

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА  
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

**Аннотация к дипломной работе**

**СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРА НА  
РЫНКЕ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ УП  
«КОКА-КОЛА БЕВРИДЖИЗ БЕЛОРУССИЯ»**

ДРЫЖИНСКАЯ Татьяна Дмитриевна

Руководитель  
Чудинова Елена Александровна,  
преподаватель

Минск, 2021

Дипломная работа: 85с., 24 рис., 10 табл., 44 источника, 6 прил.

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АНКЕТИРОВАНИЕ, МНОГОУГОЛЬНИК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, 5W-АНАЛИЗ, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ

**Цель исследования:** анализ способов повышения эффективности унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» путем сегментации рынка и позиционирования товара на рынке.

**Объект исследования:** УП «Кока-кола Бевриджиз Белоруссия».

**Предмет исследования:** процесс исследования и сегментации потребительского рынка и позиционирования товара.

**Методы исследования:** описание, систематизация, классификация, аналитический метод, статистический, графический, коэффициентный анализ, PEST-анализ, SWOT-анализ, 5W-анализ и др.

**Исследования и разработки:** раскрытие сущности деятельности УП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», анализ финансовых показателей компании, проведение сегментации рынка, разработка рекомендаций по позиционированию бренда.

**Элементы научной новизны:** предложены рекомендации по повышению эффективности реализации деятельности предприятия через репозиционирование компании путем создания новой линейки безалкогольных напитков.

**Область возможного применения:** применение в деятельности компании.

**Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования** заключается в анализе положения унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» на рынке Республики Беларусь, изучении финансового состояния, маркетинговой, экологической, социальной, инновационной деятельности и создания рекомендаций по ее совершенствованию.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 85 с., 24 мал., 10 табл., 44 крыніцы, 6 прым.

**СЕГМЕНТАЦЫЯ РЫНКУ, SWOT-АНАЛІЗ, PEST-АНАЛІЗ, АНКЕТАВАННЕ, ШМАТКУТНІК КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, 5W-АНАЛІЗ, ПАЗІЦЫЯНАВАННЕ ТАВАРУ НА РЫНКУ.**

**Мэта даследаванні:** аналіз спосабаў павышэння эфектыўнасці ўнітарнага прадпрыемства «Кока-Кола Беўрыджыз Беларусь» шляхам сегментацыі рынку і пазіцыянавання тавару на рынку.

**Аб'ект даследаванні:** УП «Кока-кола Беўрыджыз Беларусь».

**Прадмет даследавання:** працэс даследаванні і сегментацыі спажывецкага рынку і пазіцыянавання тавару.

**Метады даследавання:** Апісанне, сістэматызацыя, класіфікацыя, аналітычны метад, статыстычны, графічны, каэфіцыентны аналіз, PEST-аналіз, SWOT-аналіз, 5W-аналіз і інш.

**Даследаванні і распрацоўкі:** раскрыццё сутнасці дзейнасці УП «Кока-Кола Беўрыджыз Беларусь», аналіз фінансавых паказчыкаў кампаніі, правядзенне сегментацыі рынку, распрацоўка рэкамендацый па пазіцыянаванню брэнда.

**Элементы навуковай навізны:** прапанаваны рэкамендацыі па павышэнню эфектыўнасці рэалізацыі дзейнасці прадпрыемства праз перепозиционирование кампаніі шляхам стварэння новай лінейкі безалкагольных напояў.

**Вобласць магчымага ўжывання:** прымяненне ў дзейнасці кампаніі.

**Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання** заключаецца ў аналізе становішча ўнітарнага прадпрыемства «Кока-Кола Беўрыджыз Беларусь» на рынку Рэспублікі Беларусь, вывучэнні фінансавага стану, маркетынгававай, экалагічнай, сацыяльнай, інавацыйнай дзейнасці і стварэння рэкамендацый па яе ўдасканаленні.

Аўтар працы пацвярджае, што праца выканана самастойна і прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 825 p., 24 fig., 10 table., 44 sources, 6 adj.

MARKET SEGMENTATION, SWOT ANALYSIS, PEST ANALYSIS, QUESTIONNAIRE SURVEY, COMPETITIVENESS POLYGON, 5W ANALYSIS, PRODUCT POSITIONING IN THE MARKET

**The purpose of the study:** to analyze the ways to improve the efficiency of the unitary enterprise "Coca-Cola Beverages Belarus" by segmenting the market and positioning the product on the market.

**Object of research:** UE "Coca-Cola Beverages Belarus".

**Subject of research:** the process of research and segmentation of the consumer market and product positioning.

**Research methods:** description, systematization, classification, analytical method, statistical, graphical, coefficient analysis, PEST analysis, SWOT analysis, 5W analysis, etc.

**Research and development: disclosure** of the essence of the activities of UE "Coca-Cola Beverages Belarus", analysis of the company's financial indicators, market segmentation, development of recommendations for brand positioning.

**Elements of scientific novelty:** recommendations for improving the efficiency of the implementation of the company's activities through the repositioning of the company by creating a new line of soft drinks are proposed.

**Scope of possible application:** application in the company's activities.

**The technical, economic and social significance of the study** is to analyze the position of the unitary enterprise "Coca-Cola Beverages Belarus" in the market of the Republic of Belarus, to study the financial condition, marketing, environmental, social, innovation activities and to create recommendations for its improvement.

The author of the work confirms that the work was done independently and the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.