

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

МУРАНЬКОВА Алина Игоревна

ИМИДЖ ПОЛИТИКА: ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Бурина Ирина Феликсовна
старший преподаватель

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – имидж политика. Предмет исследования дипломной работы – технологии создания и продвижения имиджа политика. Цель дипломной работы – изучить технологии создания и продвижения имиджа политика. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: системный анализ, метод индукции и дедукции, исторический метод, сравнительный анализ, описательный метод, а также частнонаучный – контент-анализ.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: рассмотрено понятие «имидж политика» и основные методологические подходы к его определению; описана структура, типология и функции имиджа политика как стратегии продвижения; описаны этапы конструирования имиджа политика; имидж политика рассмотрен как социально-политическая технология; раскрыта коммуникативная сущность имиджа политика; описаны главные формы продвижения имиджа политика и дана характеристика каналов продвижения имиджа; проведено исследование на тему «Продвижение имиджа политика в белорусской общественно-политической прессе в период президентской избирательной кампании 2020 г.».

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием публикаций подобного исследования периода президентских выборов за 2020 г., которые бы давали возможность отслеживания динамики по данной теме. Полученные результаты характеризуются широкой областью теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут быть использованы в учебном процессе, научной и политической деятельности.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: имидж, имидж политика, технологии создания имиджа, технологии продвижения имиджа, методологические подходы к определению, типология имиджа политика, структура, функции, этапы создания имиджа, стратегии имиджа, каналы продвижения.