

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОАО «МОЗЫРЬСОЛЬ»**

МИЦУРА Леонид Олегович

Руководитель:

Самусевич Владимир Петрович
кандидат психологических наук, доцент

Минск, 2021

Дипломная работа: 93 с., 13 рис., 22 табл., 46 источников, 6 прил.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ, РЫНКИ СБЫТА, ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ СЕТЬ, МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА, РЕКЛАМА, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ РЫНКОВ СБЫТА, SWOT-АНАЛИЗ, КОНЬЮНКТУРНЫЙ ОБЗОР, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, МАРКЕТИНГ

Цель дипломной работы – на основании исследования нормативных документов, экономической литературы и практики работы организации выявить пути совершенствования внешнеэкономической деятельности ОАО «Мозырьсоль».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Дать характеристику соли и сферам ее использования.
2. Охарактеризовать мировой рынок соли.
3. Оценить положение предприятия как игрока на мировом рынке соли.

Провести SWOT-анализ.

4. Описать основной рынок сбыта продукции предприятия.
5. Проанализировать рынок стран Дальнего зарубежья.
6. Проанализировать рынок стран Ближнего зарубежья.
7. Провести конъюнктурный обзор рынков предприятия.

Объектом данного исследования является предприятие ОАО «Мозырьсоль».

Предметом исследования является внешнеэкономическая деятельность ОАО «Мозырьсоль».

Методы исследования: метод сравнения, группировок, метод анализа и синтеза, статистические методы, дедуктивный метод, метод обобщений.

Область возможного применения: практическое снижение себестоимости производства 1 тонны соли.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 93 с., 13 мал., 22 табл., 46 крыніц, 6 дадаткаў.

ЗНЕШНЕЭКАНАМІЧНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ЭКСПАРТ ПРАДУКЦЫІ, РЫНКІ ЗБЫТУ, ТАВАРАПРАВОДЗЯЧАЯ СЕТКА, МЕТАДЫ СТЫМУЛЯВАННЯ ЭКСПАРТУ, РЭКЛАМА, ДЫВЕРСІФІКАЦЫЯ РЫНКАЎ ЗБЫТУ, SWOT-АНАЛІЗ, КАН'ЮНКТУРНЫ АГЛЯД, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦА, МАРКЕТЫНГ

Мэта дыпломнай работы – на падставе даследавання нарматыўных дакументаў, эканамічнай літаратуры і практыкі работы арганізацыі выявіць шляхі ўдасканалення знешнеэканамічнай дзейнасці ААТ «Мазыр соль».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Даць характарыстыку солі і сферах яе выкарыстання.
2. Ахарактарызаваць сусветны рынак солі.
3. Ацаніць становішча прадпрыемства як гульца на сусветным рынку солі. Правесці SWOT-аналіз.
4. Апісаць асноўны рынак збыту прадукцыі прадпрыемства.
5. Прааналізаваць рынак краін Далёкага замежжа.
6. Прааналізаваць рынак краін Блізкага замежжа.
7. Правесці кан'юнктурны агляд рынкаў прадпрыемства.

Аб'ектам дадзенага даследавання з'яўляецца прадпрыемства ААТ «Мазыр соль».

Прадметам даследавання з'яўляецца знешнеэканамічная дзейнасць ААТ «Мазыр соль».

Метады даследавання: метады параўнання, груповыя, метады аналізу і сінтэзу, статыстычныя метады, дэдуктыўны метады, метады абагульненняў.

Вобласць магчымага прымянення: практычнае зніжэнне сабекошту вытворчасці 1 тоны солі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыялы правільныя і аб'ектыўныя, адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 93 p., Figures 13, Table 22, 46 sources, 6 app.

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY, EXPORT OF PRODUCTS, SALES MARKETS, COMMODITY DISTRIBUTION NETWORK, EXPORT STIMULATION METHODS, ADVERTISING, DIVERSIFICATION OF SALES MARKETS, SWOT-ANALYSIS, TACTICAL OVERVIEW, DEVELOPMENT STRATEGY, MARKETING

The aim – based on the study of regulatory documents, economic literature and the practice of the organization to identify ways to improve foreign economic activity JSC "Mozyrsalt".

The purpose of the thesis is to identify ways to improve the foreign economic activity of Mozyrsol OJSC on the basis of a study of regulatory documents, economic literature and the practice of the organization.

As part of achieving this goal, the author set the following tasks:

1. To characterize the salt and the areas of its use.
2. Describe the world salt market.
3. Assess the position of the company as a player in the world salt market.

Conduct a SWOT analysis.

4. Describe the main market for the company's products.
5. Analyze the market of non-CIS countries.
6. Analyze the market of the countries of the Near Abroad.
7. Conduct a market survey of the enterprise.

The object of this study is the enterprise Mozyrsalt OJSC.

The subject of the research is the foreign economic activity of Mozyrsalt OJSC.

Research methods: comparison method, groupings, analysis and synthesis method, statistical methods, deductive method, generalization method.

Possible application: practical reduction of the production cost of 1 ton of salt.

The author acknowledges that some of the material correctly and objectively reflects the state of the investigated process and all borrowings accompanied by links to their authors.