования деятельности ОАО «Промагролизинг»;
5. Обосновать необходимость реализации мероприятий по совершенствованию стратегического планирования деятельности ОАО «Промагролизинг».

Методы исследования: описание, индуктивно-дедуктивный метод, сравнение, обобщение, анализ.

Область возможного практического применения: разработанные мероприятия могут быть использованы для улучшения системы стратегического планирования компании ОАО «Промагролизинг».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 71 с., 3 мал., 8 табл., 47 крыніц, 7 дадаткаў.

СТРАТЭГІЧНАЕ ПЛАНАВАННЕ, СІСТЭМА ПЛАНАВАННЯ, СТРАТЭГІЯ, СТРАТЭГІЧНАЕ КІРАВАННЕ, ЛІЗІНГ

Аб'ектам дадзенага даследвання з'яўляецца ААТ "Прамагралізінг"

Прадметам стратэгічнае планаванне дзейнасці арганізацыі.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца на падставе даследавання нарматыўных дакументаў, эканамічнай літаратуры і практыкі працы арганізацыі выявіць шляхі ўдасканалення стратэгічнага планавання ААТ «Прамагралізінг».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя **задачы**:

1. Даць тэарэтычнае абгрунтаванне паняцця "стратэгічнае планаванне";
2. Абгрунтаваць сістэму для аналізу стратэгічнага планавання дзейнасці арганізацыі;
3. Даць кароткую эканамічную характарыстыку ААТ «Прамагралізінг»;
4. Правесці ацэнку стратэгічнага планавання дзейнасці ААТ «Прамагралізінг»;
5. Абгрунтаваць неабходнасць рэалізацыі мерапрыемстваў па ўдасканаленні стратэгічнага планавання дзейнасці ААТ «Прамагралізінг».

Метады даследавання: апісанне, індуктыўна-дэдуктыўны метады, параўнанне, абагульненне, аналіз.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: распрацаваныя мерапрыемствы могуць быць выкарыстаны для паляпшэння сістэмы стратэгічнага планавання кампаніі ААТ «Прамагралізінг».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 71 p., 3 pic., 8 tables, 47 sources, 7 app.

FINANCE, PAYABILITY, FINANCIAL STABILITY, ASSETS,
CAPITAL, LIABILITY, BUSINESS CLUB

The object of this study is PJSC "Promagroleasing"

The subject of the study is the strategic planning of the organization.

The aim of the thesis is - on the basis of a study of regulatory documents, economic literature and the organization's work practices, identify ways to improve the strategic planning of Promagroleasing PJSC.

To achieve the goal, it is necessary to solve the following tasks:

1. Give a theoretical basis for the meaning of the concept of "strategic planning";
2. Justify the system for the analysis of the strategic planning of the organization;
3. Give a brief economic description of PJSC "Promagroleasing";
4. Assess the strategic planning of the activities of PJSC "Promagroleasing";
5. Justify the need to implement measures to improve the strategic planning of the activities of PJSC "Promagroleasing".

Methods of research: description, inductive-deductive method, comparison, generalization, analysis.

Scope of possible practical application: the developed measures can be used to improve the strategic planning system of the PJSC "Promagroleasing".

The author of the work confirms that the calculated and analytical material given in the diploma work correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.