

использовать несколько различных технологий. Это использование должно быть интегрировано в знания о понимании процессов обучения, развитии навыков и компетенций студентов, о том, как знания представляются с помощью различных средств массовой информации и затем обрабатываются, а также о том, как учащиеся используют различные способы чувственного восприятия для обучения. Цель использования технологии в образовании должна быть важной ценностью для учебной ситуации. Такими ценностями могут быть также доступ к учебным материалам, различные способы представления информации, временная и пространственная гибкость, персонализация и возможности общения между преподавателем и студентами (синхронно и асинхронно). Выбор технологии влияет на всю образовательную среду. Такие факторы, как удобство использования и возможности взаимодействия, также необходимо учитывать при выборе технологии дистанционного образования.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Hrastinski, Stefan. Participating in Synchronous Online Education / Stefan Hrasinski. - Lund University, 2007. – 154 p.
2. Bonk, C. J., Graham, C. R. Handbook of blended learning: Global Perspectives, local designs / C. J. Bonk, C.R. Graham. - San Francisco, CA: Pfeiffer Publishing, 2005.
3. Дубинко, С. А., Староверова Н. П. Об актуальности междисциплинарного подхода в профессиональном общении: алгоритм управления самостоятельной работой студентов / С. А. Дубинко, Н. П. Староверова // Межкультурная коммуникация и профессионально ориентированное обучение иностранным языкам: материалы XIII Междунар. науч. конф., Минск, 30 окт. 2019г. Минск : БГУ, 2019. С. 99-105.
4. Levine, Arthur, Sun, Jeffrey C. Barriers to Distance Learning / Arthur Levine, Jeffrey C. Sun. – American Council on Education, 2002. – 22 p.
5. Moore, Michael, Kearsley, Grey. Distance Education : A systems View of Online Learning / Michael Moore, Grey Kearsley. – 3-d ed. – Wadsworth Belmont, USA, 2005.- 347 p.

### **ФОРМЫ И МЕТОДЫ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

*И. И. Климова*

*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
Ленинградский пр., 49, 125993, г. Москва, Россия, iiklimova@fa.ru*

В статье рассмотрены сходства и различия дистанционного и онлайн обучения, а также их преимущества и недостатки. Представлены онлайн курсы, разработанные преподавателями Департамента иностранных языков и межкультурной

коммуникации Финуниверситета, как эффективное дополнение к традиционному обучению. Предложены цифровые инструменты и сервисы, которые значительно способствуют активизации учебной деятельности и повышению мотивации студентов в обучении иностранному языку на онлайн занятиях.

**Ключевые слова:** дистанционное образование; онлайн обучение; онлайн курсы; онлайн занятия.

## **FORMS AND METHODS OF ACTIVATION OF LEARNING ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF DISTANCE LEARNING**

*I. I. Klimova*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
49 Leningradsky Prospekt, 125993, Moscow, Russia, iiklimova@fa.ru*

This article considers similarities and differences between distance and online learning, as well as their advantages and disadvantages. The author presents online courses developed by the teachers of the Department of foreign languages and intercultural communication of the Financial university as an effective addition to traditional training. Digital tools and services are proposed that significantly contribute to the activation of learning activities and increase the motivation of students in foreign language studies at the online classes.

**Key words:** distance learning; online education; online courses; online classes.

В книге «Университет третьего поколения» нидерландский ученый, профессор Делфтского университета, Й.Г Виссема выделяет три поколения университетов:

Средневековые университеты, где студенты могли получить только образование;

Научно-исследовательские университеты, где студенты могли получить образование и заниматься наукой;

Университеты третьего поколения, где наряду с образованием и наукой студенты и преподаватели могут коммерциализировать полученные от научной деятельности результаты [1, с. 3-9].

Информационно-коммуникационные технологии стремительно меняют картину мира. Технологические прорывы привели к созданию искусственного интеллекта, интернета вещей, автономных транспортных средств, био- и нано-технологий. Соответственно, трансформации происходят в обществе, экономике и в образовании. Сегодня мы говорим уже об университетах 4.0 и «образовании 4.0», где дистанционное обучение, особенно в условиях пандемии, становится не только востребованным и популярным, но и эффективным [2, с. 75]

Как известно, дистанционное образование (ДО) – «форма обучения, при которой взаимодействие учителя и учащихся между собой осуществляется на расстоянии и отражает все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения), реализуемые специфичными средствами интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность» [3, с. 237].

История применения дистанционных образовательных технологий начинается с XVIII века, когда в Европе появилась регулярная и доступная всем почтовая связь. Формы и методы обучения были довольно простые. Студенты получали задания по почте, самостоятельно осваивали соответствующие дисциплины и в определенные сроки сдавали экзамены доверенным лицам. В Россию дистанционное обучение пришло к концу 19 века. Благодаря телефону, телеграфу, затем радио и телевидению уже в XX веке процесс обучения на расстоянии пошел значительно быстрее, методы и формы обучения, в принципе, не отличались от форм и методов очного образования. Однако технологии были далеко несовершенны, и студенты не всегда могли получить обратную связь.

В 1969 году в Великобритании был открыт первый в мире университет с дистанционным обучением – Открытый Университет Великобритании. Стоимость обучения в этом университете была достаточно приемлемой и студентам не надо было ежедневно посещать занятия. Стали открываться и другие вузы с дистанционным обучением, получившие большую известность за рубежом, например, University of South Africa, Открытый университет Хаген (Германия), Национальный технологический университет (США) и др.

В российских вузах дистанционное обучение начинается с 1997 года, когда Министерство Образования выпустило приказ № 1050, который разрешал осуществлять экспериментальное дистанционное образование. Начиная с XXI века, благодаря интернету дистанционное обучение в вузах становится необходимой формой первого или второго высшего образования, его широко используют для переподготовки или повышения квалификации в университетах, а также для любого основного или дополнительного образования.

С развитием информационно-коммуникационных технологий и введением цифровизации образования онлайн обучение начинает превалировать во многих университетах мира. Формально его можно рассматривать как логическое продолжение дистанционной формы обучения, при котором доставка контента традиционно ведется по дистанционным каналам: почта, телеграф, телевидение, компьютер.

Вовремя онлайн обучения студенты получают новые знания и навыки посредством интернет-соединения и гаджетов. По сути, сегодня мы можем считать эти два понятия синонимами поскольку и дистанционное, и онлайн обучение происходит вне аудитории и непосредственного контакта с преподавателями и основывается на информационно-коммуникационных технологиях.

Онлайн обучение имеет свои преимущества: индивидуальный, гибкий график занятий, доступность к контенту в удобное время и в удобном для студента месте, эффективная обратная связь с преподавателем, возможность повторного просмотра видеозаписи занятия, лекции, семинара. В то же время, оно имеет ряд недостатков: отсутствие навыков самоконтроля, дефицит «живого» общения, проблема идентификации студентов. Следует подчеркнуть, что основной недостаток онлайн обучения заключается в том, что данный метод может быть очень эффективным альтернативным методом обучения только для мотивированных, ответственных студентов, которые хорошо организованы и умеют управлять своим временем. Онлайн-курсы требуют от студентов самостоятельности, самоорганизованности и самодисциплины. Такие качества встречаются не у всех студентов. Только 3-5% студентов заканчивают начатые онлайн курсы [4, Электронный ресурс]. Именно поэтому образование онлайн является эффективным дополнением к образованию оффлайн, или традиционному образованию.

В Финансовом университете при Правительстве РФ создана Открытая онлайн академия, в которой представлено 38 онлайн курсов по дисциплинам Финуниверситета [5, Электронный ресурс]. Преподаватели Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации разработали два онлайн курса, которые уже третий год успешно применяются в смешанной модели обучения и результаты которых учитываются при проведении промежуточной аттестации: онлайн курс «Intercultural Business Communication» по дисциплине «Межкультурная деловая коммуникация (на английском языке)» и онлайн курс «Элементарно.РУ» по дисциплине «Русский язык как иностранный».

Онлайн курс «Intercultural Business Communication» - курс по выбору, читается студентам 2-го курса факультета Международных экономических отношений Финуниверситета, неизменно пользуется у них большой популярностью. Помимо развития и совершенствования межкультурной коммуникативной компетенции, данный курс является инструментом реализации концепции внутренней интернационализации. Основная задача данной концепции - формирование международной и гражданской компетенций для 100% обучающихся, а не только для

мобильного меньшинства, участвующего в программах академической мобильности. Такая перспектива для студентов значительно активизирует их стремление изучить все нюансы данного курса, повышает их мотивацию быть лучшими в его освоении. В 2018 году онлайн курс «Intercultural Business Communication» завоевал первое место в открытом конкурсе «Лучшие практики применения онлайн курсов в учебном процессе», проводимом Национальным исследовательским Томским государственным университетом.

Сценарий онлайн курса «Элементарно.РУ» предусматривает воссоздание языковой среды носителей русского языка, т.е. отсутствие языка-посредника, на основе сюжета, наиболее близкого потенциальному слушателю курса: иностранец Том начинает изучать русский язык в Финуниверситете вместе со студентами. Другие герои курса – русская подруга Тома Инна (студентка Финансового университета), её сестра Анна (менеджер) и преподаватель русского языка Финансового университета Елена Сергеевна. Данные роли позволяют обеспечить различные ситуации и регистры общения (дружеское и формальное) в рамках основных коммуникативных ситуаций элементарного уровня. Таким образом, осваивая курс глазами Тома, иностранные студенты чувствуют свою вовлеченность в учебный процесс, что способствует их большему погружению в процесс обучения, развитию иноязычной коммуникативной компетенции и, соответственно, повышению их мотивации в изучении русского языка как иностранного.

Необходимо отметить, что в основе онлайн курсов лежит тщательно спроектированный учебный процесс в электронной информационно-образовательной среде. У каждого онлайн курса есть свой педагогический дизайн, который предусматривает его целевую аудиторию, темп освоения материала, форму представления информации, цифровые ресурсы активизации учебной деятельности слушателей, их количество. Кроме того, необходимо сформировать структуру учебного материала, определить типы контента, форматы взаимодействия со слушателями, типы заданий, экзамены с программой прокторинга, виды обратной связи и т.д. Наконец, онлайн-курсы, предназначенные для настоящего дистанционного обучения, снимаются в профессиональных студиях с командой экспертов.

В условиях пандемии большинство вузов в России и в мире вынуждены были перейти на дистанционное обучение. Однако занятия, которые преподаватели проводили онлайн, нельзя отнести к онлайн образованию, прежде всего по вышеперечисленным причинам. Скорее это был экстренный перенос образовательного контента из формата

оффлайн в формат онлайн. Проблема вовлечения студентов в учебный процесс и удержания внимания студентов на протяжении всего онлайн занятия стала особенно актуальной, поскольку преподаватель не всегда был уверен, чем занимаются студенты, видя их аватарки. В то же время современные образовательные технологии позволяют снизить ряд негативных моментов, которые возникают из-за потери внимания студентов в процессе различных видов обучения. Здесь необходимо отметить те цифровые сервисы и инструменты, которые дают возможность преподавателю иностранного языка повысить как концентрацию внимания студентов, так и их мотивацию в изучении иностранного языка.

Преподаватели нашего департамента активно используют на занятиях оффлайн и онлайн различные цифровые сервисы и ресурсы, которые значительно способствуют активизации учебной деятельности и повышению интереса у студентов к изучению иностранного языка. Например, Google Classroom и Google Forms - цифровые ресурсы, позволяющие быстро и объективно оценивать задания, эффективно организовать совместную работу и оптимальное взаимодействие всех участников процесса. Такая цифровая среда психологически комфортна для обучающихся, поскольку она уже давно для них является «родной».

Kahoot, Quizlet, Mentimeter - интерактивные приложения для создания тестов, опросов, игр, которые легко, а главное, с удовольствием позволяют студентам запоминать слова, выражения, грамматические конструкции и т.д. Преимущество данных цифровых ресурсов - повышение концентрации эмоционально-интеллектуального внимания у студентов, как результат - более высокая активность на занятии и заинтересованность в достижении лучшего результата. Преподаватели и студенты также быстро и эффективно освоили возможности индивидуальной и групповой работы электронных образовательных платформ MS TEAMS и ZOOM.

Кроссплатформенный сервис для графического дизайна Canva развивает так называемые soft skills у обучающихся. С помощью уже готовых шаблонов, фотографий, иллюстраций и шрифтов студенты могут создать различные изображения, которые сделают их презентации в Power Point или Prezi более убедительными и творческими.

Выше приведены только несколько примеров интерактивных и цифровых приложений, инструментов и сервисов, освоение и активное использование которых дает возможность преподавателю быть на одной волне со студентами. Такой формат обучения помогает создать интересную, творческую и динамичную атмосферу на онлайн занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Виссема Й.Г. Университет третьего поколения. Москва: Олимп-Бизнес, 2016.
2. Лингвометодические и психолого-педагогические аспекты преподавания иностранного языка с учетом вызовов системы образования в эпоху цифровой экономики/ отв. ред.: И.И. Климова, М.В. Мельничук. М., 2019.
3. Шаров В.С. Дистанционное обучение: форма, технология, средство // Изв. Российского педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 94.
4. Плюсы и минусы массовых онлайн-курсов. URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/17844-plyusy-i-minusy-massovykh-onlayn-kursov> (дата обращения 12.10.2020).
5. Онлайн-курс «Intercultural Business Communication». URL: <http://www.fa.ru/stud/Pages/online-courses.aspx> (дата обращения 12.10.2020).

## РАБОТА НАД ВОКАБУЛЯРОМ В РАМКАХ АСПЕКТА «ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ»

*Н. А. Костерова*

*Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, natalkos@rambler.ru*

Целью данной работы является анализ учебников «Market Leader» применительно к преподаванию аспекта «Деловой английский» для студентов специальности «Менеджмент», обучающихся на факультете международных отношений. Лексические упражнения, предлагаемые в данных учебниках, рассматриваются с точки зрения эффективности их практического использования в конкретной учебной среде в процессе обучения. Кроме вышеупомянутых упражнений предлагается несколько дополнительных упражнений, способствующих интенсификации процесса обучения «Деловому английскому» студентов, изучающих менеджмент, на факультете международных отношений.

**Ключевые слова:** аспект «Деловой английский» как часть ESP; специфика вокабуляра аспекта «Деловой английский»; общепотребительный английский; семантические поля; терминология; рецептивные упражнения; экспрессивные упражнения; творческие упражнения.

## VOCABULARY STUDIES IN THE BUSINESS ENGLISH COURSE

*N. A. Kosterova*

*Belarusian State University,  
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, natalkos@rambler.ru*

The aim of this work is to analyze the textbooks "Market Leader" in relation to teaching the aspect of "Business English" for students of the specialty "Management" studying at the Faculty of International Relations. The lexical exercises offered in these