

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ
ОРГАНИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «БУЯР»)**

БУГЛАК Егор Сергеевич

Руководитель:
Мороз Максим Олегович,
старший преподаватель

Минск, 2021

Объем дипломной работы: 69 с., работа состоит из 3 глав, содержит 2 рисунка, 10 формул, 20 таблиц, 46 использованных источников, 6 приложений.

КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, РЕАЛИЗАЦИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ, КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КОНКУРЕНТАМИ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, КОНКУРЕНЦИЯ.

Цель дипломного исследования: разработка конкурентной стратегии компании ООО «БУЯР», плана мероприятий по реализации конкурентной стратегии предприятия и экономическое обоснование эффективности ее реализации.

Задачи: раскрыть сущность конкурентной стратегии, определить виды конкурентных стратегий, указать факторы внешней и внутренней среды, влияющие на ее формирование; описать этапы реализации стратегии предприятия; провести анализ конкурентной стратегии ООО «БУЯР»; разработать конкурентную стратегию в целях повышения конкурентного положения компании ООО «БУЯР»; предложить план мероприятий по реализации конкурентной стратегии предприятия и дать экономическое обоснование эффективности ее реализации.

Объект исследования: ООО «БУЯР».

Предмет исследования: конкурентная стратегия предприятия и методы ее реализации.

Методы исследования: наблюдение, моделирование, аналогии и сравнения, анализ и синтез литературы, экономико-статистические методы и т.д.

Элементы научной новизны: на основе анализа научной литературы отечественных и зарубежных авторов проведено комплексное исследование вопросов разработки и реализации конкурентной стратегии, а также выдвинуты предложения по совершенствованию используемой конкурентной стратегии на предприятии ООО «БУЯР».

Область возможного практического применения: предлагаемые рекомендации могут быть использованы на практике при совершенствовании действующей конкурентной стратегии в деятельности ООО «БУЯР» и в других организациях аналогичного профиля.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого объекта, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

Аб'ём дыпломнай працы: 69 С., праца складаецца з 3 кіраўнікоў, змяшчае 2 малюнка, 10 формул, 20 табліц, 46 выкарыстаных крыніц, 6 прыкладанняў.

КАНКУРЭНТНАЯ СТРАТЭГІЯ, РЭАЛІЗАЦЫЯ КАНКУРЭНТНАЙ СТРАТЭГІІ, КАНКУРЭНТНАЕ АСЯРОДДЗЕ, УЗАЕМАДЗЕЙННЕ З КАНКУРЭНТАМІ, КАНКУРЭНТНЫЯ ПЕРАВАГІ, КАНКУРЭНЦЫЯ.

Мэта дыпломнага даследавання: распрацоўка канкурэнтнай стратэгіі кампаніі ТАА "БУЯР", плана мерапрыемстваў па рэалізацыі канкурэнтнай стратэгіі прадпрыемства і эканамічнае абгрунтаванне эфектыўнасці яе рэалізацыі.

Задачы: раскрыць сутнасць канкурэнтнай стратэгіі, вызначыць віды канкурэнтных стратэгий, паказаць фактары знешняй і ўнутранай асяроддзя, якія ўплываюць на яе фарміраванне; апісаць этапы рэалізацыі стратэгіі прадпрыемства; правесці аналіз канкурэнтнай стратэгіі ТАА «БУЯР»; распрацаваць канкурэнтную стратэгію ў мэтах павышэння канкурэнтнага становішча кампаніі ТАА «БУЯР»; прапанаваць план мерапрыемстваў па рэалізацыі канкурэнтнай стратэгіі прадпрыемства і даць эканамічнае абгрунтаванне эфектыўнасці яе рэалізацыі.

Аб'ект даследавання: ТАА "БУЯР".

Прадмет даследавання: канкурэнтная стратэгія прадпрыемствы і метады яе рэалізацыі.

Метады даследавання: назіранне, мадэляванне, аналогія і параўнанне, аналіз і сінтэз літаратуры, эканоміка-статыстычныя метады і г. д.

Элементы навуковай навізны: на аснове аналізу навуковай літаратуры айчынных і замежных аўтараў праведзена комплекснае даследаванне пытанняў распрацоўкі і рэалізацыі канкурэнтнай стратэгіі, а таксама вылучаны прапановы па ўдасканаленні выкарыстоўванай канкурэнтнай стратэгіі на прадпрыемстве ТАА «БУЯР».

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рэкамендацыі могуць быць выкарыстаны на практыцы пры ўдасканаленні дзеючай канкурэнтнай стратэгіі ў дзейнасці ТАА "БУЯР" і ў іншых арганізацыях аналагічнага профілю.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя ў ёй матэрыялы правільныя і аб'ектыўна адлюстроўваюць стан доследнага аб'екта, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадычныя становішча суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

The volume of the thesis: 69 p., the work consists of 3 chapters, contains 2 figures, 10 formulas, 20 tables, 46 sources used, 6 appendices.

COMPETITIVE STRATEGY, IMPLEMENTATION OF COMPETITIVE STRATEGY, COMPETITIVE ENVIRONMENT, INTERACTION WITH COMPETITORS, COMPETITIVE ADVANTAGES, COMPETITION.

The purpose of the diploma research: development of the competitive strategy of the company "BUYAR", the action plan for the implementation of the competitive strategy of the enterprise and the economic justification of the effectiveness of its implementation.

Objectives: to reveal the essence of the competitive strategy, to determine the types of competitive strategies, to indicate the factors of the external and internal environment that affect its formation; to describe the stages of the implementation of the company's strategy; to analyze the competitive strategy of LLC "BUYAR"; to develop a competitive strategy in order to increase the competitive position of the company "BUYAR"; to propose an action plan for the implementation of the competitive strategy of the enterprise and to give an economic justification for the effectiveness of its implementation.

Object of research: LLC "BUYAR".

Subject of research: competitive strategy of the enterprise and methods of its implementation.

Research methods: observation, modeling, analogies and comparisons, analysis and synthesis of literature, economic and statistical methods, etc.

Elements of scientific novelty: based on the analysis of scientific literature of domestic and foreign authors, a comprehensive study of the development and implementation of a competitive strategy was conducted, as well as proposals for improving the competitive strategy used at the BUYAR LLC enterprise were put forward.

Scope of possible practical application: the proposed recommendations can be used in practice to improve the current competitive strategy in the activities of LLC "BUYAR" and in other organizations of a similar profile.

The author of the work confirms that the material given in it correctly and objectively reflects the state of the object under study, and all theoretical and methodological provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.