

MINISTRY OF EDUCATION OF REPUBLIC OF BELARUS
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS
International Management Department

LI, Hang

THE ACCELERATION OF WE-MEDIA IN CHINA

Master's Thesis

Speciality 1-25 80 01 Economics

Supervisor : Siarhei Lukin
Doctor of economic sciences, Professor

Allowed to be defended
« ____ » ____ 2021 г.
Head of the Department

E.M. Karpenka
Doctor, Professor

Minsk, 2021

ABSTRACT

We-Media have occupied a certain niche in the Chinese media system and their development continues. Today, for example, blogs are demonstrating their serious potential - network diaries, in the creation of which large masses of people participate. The purpose of the study is to analyze the specifics of the development of We-Media, including the rapidly developing blogosphere in recent years. In addition, the prospects of introducing new We-Media into the Chinese system of mass information and communication are given.

The research purpose is to Analyze the specifics of the development of We-Media, including the rapidly developing blogosphere in recent years. In addition, the prospects of introducing new We-Media into the Chinese system of mass information and communication are given.

The research subject is to Identify the role of information and communication technologies in the development of We-media in China.

The research object is Chinese We-media

The results of the research :

1) In the Chinese communication space, We-media are more and more present, primarily because they are the initiative of users representing the young technocratic generation and perform important social functions and purposes;

2) Chinese We-media are turning into an independent type of media resources and complementing the country's traditional media system;

3) The state supports We-media, participates in them, using it as a modern effective platform for interaction with society.;

Blogs as a new form of communication enable the Chinese to actively exchange information; many We-media have already begun to use blogging technologies, which have provided them with advantages in promoting their main content. The popularity of online diaries among Chinese users has already put the issue of commercializing the blogosphere on the agenda and paved the way for the emergence of professional bloggers.

Keywords: WE-MEDIA TECHNOLOGIES, BLOGS, INFORMATION SOCIETY, CHINA

Аннотация

We-Media заняли определенную нишу в китайской медиасистеме, и их развитие продолжается. Сегодня, например, свой серьезный потенциал демонстрируют блоги - сетевые дневники, в создании которых участвуют большие массы людей. Цель исследования - проанализировать специфику развития We-Media, в том числе стремительно развивающейся блогосферы в России, последние годы. Кроме того, даны перспективы внедрения новых We-Media в китайскую систему массовой информации и коммуникации.

Цель исследования - проанализировать специфику развития We-Media, в том числе стремительно развивающуюся блогосферу в последние годы. Кроме того, даны перспективы внедрения новых We-Media в китайскую систему массовой информации и коммуникации.

Предмет исследования: определение роли информационных и коммуникационных технологий в развитии We-media в Китае.

Объект исследования - китайские We-media.

Результаты исследования:

1) В китайском коммуникационном пространстве We-media все больше и больше присутствуют, прежде всего потому, что они являются инициативой пользователей, представляющих молодое технократическое поколение и выполняющих важные социальные функции и цели;

2) китайские СМИ превращаются в самостоятельный вид медиаресурсов и дополняют традиционную медиа-систему страны;

3) Государство поддерживает We-media, участвует в них, используя их как современную эффективную платформу для взаимодействия с обществом;

Блоги как новая форма общения позволяют китайцам активно обмениваться информацией; многие We-media уже начали использовать технологии ведения блогов, которые дали им преимущества в продвижении их основного контента. Популярность онлайн-дневников среди китайских пользователей уже поставила на повестку дня вопрос коммерциализации блогосферы и открыла путь для появления профессиональных блогеров.

Ключевые слова: WE-MEDIA TECHNOLOGIES, БЛОГИ, ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО, КИТАЙ.