

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНА
ОТКРЫТИЯ СТУДИИ КРАСОТЫ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТИНИКЕ»)**

ПУКЕЛЛО Надежда Сергеевна

Руководитель
Ельсуков Владимир Петрович,
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2021

Дипломная работа: 95 стр. 24 рис. 13 табл., 50 источников, 15 приложений.
СТРАТЕГИЯ, ИНВЕСТИЦИИ, БИЗНЕС-ПЛАН, ПЛАНИРОВАНИЕ,
SWOT-АНАЛИЗ, УСЛУГИ, СТУДИЯ КРАСОТЫ, ПРИБЫЛЬ,
ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КРЕДИТ.

Объектом данного исследования является студия красоты ООО «ТИНИКЕ», способного предоставить жителям города высококачественные услуги по уходу за волосами, руками, лицом, и телом, парикмахерские услуги, а также услуги нанесения макияжа.

Предметом исследования является стратегия развития и бизнес-план как эффективные инструменты открытия и организации деятельности студии красоты ООО «ТИНИКЕ».

Цель дипломной работы – разработка стратегии развития и бизнес-плана открытия студии красоты ООО «ТИНИКЕ».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены **следующие задачи:**

1. Изучить теоретические основы разработки стратегии развития;
2. Провести анализ предпосылок и условий открытия студии красоты;
3. Разработать бизнес-план открытия студии красоты.

Методы исследования: сравнительного анализа, группировок, экспертных оценок, графический, построения линейно-функциональных моделей.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что предложенные решения могут быть использованы на практике для повышения эффективности и качества услуг, оказываемых предприятием, работающим в сфере бытового обслуживания населения.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 95 с., 24 мал., 13 табл., 50 крыніц, 15 дадатка.

СТРАТЭГІЯ, ІНВЕСТЫЦЫІ, БІЗНЭС-ПЛАН, ПЛАНАВАННЕ, SWOT-АНАЛІЗ, СТУДЫЯ ПРЫГАЖОСЦІ, ЭФЕКТЫУНАСЦЬ, КРЭДЫТ.

Аб’ектам дадзенага даследавання з’яўляецца студыя прыгажосці ООО «ТИНИКЕ», якая прадстаўляе паслугі па догляду за валасамі, рукамі, тварам і целам, цырульні, а таксама па нанясенню макіяжу.

Прадметам даследавання з’яўляецца стратэгія развіцця і бізнэс-план, як эфектыўныя інструменты адкрыцця і арганізацыі выкарыстання студыі прыгажосці ООО «ТИНИКЕ».

Мэтай дыпломнай працы з’яўляецца распрацоўка стратэгіі развіцця і бізнэс-плана адкрыцця студыі прыгажосці ООО «ТИНИКЕ».

У рамках дасягнення постаўленнай мэты былі выкананы наступныя задачы:

1. Вывучыць тэарэтычныя асновы распрацоўкі стратэгіі развіцця;
2. Правесці аналіз перадумоў і ўмоў адкрыцця студыі прыгажосці;
3. Распрацаваць бізнэс-план адкрыцця студыі прыгажосці.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, груповак, асаблівасці дзейнасці даннага напрамку, графічны, пабудовы лінейна-функцыянальных мадэляў, экспертных адзнакаў.

Вобласць магчымага практычнага выкарыстання: заключаецца ў тым, што прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны на практыцы для павышэння эфектыўнасці і якасці паслуг, якія аказваюцца прадпрыемствам, якія працуюць у сферы бытавога абслугоўвання насельніцтва.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял, правільна і аб’ектыўна адлюстроўвае стан даследуемага працэсу, а таксама ўсе атрыманыя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя канцэпцыі і палажэнні, якія суправаджаюць спасылкі на іх аўтараў.

Thesis: 95 p., 24 figures, 13 tables, 50 sources, 15 app.

STRATEGY, INVESTMENT, BUSINESS PLAN, PLANNING, SWOT-ANALYSIS, SERVICES, BEAUTY STUDIES, PROFITABILITY, EFFECTIVENESS, CREDIT.

The object of this study: beauty studio OOO «TINIKE», serving as an object, providing services for the provision of hair, hands, face and body care, hairdressing services, as well as makeup services.

The study of the research is the development strategy and business plan as effective tools for opening and organizing the operation of a beauty studio OOO « TINIKE ».

The aim of the thesis is to develop a development strategy and business plan for the opening of a beauty studio OOO « TINIKE ».

Within the framework of the achieved goals, the following tasks were accomplished:

1. To study the theoretical foundations of the development strategy development;
2. Analyze the prerequisites and conditions for opening a beauty studio;
3. Develop a business plan for opening a beauty studio.

Research and development: comparative analysis, groupings, expert assessments, graphic, construction of linear-functional models.

The problem is that the proposed solutions can be used in practice to improve the efficiency and quality of services provided by an enterprise operating in the field of consumer services.

The author of the paper confirms that the calculated and analytical material cited in the thesis paper correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, as well as all the theoretical, methodological and methodological provisions and provisions obtained from literary and other sources that accompany references to their authors.