

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

СЕРГЕЕВА Мария Константиновна

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ
В КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Кириллова Анастасия Владимировна
старший преподаватель

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

Объектом дипломной работы является коммерческая реклама. Предмет дипломной работы репрезентация социальных ценностей в коммерческой рекламе. Целью дипломной работы является изучить, как репрезентируются социальные ценности в коммерческой рекламе.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: был рассмотрен феномен рекламы, отличие коммерческой и социальной рекламы, были рассмотрены аспекты восприятия рекламы, изучен метод семантического дифференциала.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: реклама, социальная реклама, восприятие социальной рекламы, репрезентация рекламы, социальные ценности, семантический дифференциал, методы исследования.