

MINISTRY OF EDUCATION OF REPUBLIC OF BELARUS  
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS  
International Management Department

LUO, Hanxianwa

**IMPACT OF RISK MANAGEMENT ON CORPORATE VALUE**

**Master's Thesis**

Speciality 1-25 80 01 Economics

Supervisor: Kristina V. Shestakova  
PhD in Economics, Associated  
Professor

Allowed to be defended  
«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021  
Head of the Department

---

E.M. Karpenka  
Doctor, Professor

Minsk, 2021

## **ABSTRACT**

Master thesis: 68 pages, 25 tables, 9 figures, 55 references.

This article first introduces the relevant theoretical basis of enterprise risk, risk management, enterprise, and enterprise value in the first chapter. Through the analysis of the concept, the related relationship is explained. Through analysis, this article believes that corporate risk management has a certain impact on corporate value. In the second chapter, this article introduces the current six common risk assessment methods and three corporate value assessment methods. Subsequently, the advantages and disadvantages of these methods were compared, and the final decision was made to select the wall score method and the market approach to evaluate the target company. In the third chapter, this paper introduces three real estate companies with similar rankings in China to verify with examples. By collecting relevant financial data, the risks of these three companies in the past five years have been evaluated, and the corporate value of these three companies has been evaluated. Through data analysis, it can be found that the risk level of an enterprise is positively correlated with its value. In the last chapter, this article puts forward relevant risk management methods to help companies manage risks and enhance corporate value. The goal of this article is to prove that the value of the enterprise is related to the degree of risk management of the enterprise. Objective is to explain the theoretical connection between corporate risk and corporate value, and to prove it through real estate companies in China. Objects are companies in China's real estate industry. The subject are to assessment of the degree of risk of the enterprise, the impact of risk management on the value of the enterprise, and how to manage risks to improve corporate value. The innovative point of this article is to use relevant financial data to visualize the risk level of the enterprise and link it with the value of the enterprise, thus proving the correlation between the two.

**KEYWORDS:** CORPORATE RISK; RISK MANAGEMENT; RISK EVALUATION; CRPORATE VALUE; CORPORATE VALUE EVALUATION

## АБСТРАКТНЫЙ

Магистерская работа: 68 страниц, 25 таблиц, 9 рисунков, 55 ссылок.

В этой статье сначала вводятся соответствующие теоретические основы рисков предприятия, управления рисками, предприятия и стоимости предприятия в первой главе. Связанные отношения объясняются посредством анализа концепции. В данной статье на основе анализа делается вывод о том, что корпоративное управление рисками оказывает определенное влияние на корпоративную стоимость. Во второй главе этой статьи представлены шесть текущих общих методов оценки рисков и три метода оценки корпоративной стоимости. Впоследствии было проведено сравнение преимуществ и недостатков этих методов, и было принято окончательное решение о выборе метода оценки на стенах и рыночного подхода для оценки целевой компании. В третьей главе этого документа представлены три компании по недвижимости с аналогичным рейтингом в Китае, чтобы проверить их на примерах. Путем сбора соответствующих финансовых данных были оценены риски этих трех компаний за последние пять лет, а также оценена корпоративная стоимость этих трех компаний. Анализ данных показывает, что уровень риска предприятия положительно коррелирует с его стоимостью. В последней главе этой статьи предлагаются соответствующие методы управления рисками, которые помогают компаниям управлять рисками и повышать корпоративную стоимость. Цель данной статьи - доказать, что ценность предприятия связана со степенью управления рисками предприятия. Цель состоит в том, чтобы объяснить теоретическую связь между корпоративным риском и корпоративной стоимостью и доказать это с помощью компаний, занимающихся недвижимостью в Китае. Объекты - это компании в сфере недвижимости Китая. Предметом являются оценка степени риска предприятия, влияние управления рисками на стоимость предприятия и способы управления рисками для повышения корпоративной стоимости. Новаторским моментом этой статьи является использование соответствующих финансовых данных для визуализации уровня риска предприятия и связывания его со стоимостью предприятия, тем самым доказывая корреляцию между ними.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: КОРПОРАТИВНЫЙ РИСК; УПРАВЛЕНИЕ  
РИСКАМИ; ОЦЕНКА РИСКА; КОРПОРАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ;  
ОЦЕНКА КОРПОРАТИВНОЙ СТОИМОСТИ