

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЖИШКЕВИЧ Анастасия Андреевна

**СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА В САМООРГАНИЗАЦИИ
ЛОКАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Екадумова Ирина Ивановна
кандидат политических наук,
доцент

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

Объект дипломной работы – локальные сообщества. Предмет дипломной работы – влияние социальных медиа на процесс самоорганизации локальных сообществ. Цель дипломной работы – изучение роли социальных медиа в процессе самоорганизации локальных сообществ.

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, классификация и сравнительный метод, а также частнонаучный метод, использованный при проведении дипломного исследования (полуструктурированное интервью).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: определены понятия «сообщество», «локальное сообщество», «социальные медиа»; рассмотрены подходы к изучению локальных сообществ; проанализирована трансформация локальных сообществ под влиянием социальных медиа; осуществлена классификация социальных медиа и дана их характеристика; охарактеризована коммуникация в социальных медиа; собраны и проанализированы данные о роли социальных медиа в самоорганизации локальных сообществ.

Новизна полученных результатов обусловлена недостаточной концептуализацией и неполнотой данных о влиянии социальных медиа на самоорганизацию локальных сообществ.

Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут быть полезны для дальнейшего изучения данной проблемы и проведения соответствующих исследований, а также для использования в учебном процессе.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: сообщество, локальное сообщество, виртуальное сообщество, социальные медиа, виртуальная коммуникация, самоорганизация локальных сообществ, дворовые чаты.