

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА И ОЦЕНКА ЕГО
ЭФФЕКТИВНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АЙТИГЕНИО»)**

ЧЕРНЯК Ольга Владимировна

Руководитель
Мышковец Юрий Алексеевич
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2021

Дипломная работа: 86 с., 10 рис., 9 табл., 50 ист., 7 прил.
ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ,
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ.

Цель дипломной работы – оценка эффективности ведения электронного бизнеса в ООО «Айтигенио» и выявление направлений его развития.

Задачи исследования:

- 1) рассмотреть сущность, характеристики и виды электронного бизнеса;
- 2) определить значение, задачи и источники информации для анализа эффективности электронного бизнеса;
- 3) описать основные бизнес-процессы исследуемого объекта;
- 4) охарактеризовать экономическое состояние объекта исследования;
- 5) рассмотреть контент платформы ведения электронного бизнеса;
- 6) проанализировать экономические, организационные и маркетинговые показатели эффективности объекта исследования;
- 7) провести сравнительный анализ развития компании по годам;
- 8) выявить направления развития и повышения экономической эффективности объекта исследования;
- 9) определить и экономически обосновать возможные пути развития компании.

Объектом исследования выступает Общество с ограниченной ответственностью «Айтигенио».

Предметом исследования являются показатели эффективности ведения электронного бизнеса в ООО «Айтигенио».

Методы исследования включают в себя изучение абсолютных величин, представленных в финансовой отчетности, графический метод, метод комплексного анализа, изучение динамики показателей за ряд отчетных периодов (трендовый анализ), сравнительный (пространственный) анализ, анализ относительных показателей (коэффициентов), и др.

Область возможного практического применения: предложенные мероприятия по повышению эффективности развития электронного бизнеса могут быть использованы на практике в ООО «Айтигенио».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 86 с., 10 мал., 9 табл., 50 гіст., 7 прым.

ЭЛЕКТРОННЫ БІЗНЭС, ЭКАНАМІЧНЫЯ, АРГАНІЗАЦЫЙНЫЯ І МАРКЕТЫНГОВЫЯ ПАКАЗЧЫКІ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ.

Мэта дыпломнай працы: ацэнка эфектыўнасці вядзення электроннага бізнесу ў ТАА «Айтыгенію» і выяўленне напрамкаў яго развіцця.

Задачы даследавання:

- 1) разгледзець сутнасць, характарыстыкі і віды электроннага бізнесу;
- 2) вызначыць значэнне, задачы і крыніцы інфармацыі для аналізу эфектыўнасці электроннага бізнесу;
- 3) апісаць асноўныя бізнес-працэсы доследнага аб'екта;
- 4) ахарактарызаваць эканамічны стан аб'екта даследавання;
- 5) разгледзець кантэнт платформы вядзення электроннага бізнесу;
- 6) прааналізаваць эканамічныя, арганізацыйныя і маркетынговыя паказчыкі эфектыўнасці аб'екта даследавання;
- 7) правесці параўнальны аналіз развіцця кампаніі па гадах;
- 8) выявіць напрамкі развіцця і павышэння эканамічнай эфектыўнасці аб'екта даследавання;
- 9) вызначыць і эканамічна абгрунтаваць магчымыя шляхі развіцця кампаніі.

Аб'ектам даследавання выступае Таварыства з абмежаванай адказнасцю «Айтыгенію».

Прадметам даследавання з'яўляюцца паказчыкі эфектыўнасці вядзення электроннага бізнесу ў ТАА «Айтыгенію».

Метады даследавання ўключаюць у сябе вывучэнне абсалютных велічынь, прадстаўленых у фінансавай справаздачнасці, графічны метады, метады комплекснага аналізу, вывучэнне дынамікі паказчыкаў за шэраг справаздачных перыядаў (трэндавы аналіз), параўнальны (прасторавы) аналіз, аналіз адносных паказчыкаў (каэфіцыентаў), і інш.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя мерапрыемствы па павышэнню эфектыўнасці развіцця электроннага бізнесу могуць быць выкарыстаны на практыцы ў ТАА «Айтыгенію».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыялы правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 86 p., 10 fig., 9 tab., 50 ist., 7 app.

ELECTRONIC BUSINESS, ECONOMIC, ORGANIZATIONAL AND MARKETING PERFORMANCE INDICATORS.

The purpose of the thesis is to assess the effectiveness of e-business in “Itgenio” LLC and identify the directions of its development.

Research objectives:

- 1) consider the essence, characteristics and types of electronic business;
- 2) determine the value, objectives and sources of information for analyzing the effectiveness of e-business;
- 3) describe the main business processes of the object under study;
- 4) characterize the economic state of the research object;
- 5) consider the content of the e-business platform;
- 6) analyze the economic, organizational and marketing performance indicators of the research object;
- 7) conduct a comparative analysis of the development of the company over the years;
- 8) identify directions of development and increase the economic efficiency of the research object;
- 9) determine and economically substantiate the possible ways of the company's development.

The object of the research is the “Itgenio” Limited Liability Company.

The subject of the research is the performance indicators of e-business in “Itgenio” LLC.

Research methods include the study of the absolute values presented in the financial statements, the graphical method, the method of complex analysis, the study of the dynamics of indicators for a number of reporting periods (trend analysis), comparative (spatial) analysis, analysis of relative indicators (coefficients), etc.

Scope of possible practical application: the proposed measures to improve the efficiency of e-business development can be used in practice in “Itgenio” LLC.

The author of the work confirms that the material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowings are accompanied by references to their authors.