

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ
ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛОТА БЬЮТИ СИСТЕМ»**

ШЕБЕС Надежда Андреевна

Руководитель
Хацкевич Геннадий Алексеевич,
доктор экономических наук, профессор

Минск, 2021

Дипломная работа: 73 с., 5 рис., 15 табл., 57 источников, 7 прил.
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ПОВЫШЕНИЕ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.

Цель исследования: разработка концепции совершенствования конкурентоспособности ООО «Лота Бьюти Систем».

Объект исследования: концепция совершенствования конкурентоспособности, ее возможные виды, цели, методы, инструменты, а также эффективность.

Предмет исследования: общество с ограниченной ответственностью «Лота Бьюти Систем».

Методы исследования: анализ, PEST-анализ, SWOT-анализ, анализ пяти конкурентных сил Майкла Портера, сравнительный анализ, экспертная оценка. Исследования и разработки: на основе изучения теоретических вопросов сущности анализа конкурентоспособности организации и его инструментов, а также исследовав организационно-экономическую характеристику компании, были проведены анализ и оценка конкурентоспособности компании «Лота Бьюти Систем», даны рекомендации по совершенствованию ее конкурентоспособности на рынке.

Элементы научной новизны: предложены и обоснованы рекомендации по совершенствованию конкурентоспособности компании.

Область возможного применения: практически в деятельности ООО компании «Лота Бьюти Систем» для повышения конкурентоспособности. Техничко-экономическая, социальная значимость: повышение конкурентоспособности дает преимущество данной компании по отношению к иным компаниям той же отрасли, позволяет выйти на новые рынки сбыта, грамотно осуществлять инвестиционную деятельность.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетноаналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 73 с., 5 мал., 15 табл., 57 крыніц, 7 дадаткаў.

СТРАТЭГІЧНЫ МЕНЕДЖМЕНТ, ПАВЫШЭННЕ

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, ІНАВАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, АНАЛІЗ І АЦЭНКА КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ.

Мэта дыпломнай працы: распрацоўка распрацоўка канцэпцыі ўдасканалення канкурэнтаздольнасці ТАА «Лота Бьюті Сістэм». Аб'ект даследавання: канцэпцыя ўдасканалення канкурэнтаздольнасці, яе магчымыя віды, мэты, метады, інструменты, а таксама эфектыўнасць. Прадмет даследавання: таварыства з абмежаванай адказнасцю «Лота Бьюті Сістэм».

Метады даследавання: аналіз, PEST-аналіз, SWOT-аналіз, аналіз пяці канкурэнтных сіл Майкла Портера, параўнальны аналіз, экспертная ацэнка. Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння тэарэтычных пытанняў сутнасці аналізу канкурэнтаздольнасці арганізацыі і яго інструментаў, а таксама даследаваўшы арганізацыйна-эканамічную характарыстыку кампаніі, былі праведзены аналіз і ацэнка канкурэнтаздольнасці кампаніі «Лота Бьюті Сістэм», дадзены рэкамендацыі па ўдасканаленні яе канкурэнтаздольнасці на рынку. Элементы навуковай навізны: прапанаваны і абгрунтаваныя рэкамендацыі па ўдасканаленню канкурэнтаздольнасці кампаніі.

Вобласць магчымага прымянення: практычна ў дзейнасці кампаніі ТАА «Лота Бьюті Сістэм» для павышэння канкурэнтаздольнасці.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: павышэнне канкурэнтаздольнасці дае перавага дадзенай кампаніі па адносінах да іншым кампаніям той жа галіны, дазваляе выйсці на новыя рынкі збыту, пісьменна ажыццяўляць інвестыцыйную дзейнасць.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял слушна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а запазычаныя з літаратурных крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішчы і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 73 p., 5 figures, 15 tables, 57 sources, 7 app.

STRATEGIC MANAGEMENT, IMPROVING COMPETITIVENESS,

INNOVATIVE TECHNOLOGIES, ANALYSIS AND EVALUATION OF COMPETITIVENESS.

The aim of the thesis: development of the concept of improving the competitiveness of «Lota Beauty System» LLC.

Object of research: the concept of improving competitiveness, its possible types, goals, methods, tools, and effectiveness.

Subject of research: «Lota Beauty System» Limited Liability Company. Methods of research: analysis, PEST analysis, SWOT analysis, analysis of Michael Porter's five competitive forces, comparative analysis, expert assessment. Research and development: on the basis of studying the theoretical issues of the essence of the analysis of the competitiveness of the organization and its tools, as well as examining the organizational and economic characteristics of the company, the analysis and evaluation of the competitiveness of the company «Lota Beauty System» were carried out, recommendations were given to improve its competitiveness in the market.

Elements of scientific novelty: recommendations for improving the competitiveness of the company are proposed and justified.

Scope of application: organization of processing of vegetable products in rural areas with further sale to retail chains.

Technical and economic, social significance: practically in the activities of the company «Lota Beauty System» LLC to increase competitiveness. The author of the work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical, methodological position and concepts are accompanied by references to their authors.