

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЛАГУТА Екатерина Дмитриевна

**КОММУНИКАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ
В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ (на примере ООО «Курсэй» «100ЦТ»)**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Екадумова Ирина Ивановна
кандидат политических наук,
доцент

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – интернет-реклама в сфере образования. Предмет исследования дипломной работы – коммуникативная эффективность интернет-рекламы в сфере образования. Цель дипломной работы – заключается в разработке направлений продвижения образовательных услуг в интернете на основе оценки коммуникативная эффективность интернет-рекламы в сфере образования. Методологическую основу дипломной работы составили системный метод, общенаучные методы анализа и синтеза, сравнения, сопоставления, классификации, оценка эффективности использования инструментов интернет-рекламы.

В процессе написания дипломной работы были рассмотрены определение понятия «Интернет-реклама в сфере образования», их особенности и критерии эффективности. Обращено внимание на образовательные услуги в условиях цифровой трансформации образования. Методы и инструменты продвижения на рынке образовательных услуг. Охарактеризованы УО «100ЦТ» и проведена рекламная кампания по оценке эффективности видеороликов на белорусских новостных сайтах.

Новизна полученных результатов обусловлена исходной неполнотой знаний о специфике белорусского опыта использования новых информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе.

Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Полученные результаты могут реализованы на практике и полезны для дальнейших теоретических исследований данной области знаний.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: продвижение, youtube, эффективность , инструменты продвижения, реклама, интернет, образовательные услуги, социальные сети.