

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ТЕРЕШКО Роман Владимирович

**КОММУНИКАЦИЯ МЕСТНЫХ СМИ С АУДИТОРИЕЙ В ПЕРИОД
ПРОВЕДЕНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКИХ
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ КАМПАНИЙ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Шичко Анатолий Владимирович
старший преподаватель

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

Объект дипломной работы – местные СМИ и их аудитория в период проведения республиканских общественно-политических кампаний. Предмет – коммуникация местных СМИ и их аудитории в период проведения республиканских общественно-политических кампаний. Цель – исследовать особенности работы местных СМИ с аудиторией в период проведения республиканских общественно-политических кампаний.

Методологической основой для теоретической части дипломной работы послужили научные труды известных отечественных и зарубежных исследователей.

В процессе дипломной работы были получены следующие данные: понятие органов государственного управления, их функции, формы, методы и цели; разновидности местных средств массовой информации, в зависимости от типа их финансирования; само понятие местных СМИ, особенности их функционирования в современную информационную эру; .

В рамках дипломной работы были проанализированы местные газеты молодежного региона. Были взяты подшивки двух изданий, одно из них являлось частным, другое государственным. Были описаны темпы каждого из изданий в освоении новых технологических возможностей распространения информации. Материалы газет были взяты за период выборов президента Республики Беларусь в 2021 году.

Ключевые слова: местные СМИ, имидж, общественно-политические кампании, местные органы власти, свобода слова.