

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ КАК
ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «СТРОИТЕЛЬ»**

ДОВЛЯШЕВИЧ Алина Александровна

Руководитель

Чудинова Елена Александровна, преподаватель

Минск, 2021

Дипломная работа: 83 с, 10 рис., 24 табл., 48 источников, 5 прил.

ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, SPACE-АНАЛИЗ, SNW-АНАЛИЗ, МОДЕЛЬ 7S, МАРКЕТИНГ, СТРОИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Целью дипломной работы является разработка предложений по совершенствованию внутренней среды предприятия ОАО «Строитель».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть влияние факторов внешней среды на деятельность организации;
2. Раскрыть сущность, значение, составляющие внутренней среды предприятия;
3. Охарактеризовать методы анализа факторов внешней и внутренней среды;
4. Представить организационно-экономическую характеристику ОАО «Строитель»;
5. Провести анализ влияния факторов внешней среды на функционирование организации;
6. Провести анализ внутренней среды организации;
7. Разработать мероприятия, направленные на изменение внутренней среды предприятия, с целью повышения эффективности ее деятельности;

Объект исследования: деятельность ОАО «Строитель».

Предмет исследования: внутренняя и внешняя среда предприятия.

Методы исследования: экономический анализ, синтез, обобщение и сравнение, методы экспертных оценок, SWOT-анализ, PEST-анализ, SPACE-анализ, анализ конкурентных преимуществ по Портеру, 7S-анализ, SNW-анализ и др.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике при повышении эффективности корпоративного управления организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 83 с, 10 мал., 24 табл., 48 крыніц, 5 прым.

ЗНЕСНЯЕ АСЯРОДДЗЕ, УНУТРАНАЕ АСЯРОДДЗЕ, РЭІНЖЫНІРЫНГ БІЗНЭС-ПРАЦЭСАЎ, СТРАТЭГІЧНАЕ КІРАВАННЕ, SWOT-АНАЛІЗ, PEST-АНАЛІЗ, SPACE-АНАЛІЗ, SNW-АНАЛІЗ, МАДЭЛЬ 7S, МАРКЕТЫНГ, БУДАЎНІЧАЯ АРГАНІЗАЦЫЯ

Мэта дыпломнай працы: распрацоўка прапаноў па ўдасканаленні ўнутранага асяроддзя прадпрыемства ААТ «Будаўнік».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Разгледзець уплыў фактараў знешняга асяроддзя на дзейнасць арганізацыі;
2. Раскрыць сутнасць, значэнне, складнікі ўнутранай асяроддзя прадпрыемства;
3. Ахарактарызаваць метады аналізу фактараў знешняй і ўнутранай асяроддзя;
4. Прадставіць арганізацыйна-эканамічную характарыстыку ААТ «будаўнік»;
5. Правесці аналіз ўплыву фактараў знешняга асяроддзя на функцыянаванне арганізацыі;
6. Правесці аналіз ўнутранай асяроддзя арганізацыі;
7. Распрацаваць мерапрыемствы, накіраваныя на змяненне ўнутранага асяроддзя прадпрыемства, з мэтай павышэння эфектыўнасці яе дзейнасці;

Аб'ект даследавання: дзейнасць ААТ «Будаўнік».

Прадмет даследавання: унутранае і знешняе асярэдзе прадпрыемстваў.

Метады даследавання: эканамічны аналіз, сінтэз, абагульванне і параўнанне, метады экспертных ацэнак і інш.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны на практыцы пры павышэнні эфектыўнасці карпаратыўнага кіравання прадпрыемства.

Тэхнічна-эканамічная, сацыяльная значнасць: унясенне распрацоўкі дазволіць павысіць вынікі дзейнасці арганізацыі на сучасных умовах.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 83 p., Figures 10, Table 24, 48 sources, 5 app.

EXTERNAL ENVIRONMENT, INTERNAL ENVIRONMENT, BUSINESS PROCESS REENGINEERING, STRATEGIC MANAGEMENT, SWOT ANALYSIS, PEST ANALYSIS, SPACE ANALYSIS, SNW ANALYSIS, MODEL 7S, MARKETING, CONSTRUCTION COMPANY

The aim of the thesis is to develop of proposals for improving the internal environment of the company JSC "Stroitel".

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. Consider the impact of environmental factors on the organization's activities;
2. To reveal the essence, meaning, components of the internal environment of the enterprise;
3. Describe the methods of analyzing the factors of the external and internal environment;
4. Present the organizational and economic characteristics of JSC " Builder»;
5. Analyze the impact of environmental factors on the functioning of the organization;
6. Analyze the internal environment of the organization;
7. Develop measures aimed at changing the internal environment of the enterprise in order to increase the efficiency of its activities;

Object of research: activity of JSC "Stroitel".

Subject of research: internal and external environment of the enterprise.

Research methods: economic analysis, synthesis, generalization and comparison, methods of expert assessments, SWOT-analysis, PEST-analysis, SPACE-analysis, analysis of competitive advantages according to Porter, 7S-analysis, SNW-analysis, etc.

Scope of possible application: the proposed solutions can be used in practice to improve the efficiency of corporate governance of the organization.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material contained in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.