

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И БИЗНЕС ПЛАН ОТКРЫТИЯ И
ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ НА
ПРИМЕРЕ ООО «АСТОМСТРОЙ» (ТОРГОВАЯ МАРКА MILE)**

Ковязо Антон Андреевич

Руководитель
Ельсуков Владимир Петрович,
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2021

Дипломная работа: 70 с., 31 рис., 10 табл., 36 источников, 15 прил.

БИЗНЕС-ПЛАН, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН, ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, СТАВКА ДИСКОНТИРОВАНИЯ, СРОК ОКУПАЕМОСТИ, ВНУТРЕННЯЯ НОРМА ДОХОДНОСТИ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РЕАЛИЗУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ.

Цель исследования: разработка стратегии развития и бизнес-плана открытия и организации службы доставки товаров на примере ООО «Астомстрой» (торговая марка Mile).

Объект исследования: розничная торговля непродовольственными товарами в Республике Беларусь.

Предмет исследования: стратегия развития и бизнес-план как эффективные инструменты организации службы доставки товаров.

Методы исследования: сравнительный анализ, экспертная оценка, табличный метод, графический метод, метод моделирования экономических процессов.

Исследования и разработки: проведено исследование рынка по доставке и перемещению товаров в сфере торговли, разработана стратегия развития и бизнес-план создания службы доставки товаров для сети розничной торговли непродовольственными товарами (торговая марка Mile).

Элементы научной новизны: разработана стратегия развития и бизнес-план создания службы доставки товаров для крупной торговой сети (торговая марка Mile).

Область возможного применения: крупные торговые сети.

Технико-экономическая, социальная значимость: будут оказываться дополнительные услуги по доставке товаров клиентам торговой сети Mile и других торговых организаций, что улучшит экономические показатели хозяйственной деятельности; будут созданы дополнительные рабочие места.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 70 с., 31 мал., 10 табл., 36 крыніц, 15 прым.

БІЗНЕС-ПЛАН, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ, ІНВЕСТИЦЫЙНЫ ПЛАН, ПЛАНАВАННЕ, ПРАГНАЗАВАННЕ, СТАЎКА ДЫСКАНТАВАННЯ, ТЭРМІН АКУПНАСЦІ, УНУТРАНАЯ НОРМА ПРЫБЫТКОВАСЦІ, РЭНТАБЕЛЬНАСЦЬ РЭАЛІЗУЕМАЙ ПРАДУКЦЫІ.

Мэта даследавання: распрацоўка стратэгіі развіцця і бізнес-плана адкрыцця і арганізацыі службы дастаўкі тавараў на прыкладзе ТАА "Астамбуд" (гандлёвая марка Mile).

Аб'ект даследавання: раздробны гандаль нехарчовымі таварамі ў Рэспубліцы Беларусь

Прадмет даследавання: стратэгія развіцця і бізнес-план як эфектыўныя інструменты арганізацыі службы дастаўкі тавараў.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, экспертная ацэнка, таблічны метады, графічны метады, метады мадэлявання эканамічных працэсаў.

Даследаванні і распрацоўкі: праведзена даследаванне рынку па дастаўцы і перамяшчэнні тавараў у сферы гандлю, распрацавана стратэгія развіцця і бізнес-план стварэння службы дастаўкі тавараў для сеткі рознічнага гандлю нехарчовымі таварамі (гандлёвая марка Mile).

Элементы навуковай навізны: распрацавана стратэгія развіцця і бізнес-план стварэння службы дастаўкі тавараў для буйной гандлёвай сеткі (гандлёвая марка Mile).

Вобласць магчымага прымянення: буйныя гандлёвыя сеткі.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: будуць аказвацца дадатковыя паслугі па дастаўцы тавараў кліентам гандлёвай сеткі Mile і іншых гандлёвых арганізацый, што палепшыць эканамічныя паказчыкі гаспадарчай дзейнасці; будуць створаны дадатковыя працоўныя месцы.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя в ёй разлікова-аналітычны матэрыялы правільныя і аб'ектыўныя адлюстроўваюць стан доследнага працэсу, а запазычаныя з літаратурных крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішчы і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 70 p., 31 fig., 10 table., 36 sources, 15 adj.

BUSINESS PLAN, DEVELOPMENT STRATEGY, INVESTMENT PLAN, PLANNING, FORECASTING, DISCOUNT RATE, PAYBACK PERIOD, INTERNAL RATE OF RETURN, PROFITABILITY OF PRODUCTS SOLD.

The purpose of the study: to development of a development strategy and a business plan for opening and organizing a product delivery service on the example of Astomstroy LLC (Mile trademark).

Object of research: retail trade in non-food products in the Republic of Belarus

Subject of research: development strategy and business plan as effective tools for organizing a product delivery service.

Research methods: comparative analysis, expert assessment, table method, graphical method, method of modeling economic processes.

Research and development: a market study on the delivery and movement of goods in the field of trade was conducted, a development strategy and a business plan for creating a product delivery service for a non-food retail chain (the Mile trademark) was developed.

Elements of scientific novelty: a development strategy and a business plan for creating a product delivery service for a large retail chain (the Mile brand) have been developed.

Scope of possible application: large retail chains.

Technical, economic, social significance: additional services will be provided for the delivery of goods to the customers of the Mile retail chain and other trade organizations, which will improve the economic performance of economic activities; additional jobs will be created.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and the theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary sources are accompanied by references to their authors.