

MINISTRY OF EDUCATION OF REPUBLIC OF BELARUS  
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS  
International Management Department

YAN, Yuwei

**DEVELOPMENT OF THE MARKETING STRATEGY OF THE  
COMMERCIAL COMPANY**

**Master's Thesis**

Speciality 1-25 80 01 Economics

Supervisor I.P. Dzeraviaha

PhD in Economics, Associate Professor

Allowed to be defended

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Head of the Department

---

E.M. Karpenka

Doctor Professor

Minsk, 2021

# ABSTRACT

Master's thesis 66 p., 8 fig., 3 table., 45 reference.

## SHORT VIDEOS, MARKETING STRATEGIES, DEVELOPMENT STRATEGIES

The research object of this thesis is “TikTok”.

The research object of this topic is development of the marketing strategy of the commercial company.

Master's thesis consists of an introduction, research background and significance, theoretical basis, analysis, problems and suggestions, conclusions, used references and appendix.

Analysis method:

- The operation status, macro environment, industry environment and internal environment of "TikTok" short video are analyzed.

- The internal strengths, weaknesses, and external opportunities and threats of TikTok are arranged by SWOT matrix, and the matching results are comprehensively analyzed and its future development strategy is discussed.

- It analyzes its products, prices, place and promotion in the process of development, and elaborates its marketing strategy based on 4P analysis.

- The STP analysis method is used to divide the overall market of a certain product into a market classification process of several consumer groups according to the differences in consumer needs and desires, purchasing behaviors and purchasing habits.

- The paper puts forward corresponding improvement measures for the problems existing in the specific strategy of "TikTok" short video.

Theoretical and practical significance: The research believes that the current macro environment, the current situation of the short video industry and its own situation all provide favorable conditions for the future development of TikTok. TikTok should ensure various innovations in its products and functions through various ways and methods, so as to further consolidate its position in the short video market and promote its sustainable development.

## РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация на странице 66, диаграмма 3, таблица 8. ссылка 45.

### КОРОТКИЕ ВИДЕО, МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ, СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ.

Объектом исследования этой статьи является Tiktok.

Целью данного проекта является развитие маркетинговой стратегии какого-либо конкретного предприятия.

Магистерская диссертация состоит из профиля, контекста, теоретической основы, анализа, вопросов и рекомендаций, выводов, использованных справочных документов и приложений.

Метод анализа:

- Анализируются состояние работы, макросреда, отраслевая среда и внутренняя среда короткого видео Tiktok.

- Внутренние сильные и слабые стороны, а также внешние возможности и угрозы Tiktok упорядочены по SWOT-матрице, результаты сопоставления всесторонне проанализированы, а стратегия его будущего развития обсуждается.

- Он анализирует свои продукты, цены, место и перспективы в процессе разработки и разрабатывает свою маркетинговую стратегию на основе анализа 4P.

- Метод анализа STP используется для разделения всего рынка определенного продукта на процесс рыночной классификации и нескольких групп потребителей в соответствии с различиями в потребностях и желаниях потребителей, поведенческом поведении и покупательских привычках.

- В документе предлагаются соответствующие меры по улучшению проблем, существующих в конкретной стратегии короткометражного видео Tiktok.

Теоретическая и практическая значимость: исследования показывают, что в настоящее время, будь то макроокружающая среда, статус-кво в индустрии короткого видео или ее собственной ситуации, благоприятные условия для дальнейшего развития тиктока в будущем. Tiktok должен быть обеспечен различными путями и методами для того, чтобы укрепить свое положение на коротком видео рынке и способствовать устойчивому развитию.