

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ ООО “КЭПИТАЛ ЛОГИСТИК” И
НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Микитенко Юлия Олеговна

Руководитель

Мельников Николай Кондратьевич,
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2021

Дипломная работа: 79 с., 12 рис., 15 табл., 51 источников, 5 прил.
**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ, РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ
СТРАТЕГИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.**

Целью дипломной работы является разработка предложений по совершенствованию рекламной стратегии ООО “Кэпитал Логистик”
В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Реализовать предложенную рекламную стратегию
2. Повысить конкурентоспособность ООО “Кэпитал Логистик”
3. Повысить эффективность деятельности ООО “Кэпитал Логистик”

Объект исследования: ООО “Кэпитал Логистик”

Предмет исследования: рекламная стратегия ООО “Кэпитал Логистик”

Методы исследования: структурно-функциональный метод, компаративный анализ, аналитический метод, метод целевого проектирования, общенаучные методы.

Область возможного практического применения: Деятельность ООО “Кэпитал Логистик”

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние

исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 79 pp., 12 figs., 15 tables, 51 sources, 5 appendices.

STRATEGIC MANAGEMENT, ADVERTISING, ADVERTISING
STRATEGY, PROMOTION, EFFICIENCY.

The purpose of the thesis is to develop proposals for improving the advertising strategy of LLC "Capital Logistics"

As part of achieving the goal were set by the author
the following tasks:

1. Implement the proposed advertising strategy
2. To increase the competitiveness of Capital Logistics LLC
3. To increase the efficiency of Capital Logistics LLC

Object of research: LLC "Capital Logistics"

Subject of research: advertising strategy of LLC "Capital Logistics"

Research methods: structural-functional method, comparative analysis,
analytical method, method of target design, general scientific methods.

Scope of possible practical application: Activity of LLC "Capital Logistics"

The author of the work confirms that given in the thesis
calculation and analytical material correctly and objectively reflects the state
of the studied process, and all borrowed from the literature and others
sources of theoretical, methodological and methodological provisions and
concepts are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 79 ст., 12 рыс., 15 табл., 51 крыніц, 5 прыл.
СТРАТЭГІЧЭСКАЕ УПРАЎЛЕННЕ, РЭКЛАМА, РЭКЛАМНАЯ
СТРАТЭГІЯ, ПРАДВІЖЭНЕ, ЭФФЕКТЫЎНАСЦЬ.

Цэлая дыпломная праца - гэта распрацоўка прапаноў па ўдасканаленні
рэкламнай стратэгіі ТАА «Кэпітал Логістык»

У рамках дасягнення пастаўленай цэлай аўтарам былі апублікаваны
наступныя задачы:

1. Рэалізаваць прапанаваную рэкламную стратэгію
2. Павялічыць канкурэнтаздольнасць ООО "Кэпітал Логістык"
3. Павысіць эфектыўнасць дзейнасці ТАА "Кэпітал Логістык"

Аб'ект даследавання: ТАА "Кэпітал Логістык"

Прадмет даследавання: рэкламная стратэгія ТАА "Кэпітал Логістык"

Метады даследавання: структурна-функцыянальны метады, параўнальны
аналіз, аналітычны метады, метады мэтавага праектавання, агульнанавуковыя
метады.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: Аددзяленне ТАА «Кэпітал
Логістык»

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпламатычнай працы
расчэтна-аналітычны матэрыялы правільныя і аб'ектыўныя адлюстроўвае стан
вывучанага працэсу, а таксама ўсіх заімаваных з літаратурных і іншых
крыніцы тэарэтычных, метадалагічных і метадычных палажэнняў
канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.